

# Publieksverslag 2023 ...



# Dankbaarheid

Wanneer ik terugkijk op 2023, komt toch bij mij het woord 'dankbaarheid' op. 'Toch' inderdaad, want met name de inkomsten stonden dit jaar zo onder druk dat we heftige en ingrijpende beslissingen hebben moeten nemen. Maar toch ben ik bovenal dankbaar.

Allereerst ben ik dankbaar voor het werk dat we meer dan 40 jaar mogen doen. Waar vroeger de nadruk lag op het brengen van het Evangelie, focussen we nu meer op het traject daarna: het begeleiden van mensen die tot geloof zijn gekomen in discipelschap, zodat ze een geestelijk thuis vinden in een lokale of online gemeenschap. Dat kunnen we niet zonder de inzet van onze lokale partnerorganisaties, die zo goed weten hoe ze, soms met gevaar voor eigen leven, het Evangelie in hun eigen culturele context kunnen brengen.



Dat hebben ze niet voor niets gedaan. We zien dat we 14.370 nieuwe discipelen mochten verwelkomen in 2023. Er zijn maar liefst 673.829 betekenisvolle gesprekken gevoerd. Dit zijn stuk voor stuk gesprekken waarin de liefde van Jezus Christus naar voren komt. Wat me ook dankbaar maakt, is dat we 9.733 mensen in een lokale of online gemeenschap onder mochten brengen. We laten ze niet los wanneer ze tot geloof zijn gekomen.

Daarnaast ben ik dankbaar voor alle donateurs, ondernemers, kerken, stichtingen en fondsen in binnen- en buitenland. Zonder hun gebed en financiële steun kunnen wij ons werk niet doen. Letterlijk niet, bleek dit jaar. We zijn stil van de respons die kwam naar aanleiding van onze noodkreet die we in het najaar verstuurden. Helaas waren dit jaar ingrijpende maatregelen nodig om ons werk te continueren. We zagen halverwege het jaar dat inkomsten zodanig uit de pas begonnen te lopen dat we moesten ingrijpen. Met behulp van onder andere een noodkreet die we naar onze achterban hebben gestuurd, kunnen we zeggen dat het financiële tekort gelukkig relatief beperkt is gebleven.

2024 ligt voor het grootste gedeelte nog voor ons. We weten dat ons werk in Gods handen ligt en dat Hij ons leven én ons werk leidt. In dat vertrouwen gaan we voort.

*Martien Timmer*

**Martien Timmer**

Directeur-Bestuurder



*“We weten dat ons werk in Gods handen ligt en dat Hij ons leven én ons werk leidt. In dat vertrouwen gaan we voort.”*

# 1 • OVER 3xM



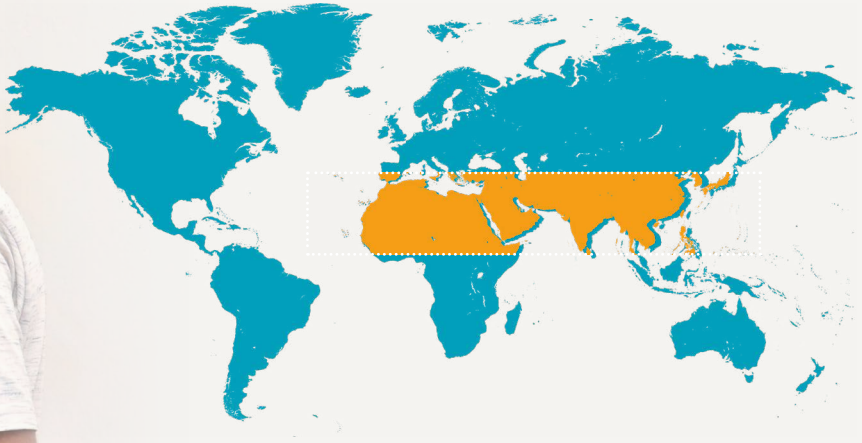
## 1.1 Wie zijn wij en wat doen wij?

3xM is de afkorting van More Message in the Media: wij vertellen het Evangelie van Jezus Christus via moderne media in moeilijk bereikbare landen. De eerste 'M' staat voor 'meer'. 3xM wil meer programma's maken, meer van Jezus Christus laten zien, zodat meer mensen tot geloof komen en discipel van Hem worden. 3xM is opgericht in 1980 vanuit de Evangelische Omroep om ook buiten Nederland het Evangelie te verkondigen. Het werd in 1983 een zelfstandige stichting. In 2020 formuleerden we onze droom, ambitie, verlangen en commitment om 1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis te brengen voor 2030.

## 1.2 Onze passie en onze missie in deze wereld

Inspiratie voor onze missie vinden wij in de opdracht van Jezus Christus: *"Ga dan heen, onderwijs al de volken, hen dopend in de Naam van de Vader en van de Zoon en van de Heilige Geest, hun lerend alles wat Ik u geboden heb, in acht te nemen."* • **Mattheüs 28:19**

Waarom is dit relevant? 3 miljard mensen hebben nog niet van het Evangelie van Jezus Christus gehoord. Wij verlangen er naar dat mensen behouden worden en dat Gods Koninkrijk zichtbaar wordt op aarde.

**Figuur 1 • 10/40 window**

***Onze droom, ambitie, verlangen en  
commitment is om 1.000.000 mensen met de  
boodschap van Jezus Christus via moderne  
media geestelijk thuis te brengen voor 2030.***

Dit motiveert ons om in navolging van Jezus Christus zoveel mogelijk van hen discipel te maken. Onze werkwijze is als volgt: het maken van discipelen (naar aanleiding van Mattheüs 28:19) op intra-culturele wijze door samen met lokale partners programma's en berichten te maken die passen bij de lokale cultuur en taal en uitdagen tot reageren. Het unieke aan het werk van 3xM is de samenwerking met deze lokale partners in de landen waar we werken. Zij kiezen belangrijke sociaal-maatschappelijke

onderwerpen die centraal staan. Ook geven zij nazorg aan mensen die contact opnemen. Zo rusten wij deze mensen verder toe in het navolgen van Jezus Christus (discipelschap) en het vinden van een geestelijk thuis bij een lokale kerk of online gemeenschap. Dat doen wij in landen die moeilijk bereikbaar zijn in het 10/40 window (zie *figuur 1*): de landen tussen de 10<sup>e</sup> en 40<sup>e</sup> breedtegraad op het noordelijk halfrond: Afghanistan, Bangladesh, Japan, Pakistan, Somalië, Thailand en landen in Centraal-Azië en West-Afrika.

Landen waar zeer weinig mensen christen zijn, en waar in sommige gevallen de doodstraf staat op het belijden van het christelijk geloof. Wij willen dáár actief zijn waar nog geen christelijke social media of televisie is. Zoals Paulus schrijft in **Romeinen 15:20**: *“Maar ik heb er een eer in gesteld het Evangelie niet op plaatsen te verkondigen waar Christus al bekend was. Ik wilde niet op het fundament van een ander bouwen.”*

### 1.3 Intra-cultureel discipelschap en 3xM Academy

We doen dit op een manier die wij intra-cultureel discipelschap noemen: lokale christenen nemen de leiding in het benaderen van mensen vanuit hun eigen cultuur.

Christenen vanuit de desbetreffende bevolkingsgroep en cultuur denken na over vragen als waar we goed kunnen meebewegen met de cultuur, wat strookt niet met het Evangelie en op welke passende wijze gaan we daarmee om? Deze methode is voor ons gebaseerd op **1 Korinthe 9:22**: *“Voor allen ben ik alles geworden”*. Al bevragend en elkaar aanscherpend gaan we door op de weg die Paulus ons hierin wijst. We staan daarmee in de Bijbelse traditie om de ander echt te begrijpen en van daaruit te werken. Dat geeft eenheid, we doen het echt samen.



Onze kennis over social media, gecombineerd met de kennis van de lokale partnerorganisatie, geeft de mogelijkheid om op een passende, inhoudelijke manier het Evangelie te vertellen én dit op de juiste manier in het land kunnen brengen via social media. De samenwerking met de lokale partner is hierin cruciaal. Om dit te bereiken, zijn we gestart met de 3xM Academy, waarmee we volgens het Train-de-trainer model leadtrainers uit de desbetreffende bevolkingsgroepen toerusten. Zij trainen vervolgens ‘discipelmakers’ in de desbetreffende bevolkingsgroep. Essentieel onderdeel van dit proces is de intra-culturele toepassing van discipelschap voor de desbetreffende bevolkingsgroep.



## 2 • IMPACT VAN PARTNERS

### *en projecten*

### 2.1 Impact Thema's

In 2023 hebben we de thema's waarop wij onze impact meten, aangescherpt. Dit om enerzijds de impact van ons werk zo helder mogelijk te maken, deels om ook in de samenwerking met onze lokale partners zo duidelijk mogelijk te kunnen rapporteren. Een nadeel daarvan is dat de thema's niet goed vergelijkbaar zijn met die van eerdere jaarverslagen. Daarom maken we in dit jaarverslag geen vergelijking met vorige jaren.

Omdat ons werk in de afgelopen jaren is veranderd van puur het Evangelie brengen naar het geestelijk thuisbrengen van

discipelen, zijn ook onze thema's veranderd naar thema's op het gebied van discipelschap. Dat laat niet onverlet dat er op het gebied van bijvoorbeeld social media veel moois te melden is. Zo hebben de social media kanalen van onze lokale partnerorganisaties gezamenlijk **1.169.332 volgers**. Het aantal keer dat een video is bekeken, ligt boven de **70 miljoen** keer. Iets meer dan **2 miljoen** keer is er een like, een reactie of een share geplaatst bij een social media bericht van onze partners. Meer dan **23 miljoen** mensen hebben een bericht van onze lokale partners gezien. Ongekende aantallen waar we heel dankbaar voor zijn.

## 2.2 Impact per thema

We zijn dankbaar voor de resultaten op alle thema's. Het overzicht hiervan vindt u in *figuur 2*. Wat opvalt is dat Japan ontbreekt in de tabel. Dit komt omdat we in 2023 volledig hebben ingezet op het voorbereiden van ons werk daar. Het kost veel tijd om met onze lokale partner een intra-culturele strategie vorm te geven om de Japanners te bereiken. Daarnaast zijn er ook veel praktische zaken zoals het opzetten van de kanalen die veel tijd kosten. We verwachten begin 2024 live te gaan met de social media kanalen en de website.

Doordat we minder specifieke inkomsten krijgen voor West-Afrika is het niet mogelijk daar verder te gaan met het huidige project. De meeste nieuwe discipelen in West-Afrika komen uit de meer christelijke gebieden. We richten ons steeds meer op moeilijkere bevolkingsgroepen waardoor dit een noodgedwongen stap in deze richting wordt.

Daarnaast valt op dat we het in de thema's hebben over 'discipelen' en discipelen maken. Waar dat in onze internationale communicatie heel normaal taalgebruik is, ligt dat in het Nederlands gevoeliger. We willen hierbij dan ook benadrukken dat God discipelen maakt. Hij alleen kan harten veranderen en mensen bekeren.





**Figuur 2 • Impact totaal per land en per thema**

		Afghanistan	Bangladesh	Pakistan	Somalië	Thailand	Centraal-Azië	West-Afrika	Totaal
	Betekenisvolle gesprekken	17.555	1.929	8.802	422	2.730	203	642.188	<b>673.829</b>
	Discipel	1.464	321	2.719	34	1.438	44	8.350	<b>14.370</b>
	Geloofsbelijdenis	7	129	857	15	1.435	29	8728	<b>11.200</b>
	Doop	2	32	16	1	395	12	0	<b>458</b>
	Lokale christelijke gemeenschap	1	28	25	0	0	5	0	<b>59</b>
	Online christelijke gemeenschap	1	15	0	1	0	4	3	<b>24</b>
	Discipelen in een lokale christelijke gemeenschap gebracht	11	29	421	3	944	22	8.161	<b>9.591</b>
	Discipelen in een online christelijke gemeenschap gebracht	29	41	2	4	0	49	17	<b>142</b>
	Ingeschreven in (online) Bijbelstudie of -cursus	65	5	1.059	27	0	0	0	<b>1.156</b>

## 2.3 Impact per land

### Afghanistan

PIONIER

De organisatie van ons project in Afghanistan is in 2023 gewijzigd. Bij de manager van het social media team van de partnerorganisatie waarmee we de afgelopen jaren werkten, groeide begin 2023 de wens om dichterbij zijn Afghaanse broeders en zusters te werken. Ook wilde hij zich meer richten op discipelschap. Hij heeft op 1 juli afscheid genomen en is een volledig Afghaanse organisatie begonnen. Omdat dit nieuwe project 100% past in de 3xM visie over discipelschap en volledig bestaat uit Afghanen die aan Afghanen het Evangelie willen brengen, past dit heel goed in onze visie en hebben we besloten om ook zijn nieuwe organisatie financieel te steunen. Toen in het najaar duidelijkheid kwam over onze financiële situatie, hebben we de moeilijke en harde beslissing moeten nemen om de steun aan de oorspronkelijke partnerorganisatie te stoppen. Wel ondersteunen we hen nog in de digitale programma's die ze gebruiken voor mensen die contact opnemen.

We zijn dankbaar dat we met deze nieuwe partnerorganisatie het Evangelie kunnen blijven brengen: door Afghanen voor Afghanen. Want na jaren evangeliseren, zijn er inmiddels Afghanen die anderen kunnen begeleiden in hun eerste stappen in geloof. Doelen zijn onder andere het ontwikkelen van een intra-culturele strategie voor de Afghaanse kerk, online discipelschap, een online Bijbelschool en een online kerk met echte Afghaanse worshipmuziek. Daarnaast blijft onze partner preken en bidden via een social media kanaal dat nog steeds honderduizenden mensen trekt. Afghanen wachten soms uren om voor hen te laten bidden.

**Nura:** *“Ik ben de islam zat. Ik ben zwanger van mijn zevende kind en ben pas 30 jaar oud. Mijn man zat in het Afghaanse leger, verloor zijn been en raakte verslaafd aan heroïne. Ik wil hier weg. Ik zag jullie bericht op social media en begon de Bijbel te lezen. Ik ben hopeloos, maar de Bijbel lezen geeft me hoop.”* Onze nazorgmedewerker sprak met haar. Nura gaf aan: *“Ik ben blij dat ik je heb gebeld en mijn hart heb gedeeld en nu voel ik me veel lichter en heb ik een beetje minder pijn in mijn hart. Je luisterde als een geweldige broer naar me en het voelt alsof je mijn eigen broer bent. Ik voel vrede.”*



## Bangladesh

### VRUCHTDRAGEND

2023 was een goed jaar voor onze partner in Bangladesh. Ondanks het feit dat er nog steeds christenvervolgung is in dit land, is het tegelijkertijd één van de grootste onbereikte regio's in de wereld. Dit geeft veel kansen om het Evangelie te verspreiden, wat onze partner dan ook 24/7 heeft gedaan. Allereerst door het plaatsen van berichten op social media en het opvolgen van de reacties door ons nazorgteam. Daarnaast zijn er vier discipelschap trainingen, vijf outreaches (waarbij ze fysiek naar gebieden gaan om het Evangelie te brengen), een nazorg seminar en een business training geweest. Tijdens de outreaches werden bijna 800 mensen bereikt, waarvan een groot deel is doorverwezen naar lokale kerken. We hebben Bijbels uitgedeeld en audiobijbels verspreid. Ook is er met een groep van tien niet-christenen twee dagen op kantoor gesproken over Jezus Christus. Alle tien zijn als gevolg hiervan tot geloof gekomen. 50 mensen hebben de business training gevolgd, die door 3xM in samenwerking met de organisatie All Nations werd gegeven. De bedoeling is dat zij een bedrijf oprichten waarmee ze in het levensonderhoud van zichzelf en hun familie kunnen voorzien en tegelijkertijd in Gods Koninkrijk werken. Eén van de deelnemers was Mohammed, die door ons online werk tot geloof was gekomen. Hij heeft inmiddels een succesvol bedrijf waarmee hij ook zijn geloof verspreidt. We mochten 28 mensen dopen, vanwege de veiligheid vaak in afgelegen meertjes en sloten.

Het klinkt misschien als een eenvoudig rijtje met activiteiten, maar in een land als Bangladesh, met de grootste onbereikte bevolkingsgroep ter wereld, is dit echt heel bijzonder. Wat het ook bijzonder maakt, is dat het hele team van onze partner hierin meedoet. Bij de outreaches gaat bijvoorbeeld de boekhouder ook mee. Het team is hecht en gebrand op het verspreiden van het Evangelie, wat het hen individueel ook kost.



**Emon:** *“Ik ben 45 en ik woon in Bangladesh. Ik zag een bericht van jullie op Facebook. Het bericht raakte me en ik besloot jullie een berichtje te sturen, omdat ik meer wilde weten over Jezus Christus. We hebben verschillende gesprekken gehad, onder andere over het leven na dit leven. Jullie maakten indruk op me, zeker toen we samen besloten te bidden. Toen ik Amen zei, kwam ik tot geloof. Nu ga ik naar de kerk in mijn buurt.”*



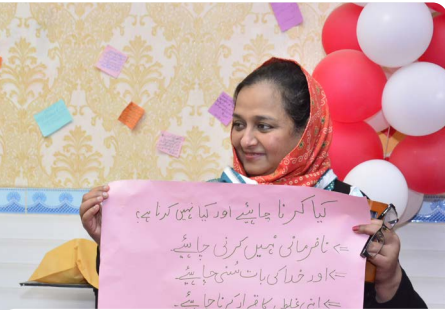
## Japan

### GEDULD

In 2021 startten we ons project in Japan. Directeur Martien Timmer ontving tijdens een periode van bidden en vasten een beeld van Japan en de woorden ‘Het zal 10 jaar duren’. Die periode van wachten, zien we ook terug nu het project is gestart. Tijdens de eerste kennismaking met onze Japanse partnerorganisatie werd het gelijk gezegd: geduld is nodig. Een lange adem. Het intracultureel discipelschaptraject vormgeven in Japan is een grote uitdaging. Het blijft heel lastig om de cultuur te doorgronden. Toch is het nodig: het is na Bangladesh de grootste onbereikte regio wereldwijd. In 2023 hebben we het mediateam getraind in het maken van social media berichten. Ook is de visie en strategie ontwikkeld.

We merken dat we heel flexibel moeten zijn. Tegelijkertijd leren we ook heel veel van onze lokale partner. Het doel voor komend jaar is het ontwikkelen van een website waar mensen terecht kunnen naar aanleiding van de social media berichten, waar ze meer zien en horen wie Jezus Christus is en live gaan met de social media kanalen.

**Willem** (medewerker Partners & Projecten):  
*“We geloven in een project in dit land, ondanks dat het moeilijk is. We vertrouwen onze lokale partnerorganisatie hierin en we trekken samen op om te ontdekken wat de juiste weg is om de Japanners te bereiken. We zijn benieuwd naar wat God in 2024 gaat doen in Japan.”*



## Pakistan

INZET

In Pakistan werken we al jaren met twee verschillende projecten: het dorpenproject, waarin we met filmvoorstellingen in afgelegen dorpen komen en daarmee het Evangelie brengen. Daarnaast hebben we een social media project waarin we met twee verschillende benaderingen zowel nominale christenen bereiken (mensen die vanuit hun geboorte christen zijn maar geen actief geloof hebben) als mensen met een ander geloof. We werken via Facebook, Instagram en YouTube. Er is een online nazorgteam die alle reacties opvolgt en mensen begeleidt in hun eerste stappen in geloof. Uniek is de 'digitale studio' die we hebben ontwikkeld. Hier maakt onze Pakistaanse partner bijvoorbeeld de succesvolle geanimeerde series die we produceren voor onze social media over onderwerpen zoals internetverslaving, groepsdruk en jaloezie. Ook hebben we een teledrama geproduceerd en verschillende webseries. Om zeker te weten of de content aansluit bij de belevingswereld van de doelgroep, hebben we in samenwerking met het team van het dorpenproject 20 focusgroepen georganiseerd met jeugd

om te zien wat aanslaat en wat niet. Een uitstekend voorbeeld van intra-cultureel discipelschap. Dit hebben we ook gedaan met groepen jonge voorgangers.

Het dorpenprojectteam is ook in 2023 weer heel Pakistan doorgetrokken met filmvoorstellingen, in klein of groot verband. Bijzonder aan de filmvoorstellingen is dat we direct nazorg kunnen verlenen na afloop van de film.

Ook organiseren we kinderkampen en voorzien we in een mogelijkheid voor lokale voorgangers om elkaar te ontmoeten. Daarnaast organiseren we ook discipelschapstrainingen en hebben we een digitale Bijbelschool, waarbij we mensen toerusten om op hun beurt anderen het Evangelie te vertellen. Bijzonder aan dit jaar was dat in oktober het dorpenproject 10 jaar bestond. Ook is ingezet op het motiveren van mensen om aan de digitale Bijbelschool of -cursus deel te nemen.

Het doel voor 2024 en verder is om discipelschap verder vorm te geven. Ook willen we de kanalen voor de twee doelgroepen in het social media project dichter bij elkaar brengen om daarin effectiever te kunnen werken.

**Mahroosh (24):** *"Ik heb de digitale Bijbelschool doorlopen. Het was goed voor mij om te leren hoe ik de Bijbel moet lezen en ervan kan leren. Dat geldt niet alleen voor mijzelf, maar ik kan hiermee ook anderen coachen om geestelijk te groeien in geloof. Vroeger las ik gewoon de Bijbel, maar deze methode is de beste manier om uit de Bijbel te leren en om te leren hoe je Jezus Christus kunt volgen."*

## Somalië

### STAP VOOR STAP

Ons werk in Somalië vindt vrijwel helemaal online plaats. Dit vanwege de veiligheid: zodra bekend wordt dat je christen bent als Somaliër, word je verstoten, gediscrimineerd, mishandeld en niet zelden gedood. Dit jaar mocht onze Somalische partner een man dopen – niet veel later werd zijn zoon vermoord vanwege de bekering van zijn vader. Dit is ook gelijk één van de uitdagingen van onze partner: mensen wisselen heel vaak van social media profiel en e-mailadres vanwege de veiligheid. Dat maakt het heel lastig om gesprekken te voeren, om te weten met wie je communiceert en om deze gesprekken goed te registreren.

We zien in 2023 met name ontzettend hoge betrokkenheid op onze social media pagina die zich richt op Somalische vrouwen en op het kanaal waarop onze partner preken uitzendt in het Somalisch. Ook heeft onze partner twee Whatsapp-groepen voor Somalische vrouwen. De wens is om deze groepen in 2024 uit te breiden. Daarnaast wil onze partner graag, ondanks de veiligheidsissues, meer face to face gesprekken gaan voeren. Dat is een uitdaging maar we zijn ervan overtuigd dat op die manier nog meer Somaliërs tot geloof kunnen komen. Ook werken we aan een platform waarop we die mensen online samen kunnen laten komen.

Daarnaast hebben we in 2023 veel aandacht besteed aan het trainen van het team in het maken van content. We hebben geïnvesteerd in een mobiele studio waarin snel content van hoge kwaliteit gemaakt kan worden. Het nazorgteam is getraind in onze digitale nazorgprogramma's, waarbij we zien dat één van de medewerkers inmiddels al meer van het programma weet dan onze eigen trainer. Het is mooi om te zien hoe ze dit oppakken en verwachten dat we in 2024 een groei zien in het aantal reacties en het aantal nieuwe discipelen in Somalië en ook daarbuiten.

**Hasan:** *“Dank je wel dat je in je video de begrippen uit de Bijbel uitlegde die ik niet begreep. Ik ben geen christen, maar ik wil er wel meer van weten. Je legt het heel goed uit.”*





Een begrip als ‘zonde’ heeft hier bijvoorbeeld een hele andere lading. Het is zonde als je een dier doodslaait. Als je dat niet doet, ben je geen zondaar. Met de traditionele christelijke betekenis van zonde, kom je hier dus niet ver. Wat wel werkt, is mensen vragen of ze een probleem hebben en aangeven dat Jezus Christus hen daarmee kan helpen. Er wordt met mensen gebeden en na een aantal dagen komt de nazorgmedewerker terug. Heel vaak is het gebed dan verhoord. Vervolgens bezoekt onze partner deze mensen de volgende 26 weken waarna diegene wordt doorverwezen naar de lokale kerk. Ook de mensen die online contact opnemen met het nazorgteam, komen in dit traject.

## Thailand

### BLIJDSCAP

*“Ik dacht dat de visie te groot was, maar mijn geloof was te klein.”* Een dominee uit Thailand kreeg in 2016 een visioen dat er 10.000 mensen tot geloof zouden komen in vier jaar tijd. Hij kwam de huidige directeur van onze Thaise partnerorganisatie tegen, een softwarebouwer uit Amerika, zoon van zendingen die in Thailand werkten. Samen begonnen ze aan de missie in Thailand. Eind 2020 registreerden zij 11.883 nieuwe gelovigen. In 2020 begon 3xM met een samenwerking om deze missie online te ondersteunen. Want de zendingen die overdag de dorpen bezoeken, missen de jongeren die dan aan het werk zijn. Zij zijn vooral online te vinden – waar de expertise van 3xM ligt. En het werkt. Dit is intra-cultureel discipelschap in hart en nieren.

**Kanya:** *“Ik probeerde zelf mijn geluk te vinden, maar niets gaf mij vreugde. Ik wist niet wat ik moest doen en was intens ongelukkig. Ik dacht erover om uit dit leven te stappen. Tot ik een ontmoeting met Jezus Christus had. Ik begon te bidden en voelde Zijn liefde voor mij. In de kerk ontdekte ik een hechte groep christenen die naar elkaar omziet en voor elkaar zorgt. Zoiets heb ik nog nooit meegemaakt. Toen niemand van mij hield, hield Jezus Christus van mij. Ik ben zo blij dat ik Hem heb gevonden.”*



Lastig is dat veel kerken hier negatief tegenover staan omdat het gevaarlijk kan zijn om bijvoorbeeld nieuwe christenen in de gemeente op te nemen. Gelukkig is er in de hoofdstad inmiddels een kerk die hier wel open voor staat.

Qua organisatie is er in 2023 nogal wat veranderd. We werken met een nieuwe directeur en een andere organisatievorm. Er zijn zes ‘counselors’, zoals we de nazorgmedewerkers noemen actief. Zij hebben een opleiding ‘trauma healing’ gedaan en zijn dus een soort psycholoog. U kunt zich voorstellen dat het werk hier langzaam, maar wel grondig gebeurt en we zien dan ook langdurige resultaten uit dit werk. Eind dit jaar heeft een alliantie van kerken onze partner benaderd voor een samenwerking op het gebied van discipelschap. Dit gaan we in 2024 verder uitwerken.

## DOORZETTINGSVERMOGEN

### Centraal-Azië

Het werk in Centraal-Azië heeft een bijzondere plek binnen al onze projecten. Ons werk wordt deels vormgegeven als psychosociale hulp aan mensen. Dit is van een zodanig hoog niveau dat mensen naar ons team worden doorverwezen door professionals in de reguliere zorg. Daarnaast werken we ook online, voornamelijk via YouTube, Instagram en TikTok. De mensen die naar aanleiding hiervan contact opnemen, komen ook in contact met datzelfde team van hulpverleners. Veel contact gebeurt face-to-face. Pas na een aantal gesprekken komt het Evangelie ter sprake, waarna we mensen proberen in een lokale kerk onder te brengen.

**Darya:** *“Mijn zoon nam contact op met uw organisatie. Hij zag het nut van het leven niet meer in en wilde zelfmoord plegen. Ik was zo bang dat ik hem zou verliezen! Jullie kwamen langs en we hebben veel gesprekken gehad: jullie, mijn zoon, mijn man en ik. Zijn vader dronk veel. We hebben therapie gedaan en het Evangelie gehoord. Mijn zoon is tot geloof gekomen. Ik heb nog nooit zulke mooie woorden gehoord als uit de Bijbel. Ik heb me nog nooit zo goed gevoeld.”*



## West-Afrika

GROOTS

Ons project in West-Afrika spreidt zich uit over twaalf voornamelijk Franstalige landen. In elk land werkt een contactpersoon voor onze West-Afrikaanse partnerorganisatie. Vanuit Ivoorkust wordt ons werk door onze partner gecoördineerd, waarbij de content voor social media wordt verspreid over de landen maar waarbij ook individuele content wordt gemaakt per land. Zo werken we naast Frans ook in het Wolof en Bambara, de lokale talen van onder andere Senegal en Mali. De nazorg wordt in de landen zelf verzorgd. Vaak online maar ook regelmatig face to face. Naast de online kant, verzorgen we in Burundi, Benin, Burkina Faso en Ivoorkust filmvoorstellingen zoals in Pakistan in kerken en buurthuizen.

Het grootste project binnen onze West-Afrikaanse partnerorganisatie in 2023 was het trainen van 153 vrijwilligers om digitale nazorg te gaan verlenen in Senegal, Ivoorkust en Burkina Faso.

We zien in deze regio een opkomst van andersgelovigen die fanatiek evangeliseren voor hun eigen geloof. Naast fysieke dreiging levert dit ook veel geestelijke strijd op. Zo werd er in het huis van onze social media manager ingebroken en werd zijn laptop (waarop al zijn werk stond) gestolen.

2024 biedt de nodige uitdagingen. We hebben financieel een tekort in de inkomsten voor West-Afrika, waardoor we helaas een deel van de financiële steun aan dit project moeten stoppen. Dat wil niet zeggen dat we deze regio loslaten. We blijven zoeken naar

mogelijkheden om het Evangelie te brengen aan onbereikte volken zoals de Wolof en Bambara.

**Guillaume:** *“Toen onze zoon stierf, waren we bijna alleen, mijn vrouw en ik. We hadden niet veel vrienden. Toen ik jullie film zag, raakte me dat echt omdat ik een dubbelleven heb: mensen denken dat ik gelukkig ben, maar dat ben ik niet. Na een gesprek met jullie nazorgmedewerker begreep ik dat Jezus Christus de beste Vriend is. Ik begreep ook dat Hij me sociaal kan maken. Daarom accepteer ik Hem als mijn Redder en Vriend en geef ik Hem mijn leven om mij te leiden in mijn relaties.”*



# 3 • 2023 IN *cijfers*

Achteraf gezien was 2023 in tegenstelling tot voorgaande jaren een financieel uitdagend jaar. Met name na de zomer zagen we de inkomsten in binnen- en buitenland achterblijven ten opzichte van onze verwachting.

Maar net als in de voorgaande jaren hebben wij in 2023 met de steun van donateurs diverse projecten kunnen continueren, initiëren en realiseren. Helaas hebben we eind 2023 via verschillende kanalen onze achterban moeten informeren over de financiële uitdagingen en de projecten die mogelijk in de gevarenzone waren beland als consequentie hiervan. Ondanks de uitdagingen zijn de donateurs zeer betrokken bij ons werk en we zien hun betrokkenheid groeien, waarvoor 3xM enorm dankbaar is.

De cijfers komen uit de door WITH Accountants B.V. gecontroleerde jaarrekening over 2023. Bij de jaarrekening is door hen een goedkeurende controleverklaring afgegeven.



**Figuur 3 • Cijfers 2023**



### Inkomsten

**€ 1.1774.936** waarvan **€ 22.772** uit nalatenschappen, **€ 660.258** overige inkomsten uit Nederland en **€ 906.922** inkomsten uit de USA



### Uitgaven

**€ 1.974.833** aan de doelstelling (waaronder voorlichting)  
**€ 159.317** aan fondsenwerving  
**€ 118.669** aan beheer en administratie



### Donateurs Nederland

**4.476** donateurs met losse giften  
**5.436** donateurs met een vaste toezegging



### FTE

**8,87 fte** medewerkers in Nederland  
**2 fte** vrijwilligers



### Kerngetallen

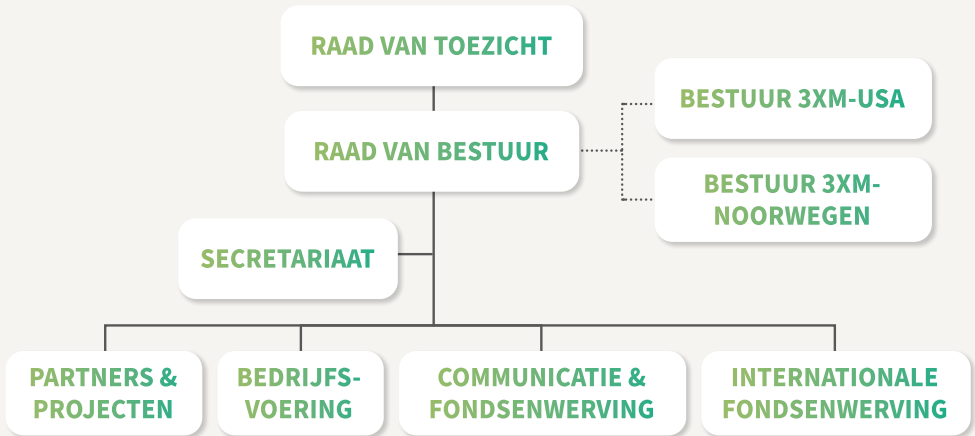
**9%** aan fondsenwerving  
**5%** aan beheer en administratie  
**88%** aan besteding doelstelling ten opzichte van de totale uitgaven  
**111%** aan besteding doelstelling ten opzichte van de totale baten

## 4 • BESTUUR

Het jaar 2023 is een jaar van grote uitdaging en tegelijkertijd zegen geweest voor 3xM. We zijn dankbaar dat we afgelopen jaar opnieuw veel vrucht mochten zien van het werk dat 3xM en onze projectpartners doen.



We hoorden van wonderlijke verhalen uit diverse landen: van mensen die God hebben gevonden tot grote doopdiensten in Thailand waar duizenden mensen tegelijkertijd gedoopt zijn. We worden klein als we zien hoe God het werk van onze handen gebruikt in Zijn Koninkrijk. We zijn opnieuw gesterkt dat de strategische keuze om ons te richten op discipelschap en het gebruik van social media een juiste keuze is geweest. We zijn kortom gezegend! Tegelijk is er ook reden voor zorg. We zien zo veel mooie ontwikkelingen en partners die stappen zetten om meer te doen. Hier zijn financiële middelen voor nodig. En juist dit geeft zorg. In het laatste kwartaal werd duidelijk dat de inkomsten uit met name Nederland sterk terugliepen. Een noodoproep heeft tot extra giften geleid waar we dankbaar voor zijn. We hebben ook ingewikkelde keuzes moeten maken omdat we niet meer uit kunnen geven dan er binnen komt. We willen luisteren naar Gods stem ook als het financiën tegenvallen en hierin wijs omgaan met de middelen die we tot onze beschikking hebben.

**Figuur 4 • Organigram per 27 februari 2023**

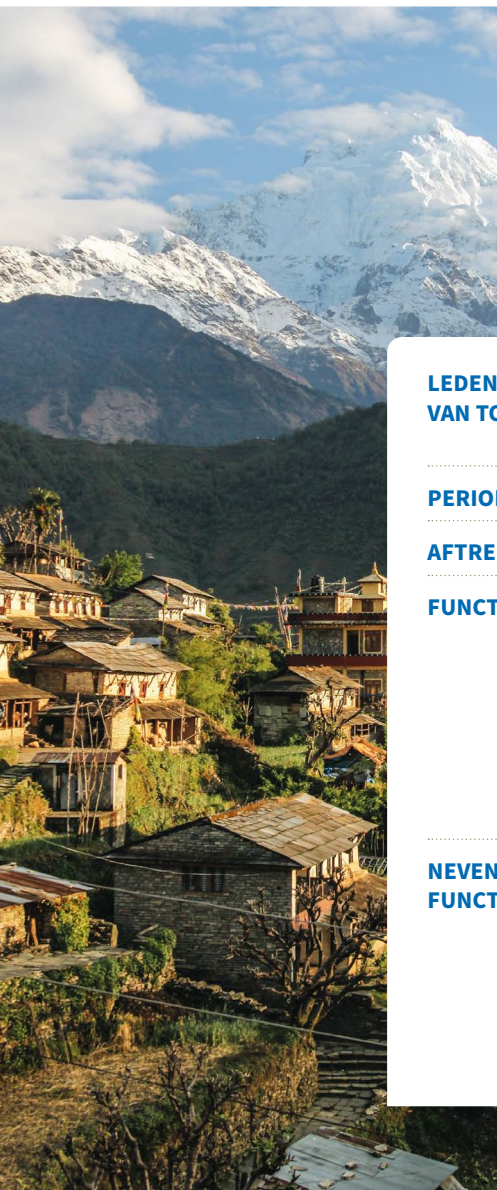
Stichting 3xM kent een platte organisatiestructuur, zoals weergegeven in *figuur 4*. De afgelopen jaren nam de complexiteit van de organisatie toe, alsook de noodzaak om snel te reageren op veranderende omstandigheden. Daardoor werd steeds meer de behoefte gevoeld om meer verantwoordelijkheid bij de directeur te beleggen. Op 13 februari 2023 werd daarom besloten om van het bestuursmodel over te gaan op het Raad van Toezicht model. De Raad van Bestuur is binnen 3xM belast met het besturen van de stichting. Directeur-Bestuurder Martien Timmer is het enige lid van de Raad van Bestuur. Hij geeft leiding aan het management, de personeelsleden en de vrijwilligers. De Raad van Toezicht houdt toezicht op de manier waarop de Raad van Bestuur uitvoering geeft aan haar taak.

We zijn dankbaar voor het gebed waardoor we gedragen werden, de financiële steun die we ontvingen en de verbondenheid die er is in Jezus Christus onderling.

#### - De Raad van Toezicht

##### Meer lezen?

Het volledige jaarverslag over 2023, inclusief toelichting en jaarrekening, is te downloaden via [www.3xm.nl](http://www.3xm.nl). Als u liever een geprinte versie ontvangt, kunt u ons dit laten weten via 033-2864103 of [info@3xm.nl](mailto:info@3xm.nl).



**Figuur 5 • Samenstelling**  
Raad van Toezicht per 1-1-2024



**LEDEN RAAD  
VAN TOEZICHT**

Dhr. Drs. W.A.  
van Ginkel RA  
**Voorzitter**

Dhr. J. Bomhof  
**Vicevoorzitter**

**PERIODE**

2

1

**AFTREDEND**

13/02/2027

23/03/2025

**FUNCTIES**

Directeur  
Bedrijfsvoering  
Leger des Heils  
Amsterdam

Gepensioneerd

**NEVEN-  
FUNCTIES**

Bestuurslid  
St. Gipsy Mission  
Bestuurslid SDOK  
Lid ChristenUnie  
Renswoude  
Lid RvT Stichting  
Profila



Dhr. M. Looijenga  
Msc RA  
**Lid**

1

27/09/2025

Partner bij PwC



Dhr. S.A. Ashworth CPA  
**Lid**

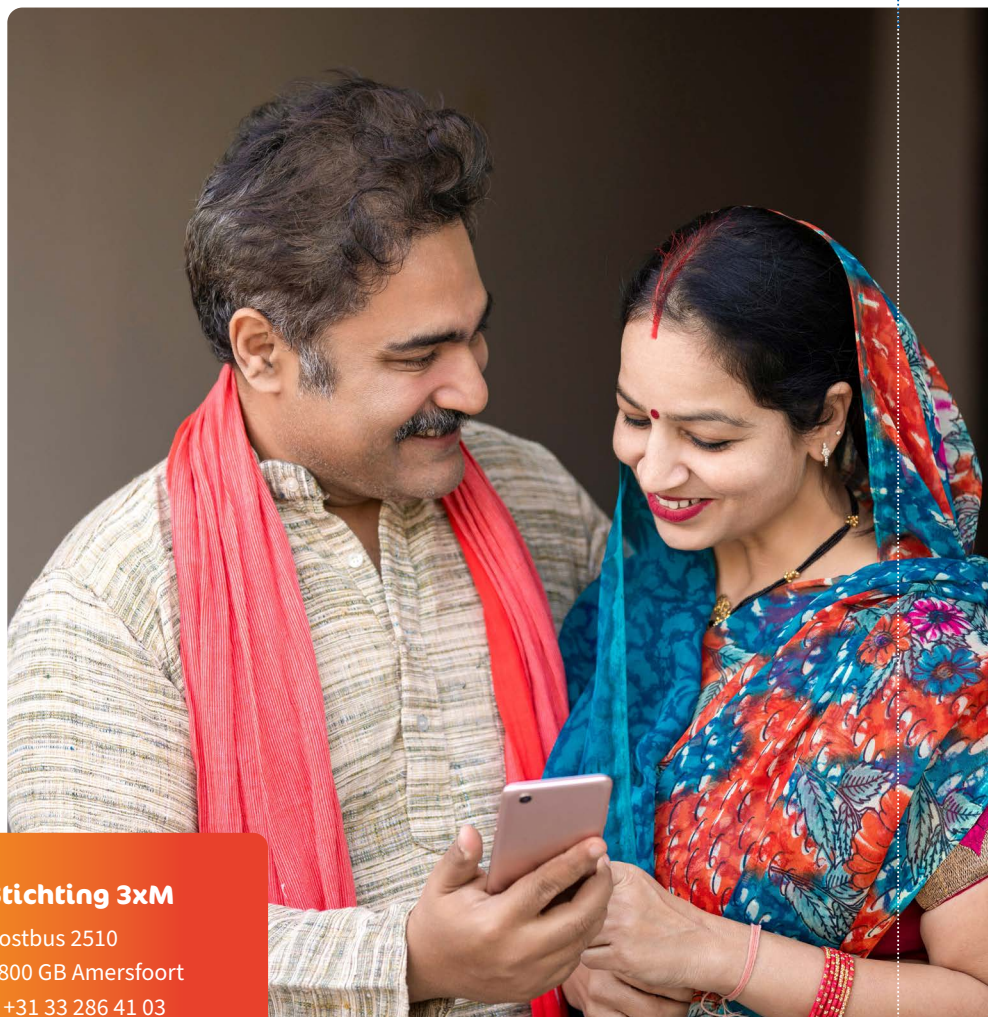
1

22/06/2025

Directie Jeugd met  
een Opdracht National  
co-leader YWAM  
Netherlands

Bestuurslid Stichting  
Acorn (voorzitter)  
Bestuurslid Stichting  
City Christian  
Bookstore "Look Up"  
(penningmeester)





## Stichting 3xM

Postbus 2510  
3800 GB Amersfoort  
T +31 33 286 41 03  
E [info@3xm.nl](mailto:info@3xm.nl)  
I [www.3xm.nl](http://www.3xm.nl)



**3xM**  
more message in the media