

# IN BEEELD

Uitgave 1, februari 2026

Investeren in intracultureel  
discipelshap

Japan heeft  
Jezus nodig

イ  
エ  
ス  
ス

het  
hart  
raken in  
Japan

Geloof dat groeit  
door geduld • 2026

**3XM**  
more message in the media



**3xM** Zielhorsterweg 77, 3813 ZX • Postbus 2510, 3800 GB  
Amersfoort • 033 286 41 03 • info@3xm.nl • www.3xm.nl  
In Beeld verschijnt 4 x per jaar

**IBAN** NL13 INGB 0000 0011 44

**KVK** Amersfoort 4119.2798

**DOEL** Mensen met de boodschap van Jezus Christus via  
moderne media geestelijk thuisbrengen.

**GRONDSLAG** De grondslag van 3xM is de Bijbel als het  
geïnspireerde (onfeilbare) Woord van God.

**REDACTIE** 3xM

**VORMGEVING** leftlane-design.com

**DIRECTEUR-BESTUURDER** Martien Timmer AA

**RAAD VAN TOEZICHT** Drs. Wim A. van Ginkel RA  
(voorzitter) • Eva Schuring • Steve A. Ashworth CPA  
Dr. Ir. Judith R. Cornelisse - Vermaat • Dr. Rutger A.R.  
van den Noort

3xM heeft het keurmerk van het Centraal Bureau  
Fondsenwerving (CBF) en is door de belastingdienst  
verklaard tot Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

**3xM**  
more message in the media



**DISCLAIMER** De veiligheid en privacy van  
onze partners en nieuwgelovigen staat bij  
ons voorop. Daarom gebruiken we zelden  
echte namen of foto's. We werken regelmatig  
met gefingeerde namen en gebruiken  
ondersteunende beelden van platforms zoals  
Shutterstock, Unsplash, Pexels en Freepik, of  
we maken ze met behulp van AI.

✝ = Jezus (cover)

# Japan

geroepen tot  
geduld

忍耐

Beste lezer,

Ons werk in Japan heeft een speciale plek in mijn hart. Het was in 2011 dat ik in een tijd van vasten en gebed Gods stem hoorde: "Japan, en het zal tien jaar duren". Dat voelde onlogisch: we hadden er nog helemaal geen contacten, Japan is een land dat duur is, en ik ben een ongeduldig persoon en stelde de vraag: "Weet U dat U met mij moet werken?"

Vanwege de grote cultuurverschillen met het Westen staat Japan bekend als één van de moeilijkste zendingsgebieden ter wereld. Men noemt het *the missionary graveyard*, de begraafplaats van zendelingen. Traditionele zendingsmethoden werken er niet goed.

Wij hebben groeikernen bezocht in Japan, waar de kerk met veel geduld groeit. De mensen daar hebben ons verteld hoe zij het doen. Met die inzichten maken wij cursussen, want zelf komen ze daar niet aan toe. Andere christenen in Japan kunnen deze nieuwe manieren direct gaan gebruiken voor evangelisatie- en discipelwerk.

Zo is Japan hét voorbeeld van het belang van intracultureel discipelschap.

Net als in ons persoonlijk leven leiden geduld en volharding uiteindelijk tot vrucht voor Gods Koninkrijk. Heel belangrijk is het binnen hun (culturele) denkkaders uitleggen van Gods Woord totdat tot hun hart wordt geraakt, dat kan soms meer dan tien jaar duren. Onlangs is een team van drie jonge Japanse christenen van start gegaan om op sociale media het Evangelie te verkondigen. Geweldig!

Geeft u voor de oogst in Japan? Hartelijk dank!

In Christus verbonden,

*Martien Timmer*

**Directeur-Bestuurder 3xM**



## In dit nummer

- 04 Japan heeft Jezus nodig
- 06 Hoop brengen waar suicide de enige uitweg lijkt
- 09 Investeren in intracultureel discipelschap
- 11 Nalatenschap
- 12 Bid en geef voor Japan

# Japan heeft Jezus nodig

maar bijna niemand  
heeft van Hem gehoord!



Chiho

*“De meeste Japanners kennen geen enkele christen. Nu ik zelf Jezus Christus heb aangenomen, verlang ik ernaar om voor mensen die ene christen te zijn die met hen het Evangelie deelt.”*

Chiho is een jonge Japanse kunstenaar in het 3xM-team. *“Ik had nog nooit een christen ontmoet, tot ik op mijn negentiende in een nabijgelegen stad ging studeren”,* vertelt ze. *“Als arme student ging ik elke dinsdag naar een christelijke kapel waar je een gratis maaltijd kon krijgen. Daar hoorde ik mensen praten over hun geloof – ik vond dat vreemd, maar ook interessant. Op een dag vroeg ik uit nieuwsgierigheid of ik ook Bijbelstudie mocht doen.”*

**“ Een Jezus die  
zich onbaatzuchtig geeft:  
dat is onvoorstelbaar in  
onze cultuur „**

Een lokale Bijbelleraar ging met haar het Marcusevangelie lezen. In tegenstelling tot landen met joods-christelijke wortels, zoals in Europa, zijn Japanners totaal niet bekend met het Bijbelse verhaal of de normen en waarden die daaruit voortkomen, legt Chiho uit. Dat maakt Marcus een geschikt boek voor hen om mee te starten: het is geschreven voor niet-joden, mensen die ook geen voorkennis hadden van de God van Israël. Het beschrijft beknopt het leven van Jezus op aarde.

## 'Een persoonlijke God was moeilijk voor te stellen'

Chiho: "Het verhaal van Jezus sprak mij aan, maar het kostte me moeite om het idee van een persoonlijke God te aanvaarden – in Japan geloven mensen vaak in goddelijke krachten, in het goddelijke in de natuur. Dat er een God is met persoonlijke eigenschappen, en die dan ook nog mens werd, dat was heel moeilijk voor te stellen. Het was op een moment dat ik las over Jezus die met het kruis de weg naar Golgotha ging, dat ik ineens brak. We zijn in Japan gewend dat iedereen eigenlijk vooral voor zichzelf leeft. Maar deze Jezus gaf onbaatzuchtig, uit liefde Zijn eigen leven! Ik besepte dat ik bij Hem wilde horen en nam Hem aan in mijn hart. Toen mijn Bijbelleraar een tijdje later polste hoe ik erover dacht om christen te worden, kon ik hem vertellen: dat ben ik al! Niet veel later ben ik gedoopt."

Chiho woonde aanvankelijk nog thuis, maar had veel problemen met haar broer, die haar ook sloeg. "Omdat we in Japan zo individualistisch zijn, kijken mensen vaak weg van andermans problemen – ze zullen niet snel helpen. Maar ik ontdekte dat christenen, in navolging van Jezus Christus, anders waren: mijn Bijbelleraar en zijn vrouw boden aan dat ik bij hen mocht komen wonen. Ze namen me op als een familielid."



## leestips



**Blauw zeil:** aangrijpend verhaal over de dochter van Nederlands-Japanse ouders, die met haar grootouders de tsunami in Japan doorstaat.



**De Samoerai:** over een reis in de eerste jaren van de 17de eeuw van enkele samoerai's met een Franciscaner monnik naar Mexico, Spanje en Rome en terug.

## 'Via video's vertel ik mijn landgenoten over Jezus'

Het is inmiddels een paar jaar verder. Chiho heeft haar studie Engels afgerond en kreeg van haar 'pleegouders' de kans om als kunstenaar voor zichzelf te beginnen. Ze tekent en maakt online animaties. "Op Youtube zag ik de Japanse versie van 'The Bible Project', waarin Bijbelverhalen via video's toegankelijk worden gemaakt. Het was mijn droom om ook zoiets te mogen doen en nu is die droom uitgekomen: ik werk sinds kort voor 3xM, waar ik christelijke video's en social media-posts maak. Een geweldige manier om mijn landgenoten in aanraking te brengen met Jezus, met Zijn liefde en Zijn vriendelijkheid. Japan heeft Jezus nodig en ik kan voor sommige mensen die ene christen zijn die op hun pad komt!"



# Hoop

3xM in Japan

希望

## brengen waar suïcide de enige uitweg lijkt

In Japan werkt een nieuw 3xM-team, onder leiding van Andy Carlson, aan nieuwe social media-campagnes die in het voorjaar online moeten gaan. Andy: *“Veel mensen in Japan zijn depressief, het suïcidecijfer ligt bijna twee keer zo hoog als het wereldgemiddelde. Dat raakt mij diep. Deze mensen hebben de hoop van het Evangelie nodig.”*

### Paulus zag God al aan het werk

Andy groeide op in Japan, als kind van Amerikaanse zendingen. Al op de middelbare school zag hij veel leeftijdsgenoten die leden aan depressies en wilde hij iets voor hen betekenen. Na zijn studie theologie en psychologie in de Verenigde Staten kwam hij, inmiddels getrouwd, terug naar zijn vaderland. *“In mijn werk als projectmanager in Japanse IT-bedrijven zie ik opnieuw hoeveel mensen worstelen met werkdruk en stress. Om het gesprek aan te gaan, laat ik me inspireren door Paulus in Athene, die binnen de bestaande cultuur liet zien dat zijn God daar al aan het werk was. Dit uitgangspunt, het aanhaken bij de cultuur, neem ik ook mee in het werk voor 3xM dat we aan het opzetten zijn.”*

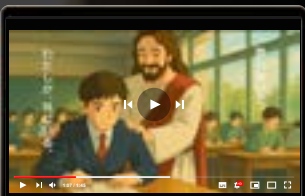


Andy

Het werk van 3xM in Japan heeft vorig jaar een nieuwe start gemaakt met een nieuw team, omdat de bestaande partner er niet voldoende prioriteit aan kon geven. Inmiddels heeft Andy al een creatieve contentmaker Chiho, en social media-specialist Kaori weten te vinden voor zijn team, en er zijn gesprekken met andere kandidaten. *“We zoeken nog één betaalde kracht en enkele vrijwilligers, om bijvoorbeeld voice overs in te spreken en om filmpjes te bewerken. Ondertussen wordt al hard gewerkt aan het vullen van een databank met materiaal.”*

## We vragen: “Kan het zijn dat je niet alleen bent?”

Veel Japanners zijn ‘allergisch’ voor religies van buiten hun cultuur, als gevolg van een zware aanslag door een sekte in de jaren negentig. *“Toch hebben mensen in de steden soms in hun kinder- en jeugdtijd wel iets over Jezus meegekregen. In onze campagnes gaan we daarop in en stellen we de vraag: kan het misschien zo zijn dat je er niet alleen voorstaat in het leven, en dat Jezus je hele leven al met je meegaat? Het vorige team heeft daar een heel ontroerend filmpje over gemaakt. We bidden dat mensen hierdoor diep in hun ziel worden geraakt.”*

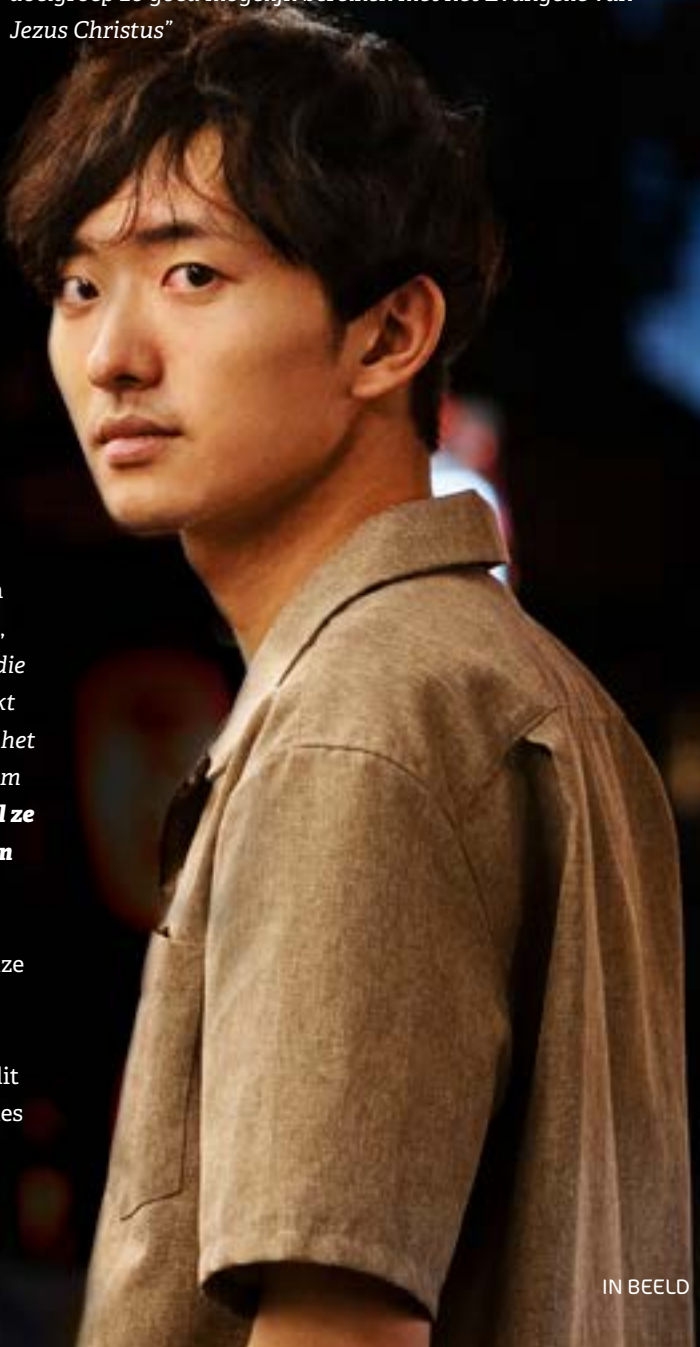


## Jezus ontmoeten in de metro tijdens het scrollen

In de filmpjes en posts die ze maken, vertelt het team verder verhalen die herkenbaar zijn voor mensen, en die raken aan hun zoekende, worstelende ziel. *“Ik denk aan al die mensen die dagelijks in de metro onderweg zijn, overwerkt en gestrest, onophoudelijk aan het werk, met het gevoel dat ze het nauwelijks nog volhouden om aan alle verwachtingen te voldoen. **En terwijl ze in die metro door hun socials scrollen, horen ze dan de hoopvolle boodschap van God: je bent niet alleen, je hoeft het niet alleen te doen.**”* Overigens komen er niet alleen serieuze berichten, maar ook posts die blijdschap uitstralen of aan het denken zetten zoals wijsheden uit Spreuken. *“Zo hoop ik dat we dit eerste jaar vier of vijf verschillende campagnes kunnen lanceren die aan verschillende doelgroepen Gods licht laten zien.”*

## Iedere doelgroep bereiken met een eigen campagne

Het Japanse team wil zich het komende jaar op drie doelgroepen richten: zakenmensen tussen de dertig en vijftig jaar, twintigers die hun leven aan het opbouwen zijn en middelbare scholieren. *“Elke groep heeft eigen behoeften, problemen, motivaties en doelen, en heeft daarom een eigen toon en insteek nodig. Op basis van onderzoek en data maken we voor elke doelgroep specifieke campagnes. Dit kost een investering, maar onze communicatie wordt daardoor veel gericht en effectiever. Want we willen iedere doelgroep zo goed mogelijk bereiken met het Evangelie van Jezus Christus”*



## € 70.000 nodig voor de opbouw van het werk in Japan

Om het werk in Japan verder te brengen is dit jaar in totaal een bedrag van € 70.000 nodig. Dit is bestemd voor de inzet en training van het team, de aanschaf van software, een camera en andere materialen, en het maken van beeldmateriaal en voeren van campagnes. Daarnaast is geld nodig voor onderzoek rondom doelgroepen en voor de ontwikkeling van intracultureel discipelschap voor de Japanse context. We willen dat mensen niet alleen in aanraking komen met het Evangelie, maar zich ook bekeren en discipelen worden. Daarvoor investeren we in nazorg en dienen we ons team en lokale kerken via onze 3xM Academy met verschillende discipelschaps cursussen.

We geven u graag een inkijkje in de kosten die we moeten maken voor de opbouw van het werk in Japan:

- €100 het maken van **één illustratie voor social media**
- €250 het maken van één aansprekende **animatie voor social media**
- €500 het inzetten van het **team voor één week**
- €1500 het ontwikkelen van **één (discipelschaps)cursus**
- €2000 het inzetten van **één social mediacampagne**
- €7500 de aanschaf van **laptops en software**
- €7500 het ontwikkelen van **intracultureel discipelschap**
- €8000 het geven van **sociale media-trainingen** aan het team

Zet u met ons de schouders onder het werk in Japan? Uw gift maakt het verschil om honderdduizenden mensen in Japan te bereiken met het Evangelie van Jezus Christus.



祈

### Gebedspunten voor het werk in Japan

- Bid dat het jonge team niet zelf in de culturele valkuil trapt van altijd maar werken, presenteren en stressen. Bid voor rust en vertrouwen, dat God op Zijn tijd de vrucht zal geven.
- Bid dat de medewerkers elkaar beter leren kennen en dat ze hun werk – net als de eerste christenen met Pinksteren – biddend en vanuit verbondenheid in Christus, mogen doen.
- Bid voor wijsheid, inzicht en leiding van de Heilige Geest om voor de campagnes de juiste insteek en woorden te kiezen, zodat mensen diep in hun ziel geraakt mogen worden.

# Investeren in *intracultureel* discipelshap

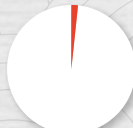
## Japanse cultuur: Zending door westerlingen bijna onmogelijk

Japan lijkt op het oog een westers land: het is een economisch en technologisch ontwikkelde democratie met godsdienstvrijheid. Maar cultureel is Japan zo verschillend van het Westen dat zending voor westerlingen bijna onmogelijk is. Onder meer de indirecte communicatie en de totaal verschillende religieuze wortels maken dat traditionele zendingsmethoden niet goed werken.

## Japan in cijfers:



124  
miljoen  
inwoners



1,9%  
christenen

## Religie



Shintoïsme



Boeddhisme



Land in  
het oosten  
van Azië

14.125 eilanden  
in de Grote Oceaan

## Voorouderverering zit diep in de cultuur

*“Een specifiek obstakel is de voorouderverering die diep in de cultuur is verankerd”, vertelt Martien Timmer. Illustratief daarvoor is het verhaal van een zendeling die aan een oudere Japanse vrouw het Evangelie uitlegt. Waarna zij antwoordt: ‘Dus als ik in Jezus geloof, ga ik naar de hemel, terwijl mijn voorouders in de hel zitten? Dan zit ik liever met mijn voorouders in de hel, dan met jouw Jezus in de hemel.’*



Voor mensen die het Evangelie wel aannemen, is het niet gemakkelijk om de voorouderverering los te laten. Martien: “Families hebben vaak een voorouderlijke schrijn, een heilig object waar elke generatie eigen kostbare decoratie aan toevoegt. Het kan soms wel vijftien jaar duren voor een bekeerde christen tot de innerlijke overtuiging komt dat hij de schrijn uit zijn huis moet verwijderen. Daar komt bij dat deze deel uitmaakt van de familiegeschiedenis: het is niet iets dat een individu voor zichzelf weg kan doen zonder het aan de hele gemeenschap te onttrekken.”

**Intracultureel discipelschap is nodig om het hart van Japanners te bereiken**

Evangelisatie op de westerse manier werkt dus niet goed. “Daarom is het zo belangrijk dat we investeren in intracultureel discipelschap\*”, zegt Martien. “Van onze contacten met verschillende florierende lokale baptisten- en pinksterkerken, verspreid over het land, hebben we veel geleerd. Die inzichten gebruiken we voor de DNA-cursussen in de 3xM Academy, waarmee we ons lokale social media-team trainen en ondersteunen in het organiseren van nazorg, zodat nieuwgelovigen na hun bekering verder groeien.”

Deze manier van werken heeft een Bijbelste grondslag. “Als Paulus gemeenten startte, stelde hij op redelijk korte termijn lokaal leiderschap in en trok dan verder. Dit principe wil 3xM vangen in de **DNA-cursussen**. **Op basis van wetenschappelijke methoden hebben we onder meer een gereedschapskist ontwikkeld waarmee lokale christenen hun eigen cultuur in beeld kunnen brengen om hun landgenoten vervolgens kunnen helpen groeien in discipelschap. Zo leveren de cursussen de bouwstenen voor een stevigere kerk in de landen waar we werken.**”

Japan heeft Jezus keihard nodig! Om het project verder te ontwikkelen hebben we uw hulp nodig!

\* Met intracultureel discipelschap helpen we lokale gelovigen het Evangelie te verkondigen binnen de eigen culturele context.

# Uw nalatenschap helpt mensen te blijven bereiken met het Evangelie

Wereldwijd zijn er nog 3 miljard mensen die het Evangelie van Jezus Christus niet kennen. Door 3xM in uw testament op te nemen, draagt u eraan bij dat ook na uw overlijden Gods boodschap van genade en redding blijft klinken in landen waar het Evangelie niet of nauwelijks gehoord wordt.

Met uw nalatenschap kunnen wij via moderne media miljoenen mensen bereiken met de levensveranderende boodschap van Jezus Christus op plekken waar mensen anders nooit van Hem zouden horen.

Uw nalatenschap bouwt mee aan een oogst die eeuwigheidswaarde heeft!



## Vijf argumenten voor nalaten aan 3xM:

1

Uw nalatenschap helpt mee aan het beste doel, namelijk het werk in Gods Koninkrijk.

2

Uw nalatenschap wordt ingezet in landen in Azië en Afrika waar het Evangelie van Jezus Christus het meest nodig is.

3

Het verkondigen van het Evangelie in andere culturen duurt jaren voordat het blijvende vrucht voortbrengt. Uw nalatenschap helpt ons om nog jaren vol te houden!

4

Het regelen van uw nalatenschap geeft rust. U weet dat uw geld na uw overlijden goed wordt besteed.

5

3xM brengt al 45 jaar het Evangelie via de media. Ons doel en werk is en blijft hetzelfde: verkondigen van het Evangelie en het maken van discipelen. Dat blijven we ook met uw nalatenschap de komende jaren doen.

**Wilt u biddend overwegen om 3xM op te nemen in uw testament? We begrijpen dat dit een persoonlijke en zorgvuldige beslissing is. Daarom staan wij u graag te woord en denken we mee.**

U kunt contact opnemen met Dick Tillema (033 – 2864103, [d.tillema@3xm.nl](mailto:d.tillema@3xm.nl) of [info@3xm.nl](mailto:info@3xm.nl)) voor advies of een persoonlijk gesprek. Kijk voor meer informatie op: [www.3xm.nl/doe-mee/nalaten](http://www.3xm.nl/doe-mee/nalaten)

# Hoop

brengen  
 waar suïcide  
 de enige  
 uitweg lijkt



“Veel mensen in Japan zijn depressief, het suïcidecijfer ligt bijna twee keer zo hoog als het wereldgemiddelde. Dat raakt mij diep. Deze mensen hebben de hoop van het Evangelie van Jezus Christus hard nodig!”



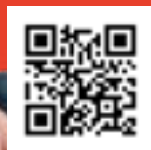
Andy

In Japan werkt een nieuw 3xM-team, onder leiding van Andy Carlson, aan social mediacampagnes die in het voorjaar online moeten gaan.

**Voor de opbouw van het werk in Japan is € 70.000 nodig.** Uw gebed en giften zijn hard nodig voor de inzet en trainen van het team, de aanschaf van laptops, het houden van social mediacampagnes, het maken van aansprekende illustraties en animaties en het ontwikkelen van intracultureel discipelschap.

## Bid en geef voor Japan

Samen bereiken we honderdduizenden mensen in Japan met het Evangelie van Jezus Christus. Uw gift maakt het verschil en heeft eeuwigheidswaarde!



Scan de QR-code of ga naar [3xm.nl/japan2026](https://3xm.nl/japan2026) of geef via IBAN: NL12INGB 000000 1144

Als er meer geld binnenkomt dan nodig is voor dit project, gebruiken we het overige voor vergelijkbare initiatieven.