

JAARVERSLAG 2023 ...



VOORWOORD	3	5 · BESTUUR & TOEZICHT	26
1 · OVER 3XM	4	5.1 Raad van Bestuur en Raad van Toezicht	26
1.1 Wie zijn wij en wat doen wij?	4	5.2 Functioneren van de scheiding tussen uitvoeren, besturen en toezicht houden	28
1.2 Onze passie en onze missie in deze wereld	4	5.3 Effectiviteit van de bestedingen	29
1.3 Onze kern- en merkwwaarden	5	5.4 Risicoanalyse en beheersing	29
1.4 Intra-cultureel discipelschap	6	5.5 Slotwoord Raad van Toezicht	29
2 · IMPACT VAN PARTNERS & PROJECTEN	8	6 · FINANCIËN	30
2.1 Partners	8	6.1 Inleiding	30
2.2 Impact	8	6.2 Balans, staat van baten en lasten en kasstroomoverzicht	30
2.3 Impact per land	11	6.3 Analyse van het financiële resultaat	30
2.4 3xM Academy	16	6.4 Toelichting op de jaarrekening	31
2.5 Terugkoppeling doelen 2023 en plannen voor 2024	17	6.5 Begroting	37
3 · COMMUNICATIE & FONDSENWERVING	18	BIJLAGEN	39
3.1 Inkomsten	18	1 Beschrijving van de voornaamste risico's	39
3.2 Wervingsmiddelen en relatiebinding	19	2 Model Toelichting Bestedingen	41
3.3 Strategie en beleid	20	3 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	42
3.4 Internationaal	21		
4 · PERSONEEL & ORGANISATIE	22		
4.1 Organisatie	22		
4.2 Personeel en vrijwilligers	22		
4.3 Duurzaamheid	24		
4.4 Samenwerkingsverbanden	24		
4.5 Omgang met belanghebbenden	24		
4.6 Integriteit en veiligheid	25		



Dankbaarheid

Wanneer ik terugkijk op 2023, komt toch bij mij het woord ‘dankbaarheid’ op. ‘Toch’ inderdaad, want met name de inkomsten stonden dit jaar zo onder druk dat we heftige en ingrijpende beslissingen hebben moeten nemen. Maar toch ben ik bovenal dankbaar.

Allereerst ben ik dankbaar voor het werk dat we meer dan 40 jaar mogen doen. Waar vroeger de nadruk lag op het brengen van het Evangelie, focussen we nu meer op het traject daarna: het begeleiden van mensen die tot geloof zijn gekomen in discipelschap, zodat ze een geestelijk thuis vinden in een lokale of online gemeenschap. Dat kunnen we niet zonder de inzet van onze lokale partnerorganisaties, die zo goed weten hoe ze het Evangelie in hun eigen culturele context kunnen brengen. Die soms met gevaar voor eigen leven mensen opzoeken en hun getuigenis geven. Dat hebben ze niet voor niets gedaan. We zien dat we 14.370 nieuwe discipelen mochten verwelkomen in 2023. Er zijn maar liefst 673.829 betekenisvolle gesprekken gevoerd. Dit zijn stuk voor stuk gesprekken waarin de liefde van Jezus Christus naar voren komt. Wat me ook dankbaar maakt, is dat we 9.733 mensen in een lokale of online gemeenschap onder mochten brengen. We laten ze niet los wanneer ze tot geloof zijn gekomen.

Daarnaast ben ik dankbaar voor alle donateurs, ondernemers, kerken, stichtingen en fondsen in binnen- en buitenland. Zonder hun gebed en financiële steun kunnen wij ons werk

niet doen. Letterlijk niet, bleek dit jaar. We zijn stil van de respons die kwam naar aanleiding van onze noodkreet die we in het najaar verstuurd.

Helaas waren dit jaar ingrijpende maatregelen nodig om ons werk te continueren. We zagen halverwege het jaar dat inkomsten zodanig uit de pas begonnen te lopen dat we moesten ingrijpen. Met behulp van onder andere een noodkreet die we naar onze achterban hebben gestuurd, kunnen we zeggen dat het financiële tekort gelukkig beperkt is gebleven. In hoofdstuk 6 leest u hier meer over. We kunnen ons project in Bangladesh gelukkig voorlopig continueren.

Helaas moeten we afscheid nemen van een deel van ons West-Afrikaanse werk. Met pijn in mijn hart, want een partnerschap van meer dan 30 jaar breek je niet zomaar af. Dat wil niet zeggen dat we onze visie voor de onbereikte bevolkingsgroepen daar loslaten. We blijven zoeken naar mogelijkheden om de Wolof, Bambara en wellicht ook nog andere bevolkingsgroepen te blijven bereiken.

2024 ligt voor het grootste gedeelte nog voor ons. We weten dat ons werk in Gods handen ligt en dat Hij ons leven én ons werk leidt. In dat vertrouwen gaan we voort.

In Christus verbonden,

Martien Timmer

Directeur-Bestuurder



“Wel weten we dat ons werk in Gods handen ligt en dat Hij ons leven én ons werk leidt. In dat vertrouwen gaan we voort.”

1 • OVER 3xM

1.1 Wie zijn wij en wat doen wij?

3xM is de afkorting van More Message in the Media: wij vertellen het Evangelie van Jezus Christus via moderne media in moeilijk bereikbare landen. De eerste 'M' staat voor 'meer'. 3xM wil meer programma's maken, meer van Jezus Christus laten zien, zodat meer mensen tot geloof komen en discipel van Hem worden. 3xM is opgericht in 1980 vanuit de Evangelische Omroep om ook buiten Nederland het Evangelie te verkondigen. Het werd in 1983 een zelfstandige stichting en heeft haar hoofdkantoor in Nederland. In 2020 formuleerden we onze droom, ambitie, verlangen en commitment om 1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis te brengen voor 2030.

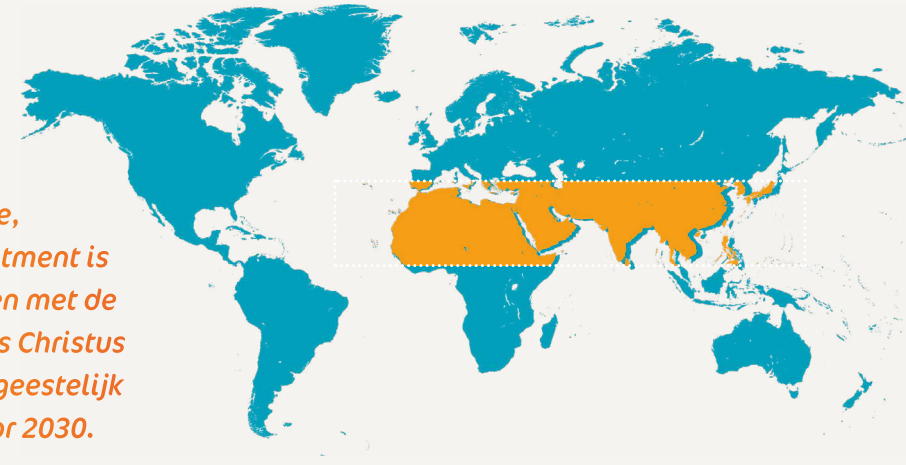
1.2 Onze passie en onze missie in deze wereld

Inspiratie voor onze missie vinden wij in de opdracht van Jezus Christus: *“Ga dan heen, onderwijs al de volken, hen depend in de Naam van de Vader en van de Zoon en van de Heilige Geest, hun lerend alles wat Ik u geboden heb, in acht te nemen.”* • **Mattheüs 28:19**

Waarom is dit relevant? 3 miljard mensen hebben nog niet van het Evangelie van Jezus Christus gehoord. Wij verlangen er naar dat mensen behouden worden en dat Gods Koninkrijk

Figuur 1 • 10/40 window

Onze droom, ambitie, verlangen en commitment is om 1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis te brengen voor 2030.



zichtbaar wordt op aarde. Dit motiveert ons om in navolging van Jezus Christus zoveel mogelijk van hen discipel te maken.

Onze werkwijze is als volgt: het maken van discipelen (naar aanleiding van Mattheüs 28:19) op intra-culturele wijze door samen met lokale partners programma's en berichten te maken die passen bij de lokale cultuur en taal en uitdagen tot reageren. Het unieke aan het werk van 3xM is de samenwerking met deze lokale partners in de landen waar we werken. Zij kiezen belangrijke sociaal-maatschappelijke onderwerpen die centraal staan. Ook geven zij nazorg aan mensen die contact opnemen. Zo rusten wij deze mensen verder toe in het navolgen van Jezus Christus (discipelschap) en het vinden van een geestelijk thuis bij een lokale kerk of online gemeenschap.

Via social media, internet en televisie vertellen wij inspirerende verhalen zoals Jezus Christus dat onder meer deed in gelijkenissen. Dat doen wij in landen die moeilijk bereikbaar zijn in het 10/40 window (zie figuur 1): de landen tussen de 10° en 40° breedtegraad op het noordelijk halfrond: Afghanistan, Bangladesh, Japan, Pakistan, Somalië, Thailand en landen in Centraal-Azië en West-Afrika. Landen waar zeer weinig mensen christen zijn, en waar in sommige gevallen de doodstraf staat op het belijden van het christelijk geloof. Wij willen dáár actief zijn waar nog geen christelijke social media of televisie is. Zoals Paulus schrijft in **Romeinen 15:20**: *“Maar ik heb er een eer in gesteld het Evangelie niet op plaatsen te verkondigen waar Christus al bekend was. Ik wilde niet op het fundament van een ander bouwen.”*

In ons werk vinden wij het bevorderen van eenheid belangrijk. Dat baseren wij op het gebed van Jezus Christus in **Johannes 17:21-22**: “*Dat zij allen één zijn... opdat de wereld zal geloven.*” De eenheid dient dus iets, namelijk mensen tot geloof brengen en dat is wat wij zien gebeuren. Dat zagen we jaren geleden via ons televisiewerk, maar tegenwoordig des te directer via social media. Ook daarin spannen we ons in om eenheid te bevorderen. Hierdoor kunnen we breed samenwerken voor nazorg en discipelschap.

Van 2018 tot en met 2021 hebben we in vijf landen onderzoek laten doen naar de effectiviteit van de methoden van 3xM.

➔ [Klik hier](#) voor de uitkomsten hiervan.



1.3 Onze kern- en merkwaarden

Onze kernwaarden:

Vanuit onze missie hebben wij een viertal kernwaarden benoemd die bepalend zijn voor het organisatiegedrag dat wij willen tonen. Met de kernwaarden worden woorden gegeven die passen in het hier en nu van medewerkers en de werkzaamheden:

Moedig

Wij zijn geroepen om met een unieke en innovatieve werkwijze te gaan naar gebieden waar anderen niet gaan, ook bij tegenslag.

Liefde

In alles wat wij doen zijn wij gedreven door Gods liefde en delen wij daarvan uit.

Avontuurlijk

Wij dagen iedereen uit om samen met ons en met God een heilig avontuur aan te gaan in de vervulling van onze missie.

Integer

Wij zeggen wat wij doen, maar doen ook wat wij zeggen. Ons denken en handelen zijn in lijn met Gods Woord.

Onze merkwaarden:

Vanuit de kernwaarden hebben we twee merkwaarden benoemd die met name tot uitdrukking brengen wat wij als organisatie willen dat anderen over ons zeggen.

Volhardend

3xM gaat gedreven door God, denkt out of the box en geeft niet op om mensen te bereiken.

Zendingspionier

Door met moderne media en nieuwe technologieën het Evangelie en de boodschap van hoop te brengen op moeilijk bereikbare plaatsen, gaat 3xM waar bijna niemand gaat en doet wat bijna niemand doet. Pionieren gebeurt met nieuwe systemen en technologie, met manieren van content en discipelen maken en in nieuwe werkgebieden.

1.4 Intra-cultureel discipelschap

De afgelopen jaren hebben we onderzoek gedaan en hoorden van onze partners dat westerse evangelisatie- en discipelschapsbenaderingen vaak niet begrepen worden door onbereikte bevolkingsgroepen, vaak doordat ze een compleet ander wereldbeeld hebben. Een voorbeeld hiervan is wat we zien in Japan met betrekking tot het vereren van voorouders. Het kost tijd, veel aandacht en een relatie voordat begonnen kan worden om zulke diep gewortelde gewoonten om te buigen naar hoe de Bijbel dit ziet. Het is hiervoor van belang om samen te werken met autochtone partners, die diepe kennis en begrip hebben van de cultuur. Daarnaast vereist dit proces gevoeligheid om relaties op te bouwen en te communiceren met gevoeligheid voor hun waardenkader en wereldbeeld. Als laatste is nodig dat we inventief zijn, zoals Paulus in Handelingen 17:22 waarin hij een altaar, gewijd aan een onbekende god, gebruikt om het Evangelie te verkondigen. Paulus gebruikt de voor hen onbekende god om Jezus Christus te introduceren. In gesprekken en Bijbelstudie kunnen onze partners zo bruggen slaan, zodat mensen die contact opnemen dit zowel rationeel als op hartsniveau kunnen ervaren. Voor Japan hebben we afgesproken dat onze partner discipelschaps cursussen gaat vormgeven. Daarmee maken we de stap naar intra-cultureel discipelschap.

3xM ziet drie fases in de geschiedenis van de wereldwijde zending. In **zending 1.0** gingen de Westerse zendingen de wereld in en brachten hier al dan niet bewust hun eigen cultuur, achtergrond en methodes mee. In de fase erna, **zending 2.0**, werkten zendingsorganisaties samen met mensen uit het land zelf. Doordat ze vaak ook geld meebrachten, gaf dat behoorlijke invloed op hoe het werk gedaan moest worden. Er werd weliswaar wel samengewerkt met lokale christenen, maar het bleef moeilijk om de cultuur helemaal te doorgronden.

Bij **zending 3.0** nemen lokale christenen de leiding in het benaderen van mensen vanuit hun eigen cultuur. Dit noemen wij intra-cultureel discipelschap, dus vanuit de cultuur zelf. Christenen vanuit de desbetreffende bevolkingsgroep en cultuur denken na over vragen als waar we goed kunnen meebewegen met de cultuur, wat strookt niet met het Evangelie en op welke passende wijze gaan we daarmee om? Deze methode is voor ons gebaseerd op **1 Korinthe 9:22**: *“Voor allen ben ik alles geworden”*. Al bevragend en elkaar aanscherpend gaan we door op de weg die Paulus ons hierin wijst. We staan daarmee in de Bijbelse traditie om de ander echt te begrijpen en van daaruit te werken. Dat geeft eenheid, we doen het echt samen.

“Er zijn geen lastige gebieden. We hebben alleen nog niet uitgevonden hoe we het Evangelie moeten brengen.”

Een boude stelling wellicht, maar wel hoe wij als 3xM erin staan. We zien in gebieden als Somalië en Afghanistan, die we zeker kunnen scharen onder de categorie ‘lastige gebieden’, dat mits we aansluiten bij de lokale cultuur, we zeker mensen over Jezus Christus kunnen vertellen. Dat lukt dankzij onze lokale partnerorganisaties. Zij weten wat er speelt in hun cultuur en op welke manier zij daarop kunnen inhaken met hun christelijke content.



Onze toegevoegde waarde

Onze kennis over social media, gecombineerd met de kennis van de lokale partnerorganisatie, geeft de mogelijkheid om op een passende, inhoudelijke manier het Evangelie te brengen én dit op de juiste manier in het land kunnen brengen via social media. De samenwerking met de lokale partner is hierin cruciaal. We zien in de landen waar we langer mee samenwerken dat zij ook steeds meer initiatief hierin nemen en als het ware de leiding nemen in hun evangelisatie- en discipelschapsprojecten. De eerste stap richting meer zelfstandigheid – ook financieel. En naar die situatie willen we toe, want hoe meer partners verschillende financiële bronnen vinden om zichzelf te onderhouden, des te meer onbereikte bevolkingsgroepen wij kunnen bereiken als 3xM met het Evangelie. En daar gaat ons werk ten diepste om.

Om dit te bereiken, zijn we gestart met de **3xM Academy**, waarmee we volgens het Train-de-trainer model leadtrainers uit de desbetreffende bevolkingsgroepen toerusten. Zij trainen vervolgens ‘discipelmakers’ in de desbetreffende bevolkingsgroep. Essentieel onderdeel van dit proces is de intra-culturele toepassing van discipelschap voor de desbetreffende bevolkingsgroep. Meer hierover leest u in hoofdstuk 2.

Onderzoeksreis discipelschap boeddhisme

In 2023 hebben we een onderzoeksreis gemaakt naar een regio die we eerder ‘boeddhistische landen’ noemden. We hebben hier in 2020 een pilotproject gedaan, waarmee we weliswaar zagen dat onze social media activiteiten goed werden ontvangen, maar niet in de doelgroep die wij hiermee voor ogen hadden. Daarom hebben we deze pilot niet doorgezet.

Tijdens deze reis in 2023 hebben we 20 gespreken gevoerd met mensen die werken met evangelisatie en discipelschap onder Boeddhisten. Zij deelden hun jarenlange ervaring met ons en gaven aan wat wel en niet werkt. Belangrijke elementen om terugval te voorkomen zijn:

- het brengen in een christelijke gemeenschap
- het kunnen voorzien in eigen inkomen
- het vinden van een huwelijkspartner

Het is goed om te zien dat we op het gebied van de eerste twee punten dit al ingebed hebben in ons werk. Omdat we zien en horen dat de gemiddelde terugval in zowel de boeddhistische als islamitische wereld tussen 50% en 80% zit, zijn deze punten van groot belang. We gaan ons hier in 2024 verder op beraden.



2 • IMPACT VAN PARTNERS en projecten

2.1 Partners

Om onze droom om 1.000.000 discipelen te maken te verwezenlijken, maakt 3xM christelijke programma's en berichten voor social media, internet en televisie in moeilijk bereikbare landen. Landen waar het moeilijk is om openlijk christen te zijn, je geloof te delen en als christenen samen te komen. Het gaat vooral om landen in het zogeheten 10/40 window: de regio tussen de 10° en 40° breedtegraad op het noordelijk halfrond, van Senegal tot aan Japan. Op dit moment werken we in de landen Afghanistan, Bangladesh, Japan, Pakistan, Somalië, Thailand, en de regio's Centraal-Azië en West-Afrika (zie *figuur 1*). Uniek aan ons werk is dat we hierin samenwerken met lokale partnerorganisaties. Zij weten precies wat er speelt in een land en waar zij met berichten en programma's op in kunnen haken.

Dit zijn vaak sociaal-maatschappelijke thema's, aangepast op de lokale taal en cultuur van het betreffende land. In elk programma of bericht roepen we mensen op om te reageren per telefoon, e-mail of social media.

➔ [Klik hier om te zien hoe wij een partner selecteren.](#)

Vorig jaar zijn we begonnen met een nieuwe manier van werken (na de pilot in Bangladesh). In 2024 willen we met al onze partners op deze manier gaan werken. De aanpak is als volgt:

1. Met onze partners ontwikkelen we eerst een visie en strategie om bepaalde onbereikte groepen in het land te bereiken, te begeleiden in discipelschap en samen te brengen in (huis)kerken.
2. Met onze partner selecteren we lokale christenen die kennis hebben van deze onbereikte groepen en het potentieel hebben om lead-trainer te worden.
3. We ontwikkelen een intra-culturele discipelschapstrategie en strategie om (zoveel als mogelijk is) financieel duurzaam te worden binnen 3-5 jaar.
4. Op basis van de strategie ontwikkelen we een gerichte mediastrategie. Dit kan evangelisatie via social media en discipelschap omvatten. Maar ook filmvoorstellingen of train-de-trainer cursussen die men kan gebruiken als hulpmiddelen op hun telefoon.
5. We doen een inventarisatie van trainingsbehoeften en plannen trainingen om ze toe te rusten zodat ze later anderen kunnen trainen. Afhankelijk van de trainingsbehoefte en de aanwezige kennis bij lokale christenen, wordt het trainingsaanbod samengesteld en worden de trainingen zowel lokaal als online gegeven.

6. Onze partners (met name in Centraal-Azië) hebben tot nu toe dramaproducties gemaakt en gebruikt voor social media evangelisatie in 2023. Als het past bij de ontwikkelde strategie zullen we dat ook in de toekomst nog blijven doen.

2.2 Impact

In 2023 hebben we de thema's waarop we onze impact meten, aangescherpt. Dit om enerzijds de impact van ons werk zo helder mogelijk te maken, deels om ook in de samenwerking met onze lokale partners zo duidelijk mogelijk te kunnen rapporteren. Een nadeel daarvan is dat de thema's niet goed vergelijkbaar zijn met die van eerdere jaarverslagen. Daarom maken we in dit jaarverslag geen vergelijking met vorige jaren.





Omdat ons werk in de afgelopen jaren is veranderd van puur het Evangelie brengen naar het geestelijk thuisbrengen van discipelen, zijn ook onze thema's veranderd naar thema's op het gebied van discipelschap. Dat laat niet onverlet dat er op het gebied van bijvoorbeeld social media veel moois te melden is. Zo hebben de social media kanalen van onze lokale partnerorganisaties gezamenlijk **1.169.332 volgers**. Het aantal keer dat een **video** is bekeken, ligt boven de **70 miljoen** keer. Iets meer dan **2 miljoen keer** is er een **like**, een **reactie** of een **share** geplaatst bij een social media bericht van onze partners. Meer dan **23 miljoen mensen** hebben een bericht van onze lokale partners gezien. Ongekende getallen waar we heel dankbaar voor zijn.


Impact per thema

We zijn dankbaar voor de resultaten op alle thema's. Het overzicht hiervan vindt u in *figuur 2* en op de volgende pagina's leest u de uitleg en de resultaten per thema. Wat opvalt is dat Japan ontbreekt in de tabel. Dit komt omdat we in 2023 volledig hebben ingezet op het voorbereiden van ons werk daar. Het kost veel tijd om met onze lokale partner een intra-culturele strategie vorm te geven om de Japanners te bereiken. Daarnaast zijn er ook veel praktische zaken zoals het opzetten van de kanalen die veel tijd kosten. We verwachten begin 2024 live te gaan met de social media kanalen en de website.

Doordat we minder specifieke inkomsten krijgen voor West-Afrika is het niet mogelijk daar verder te gaan met het huidige project. De meeste nieuwe discipelen in West-Afrika komen uit de meer christelijke gebieden. We richten ons steeds meer op moeilijkere bevolkingsgroepen waardoor dit een noodgedwongen stap in deze richting wordt.

Daarnaast valt op dat we het in de thema's hebben over 'discipelen' en discipelen maken. Waar dat in onze internationale communicatie heel normaal taalgebruik is, ligt dat in het Nederlands gevoeliger. We willen hierbij dan ook benadrukken dat God discipelen maakt. Hij alleen kan harten veranderen en mensen bekeren.

Figuur 2 • Impact totaal per land en per thema

	Afghanistan	Bangladesh	Pakistan	Somalie	Thailand	Centraal-Azië	West-Afrika	Totaal
 Betekenisvolle gesprekken	17.555	1.929	8.802	422	2.730	203	642.188	673.829
 Discipel	1.464	321	2.719	34	1.438	44	8.350	14.370
 Geloofsbelijdenis	7	129	857	15	1.435	29	8728	11.200
 Doop	2	32	16	1	395	12	0	458
 Lokale christelijke gemeenschap	1	28	25	0	0	5	0	59
 Online christelijke gemeenschap	1	15	0	1	0	4	3	24
 Discipelen in een lokale christelijke gemeenschap gebracht	11	29	421	3	944	22	8.161	9.591
 Discipelen in een online christelijke gemeenschap gebracht	29	41	2	4	0	49	17	142
 Ingeschreven in (online) Bijbelstudie of -cursus	65	5	1.059	27	0	0	0	1.156

Overzicht thema's



Betekenisvolle gesprekken

Onze lokale partners voeren 'betekenisvolle' gesprekken met mensen die contact opnemen, zowel face to face als online. Een gesprek is betekenisvol als het gaat om mensen die hun verhaal delen, delen waar hun passies liggen en wat hen motiveert en die interesse tonen in Jezus Christus en meer over Hem willen leren. Onze partners rapporteerden gezamenlijk dit jaar **673.829** betekenisvolle gesprekken.



Discipelen

Misschien een vreemde eend in de bijt, het woord 'discipel'. Waar wij dit in het Nederlands niet snel zullen gebruiken voor iemand die meer wil weten over Jezus Christus, is dat onder onze lokale partners heel normaal. Vandaar dat we dit thema op deze manier hebben genoemd. Voor ons is iemand een discipel als diegene aangeeft meer te willen leren over het Evangelie van Jezus Christus (een student/zoeker van Jezus Christus). We tellen iemand als discipel wanneer er minstens 2 of meer unieke betekenisvolle gesprekken met de persoon zijn geweest of wanneer de persoon deelneemt aan een (online) discipelschapscursus of -groep. Onze partners rapporteerden gezamenlijk in 2023 **14.370** nieuwe discipelen.



Geloofsbelijdenis

Daarnaast zien we mensen die uitdrukkelijk aangeven in Jezus Christus te geloven en Hem willen volgen. Zij vallen onder dit thema. **11.200** mensen zijn als zodanig geregistreerd in 2023.



Doop

Er zijn **458** mensen gedoopt in 2023. Wat opvalt is het grote aantal dopelingen in Thailand (395). Dit komt omdat onze Thaise partnerorganisatie dorpen

bezoekt, het Evangelie brengt en na een aantal weken een doopdienst organiseert. Duizenden mensen zijn in 2023 gedoopt. Het aantal van 395 is het aantal mensen dat door onze online bijdrage aan dit werk, tot geloof is gekomen en zich heeft laten dopen.



Lokale christelijke gemeenschap

Het thema 'christelijke gemeenschap' gaat over hoeveel fysieke gemeenschappen zijn gesticht. Dit zijn gemeenschappen met structurele bijeenkomsten, waar discipelen elkaar ontmoeten, God aanbidden en leren over Jezus Christus. Dit zijn er **59** in de landen waar we werken. Als je bedenkt in wat voor gevaarlijke landen we werken, zijn dit er best veel.



Online christelijke gemeenschappen

Omdat we zogezegd in veel gevaarlijke landen werken, werken onze lokale partnerorganisaties ook veel met online gemeenschappen en online kerken. Dit zijn gemeenschappen met structurele bijeenkomsten, waar discipelen elkaar online ontmoeten, God aanbidden en leren over Jezus Christus in een online setting. In 2023 zijn hiervan er **24** gestart.



Discipelen in een christelijke gemeenschap

Dit thema telt het aantal nieuwe discipelen die door onze lokale partnerorganisaties zijn geïntroduceerd of ondergebracht in een fysieke kerk of gemeente. Dit zijn er in 2023 in totaal **9.591**. Het grootste deel hiervan (8.161) komt uit West-Afrika, waar we dan ook de meeste kerken zien waarin mensen die tot geloof komen, welkom zijn. Dit is echter niet vanzelfsprekend. Vanwege het geweld tegen christenen zijn in meer landen waar we werken, kerken wantrouwend tegen met name ex-moslims en ex-boeddhisten waardoor het soms een uitdaging is om deze mensen in een lokale kerk thuis te brengen.



Discipelen in een online christelijke gemeenschap

Dit thema telt het aantal nieuwe discipelen die door onze lokale partnerorganisaties zijn geïntroduceerd of ondergebracht in een online kerk of gemeente. Dit zijn er in 2023 in totaal **142**.



Ingeschreven in (online) Bijbelstudies of cursussen

Dit is het aantal discipelen dat door onze lokale partnerorganisaties is ingeschreven in hun eigen Bijbelstudie of cursussen. Dit zijn er **1.156**. Het grootste deel hiervan (1.059) komt uit Pakistan. Onze Pakistaanse lokale partner heeft inderdaad in 2023 groot ingezet op het motiveren van mensen om deel te nemen aan hun Bijbelstudies.

2.3 Impact per land

Afghanistan

PIONIER

De organisatie van ons project in Afghanistan is in 2023 gewijzigd. Bij de manager van het social media team van de partnerorganisatie waarmee we de afgelopen jaren werkten, groeide begin 2023 de wens om dichterbij zijn Afghaanse broeders en zusters te werken. Ook wilde hij zich meer richten op discipelschap. Hij heeft op 1 juli afscheid genomen en is een volledig Afghaanse organisatie begonnen. Omdat dit nieuwe project 100% past in de 3xM visie over discipelschap en volledig bestaat uit Afghanen die aan Afghanen het Evangelie willen brengen, past dit heel goed in onze visie en hebben we besloten om ook zijn nieuwe organisatie financieel te steunen. Toen in het najaar duidelijkheid kwam over onze financiële situatie, hebben we de moeilijke en harde beslissing moeten nemen om de steun aan de oorspronkelijke partnerorganisatie te stoppen. Wel ondersteunen we hen nog in de digitale programma's die ze gebruiken voor mensen die contact opnemen.

We zijn dankbaar dat we met deze nieuwe partnerorganisatie het Evangelie kunnen blijven brengen: door Afghanen voor Afghanen. Want na jaren evangeliseren, zijn er inmiddels Afghanen die anderen kunnen begeleiden in hun eerste

stappen in geloof. Doelen zijn onder andere het ontwikkelen van een intra-culturele strategie voor de Afghaanse kerk, online discipelschap, een online Bijbelschool en een online kerk met echte Afghaanse worshipmuziek. Daarnaast blijft onze partner preken en bidden via een social media kanaal dat nog steeds honderdduizenden mensen trekt. Afghanen wachten soms uren om voor hen te laten bidden.

Nura: *“Ik ben de islam zat. Ik ben zwanger van mijn zevende kind en ben pas 30 jaar oud. Mijn man zat in het Afghaanse leger, verloor zijn been en raakte verslaafd aan heroïne. Ik wil hier weg. Ik zag jullie bericht op social media en begon de Bijbel te lezen. Ik ben hopeloos, maar de Bijbel lezen geeft me hoop.”* Onze nazorgmedewerker sprak met haar. Nura gaf aan: *“Ik ben blij dat ik je heb gebeld en mijn hart heb gedeeld en nu voel ik me veel lichter en heb ik een beetje minder pijn in mijn hart. Je luisterde als een geweldige broer naar me en het voelt alsof je mijn eigen broer bent. Ik voel vrede.”*



Bangladesh

VRUCHTDRAGEND

2023 was een goed jaar voor onze partner in Bangladesh. Ondanks het feit dat er nog steeds christenvervolging is in dit land, is het tegelijkertijd één van de grootste onbereikte regio's in de wereld. Dit geeft veel kansen om het Evangelie te verspreiden, wat onze partner dan ook 24/7 heeft gedaan. Allereerst door het plaatsen van berichten op social media en het opvolgen van de reacties door ons nazorgteam. Daarnaast zijn er vier discipelschap trainingen, vijf outreaches (waarbij ze fysiek naar gebieden gaan om het Evangelie te brengen), een nazorg seminar en een business training geweest. Tijdens de outreaches werden bijna 800 mensen bereikt, waarvan een groot deel is doorverwezen naar lokale kerken. We hebben Bijbels uitgedeeld en audiobijbels verspreid. Ook is er met een groep van tien niet-christenen twee dagen op kantoor gesproken over Jezus Christus. Alle tien zijn als gevolg hiervan tot geloof gekomen. 50 mensen hebben de business training gevolgd, die door 3xM in samenwerking met de organisatie All Nations werd gegeven. De bedoeling is dat zij een bedrijf oprichten waarmee ze in het levensonderhoud van zichzelf en hun familie kunnen voorzien en tegelijkertijd in Gods Koninkrijk werken. Eén van



de deelnemers was Mohammed, die door ons online werk tot geloof was gekomen. Hij heeft inmiddels een succesvol bedrijf waarmee hij ook zijn geloof verspreidt. We mochten 28 mensen dopen, vanwege de veiligheid vaak in afgelegen meertjes en sloten.

Het klinkt misschien als een eenvoudig rijtje met activiteiten, maar in een land als Bangladesh, met de grootste onbereikte bevolkingsgroep ter wereld, is dit echt heel bijzonder. Wat het ook bijzonder maakt, is dat het hele team van onze partner hierin meedoet. Bij de outreaches gaat bijvoorbeeld de boekhouder ook mee. Het team is hecht en gebrand op het verspreiden van het Evangelie, wat het hen individueel ook kost.

Emon: *“Ik ben 45 en ik woon in Bangladesh. Ik zag een bericht van jullie op Facebook. Het bericht raakte me en ik besloot jullie een berichtje te sturen, omdat ik meer wilde weten over Jezus Christus. We hebben verschillende gesprekken gehad, onder andere over het leven na dit leven. Jullie maakten indruk op me, zeker toen we samen besloten te bidden. Toen ik Amen zei, kwam ik tot geloof. Nu ga ik naar de kerk in mijn buurt.”*

Japan

GEDULD

In 2021 startten we ons project in Japan. Directeur Martien Timmer ontving tijdens een periode van bidden en vasten een beeld van Japan en de woorden ‘Het zal 10 jaar duren’. Die periode van wachten, zien we ook terug nu het project is gestart. Tijdens de eerste kennismaking met onze Japanse partnerorganisatie werd het gelijk gezegd: geduld is nodig. Een lange adem. Het intra-cultureel discipelschapstraject vormgeven in Japan is een grote uitdaging. Het blijft heel lastig om de cultuur te doorgronden. Toch is het nodig: het is na Bangladesh de grootste onbereikte regio wereldwijd. In 2023 hebben we het mediateam getraind in het maken van social media berichten. Ook is de visie en strategie



ontwikkeld. We merken dat we heel flexibel moeten zijn. Tegelijkertijd leren we ook heel veel van onze lokale partner. Het doel voor komend jaar is het ontwikkelen van een website waar mensen terecht kunnen naar aanleiding van de social media berichten, waar ze meer zien en horen wie Jezus Christus is en live gaan met de social media kanalen.

Willem (medewerker Partners & Projecten): *“We geloven in een project in dit land, ondanks dat het moeilijk is. We vertrouwen onze lokale partnerorganisatie hierin en we trekken samen op om te ontdekken wat de juiste weg is om de Japanners te bereiken. We zijn benieuwd naar wat God in 2024 gaat doen in Japan.”*

Pakistan

INZET

In Pakistan werken we al jaren met twee verschillende projecten: het dorpenproject, waarin we met filmvoorstellingen in afgelegen dorpen komen en daarmee het Evangelie brengen. Daarnaast hebben we een social media project waarin we met twee verschillende benaderingen zowel

nominale christenen bereiken (mensen die vanuit hun geboorte christen zijn maar geen actief geloof hebben) als mensen met een ander geloof. We werken via Facebook, Instagram en YouTube. Er is een online nazorgteam die alle reacties opvolgt en mensen begeleidt in hun eerste stappen in geloof. Uniek is de ‘digitale studio’ die we hebben ontwikkeld. Hier maakt onze Pakistaanse partner bijvoorbeeld de succesvolle geanimeerde series die we produceren voor onze social media over onderwerpen zoals internetverslaving, groepsdruk en jaloezie. Ook hebben we een teledrama geproduceerd en verschillende webseries. Om zeker te weten of de content aansluit bij de belevingswereld van de doelgroep, hebben we in samenwerking met het team van het dorpenproject 20 focusgroepen georganiseerd met jeugd om te zien wat aanslaat en wat niet. Een uitstekend voorbeeld van intra-cultureel discipelschap. Dit hebben we ook gedaan met groepen jonge voorgangers.

Het dorpenprojectteam is ook in 2023 weer heel Pakistan doorgetrokken met filmvoorstellingen, in klein of groot verband. Bijzonder aan de filmvoorstellingen is dat we direct nazorg kunnen verlenen na afloop van de film.



Ook organiseren we kinderkampen en voorzien we in een mogelijkheid voor lokale voorgangers om elkaar te ontmoeten. Daarnaast organiseren we ook discipelschapstrainingen en hebben we een digitale Bijbelschool, waarbij we mensen toerusten om op hun beurt anderen het Evangelie te vertellen. Bijzonder aan dit jaar was dat in oktober het dorpenproject 10 jaar bestond. Ook is ingezet op het motiveren van mensen om aan de digitale Bijbelschool of -cursus deel te nemen.

Het doel voor 2024 en verder is om discipelschap verder vorm te geven. Ook willen we de kanalen voor de twee doelgroepen in het social media project dichter bij elkaar brengen om daarin effectiever te kunnen werken.

Mahroosh (24): *“Ik heb de digitale Bijbelschool doorlopen. Het was goed voor mij om te leren hoe ik de Bijbel moet lezen en ervan kan leren. Dat geldt niet alleen voor mijzelf, maar ik kan hiermee ook anderen coachen om geestelijk te groeien in geloof. Vroeger las ik gewoon de Bijbel, maar deze methode is de beste manier om uit de Bijbel te leren en om te leren hoe je Jezus Christus kunt volgen.”*

Somalië

STAP VOOR STAP

Ons werk in Somalië vindt vrijwel helemaal online plaats. Dit vanwege de veiligheid: zodra bekend wordt dat je christen wordt als Somaliër, wordt je verstoten, gediscrimineerd, mishandeld en niet zelden gedood. Dit jaar mocht onze Somalische partner een man dopen – niet veel later werd zijn zoon vermoord vanwege de bekering van zijn vader. Dit is ook gelijk één van de uitdagingen van onze partner: mensen wisselen heel vaak van social media profiel en e-mail-adres vanwege de veiligheid. Dat maakt het heel lastig om gesprekken te voeren, om te weten met wie je communiceert en om deze gesprekken goed te registreren.

We zien in 2023 met name ontzettend hoge betrokkenheid op onze social media pagina die zich richt op Somalische vrouwen en op het kanaal waarop onze partner preken uitzendt in het Somalisch. Ook heeft onze partner twee Whatsapp-groepen voor Somalische vrouwen. De wens is om deze groepen in 2024 uit te breiden. Daarnaast wil onze

partner graag, ondanks de veiligheidsissues, meer face to face gesprekken gaan voeren. Dat is een uitdaging maar we zijn ervan overtuigd dat op die manier nog meer Somaliërs tot geloof kunnen komen. Ook werken we aan een platform waarop we die mensen online samen kunnen laten komen.

Daarnaast hebben we in 2023 veel aandacht besteed aan het trainen van het team in content creatie. We hebben geïnvesteerd in een mobiele studio waarin snel content van hoge kwaliteit gemaakt kan worden. Het nazorgteam is getraind in onze digitale nazorgprogramma's, waarbij we zien dat één van de medewerkers inmiddels al meer van het programma weet dan onze eigen trainer. Het is mooi om te zien hoe ze dit oppakken en verwachten dat we in 2024 een groei zien in het aantal reacties en het aantal nieuwe discipelen in Somalië en de diaspora.

Hasan: *“Dank je wel dat je in je video de begrippen uit de Bijbel uitlegde die ik niet begreep. Ik ben geen christen, maar ik wil er wel meer van weten. Je legt het heel goed uit.”*





Thailand

BLIJDSCHAP

“Ik dacht dat de visie te groot was, maar mijn geloof was te klein.” Een dominee uit Thailand kreeg in 2016 een visioen dat er 10.000 mensen tot geloof zouden komen in vier jaar tijd. Hij kwam de huidige directeur van onze Thaise partnerorganisatie tegen, een softwarebouwer uit Amerika, zoon van zendelingen die in Thailand werkten. Samen begonnen ze aan de missie in Thailand. Eind 2020 registreerden zij 11.883 nieuwe gelovigen. In 2020 begon 3xM met een samenwerking om deze missie online te ondersteunen. Want de zendelingen die overdag de dorpen bezoeken, missen de jongeren die dan aan het werk zijn. Zij zijn vooral online te vinden – waar de expertise van 3xM ligt. En het werkt. Dit is intra-cultureel discipelschap in hart en nieren. Een begrip als ‘zonde’ heeft hier bijvoorbeeld een hele andere lading. Het is zonde als je een dier doodslaagt. Als je dat niet doet, ben je geen zondaar. Met de traditionele christelijke betekenis van zonde, kom

je hier dus niet ver. Wat wel werkt, is mensen vragen of ze een probleem hebben en aangeven dat Jezus Christus hen daarmee kan helpen. Er wordt met mensen gebeden en na een aantal dagen komt de nazorgmedewerker terug. Heel vaak is het gebed dan verhoord. Vervolgens bezoekt onze partner deze mensen de volgende 26 weken waarna diegene wordt doorverwezen naar de lokale kerk. Ook de mensen die online contact opnemen met het nazorgteam, komen in dit traject.

Kanya: *“Ik probeerde zelf mijn geluk te vinden, maar niets gaf mij vreugde. Ik wist niet wat ik moest doen en was intens ongelukkig. Ik dacht erover om uit dit leven te stappen. Tot ik een ontmoeting met Jezus Christus had. Ik begon te bidden en voelde Zijn liefde voor mij. In de kerk ontdekte ik een hechte groep christenen die naar elkaar omziet en voor elkaar zorgt. Zo iets heb ik nog nooit meegemaakt. Toen niemand van mij hield, hield Jezus Christus van mij. Ik ben zo blij dat ik Hem heb gevonden.”*

Centraal-Azië

DOORZETTINGS- VERMOGEN

Het werk in Centraal-Azië heeft een bijzondere plek binnen al onze projecten. Ons werk wordt deels vormgegeven als psychosociale hulp aan mensen. Dit is van een zodanig hoog niveau dat mensen naar ons team worden doorverwezen door professionals in de reguliere zorg. Daarnaast werken we ook online, voornamelijk via YouTube, Instagram en TikTok. De mensen die naar aanleiding hiervan contact opnemen, komen ook in contact met datzelfde team van hulpverleners. Veel contact gebeurt face-to-face. Pas na een aantal gesprekken komt het Evangelie ter sprake, waarna we mensen proberen in een lokale kerk onder te brengen. Lastig is dat veel kerken hier negatief tegenover staan omdat het gevaarlijk kan zijn om bijvoorbeeld nieuwe christenen in de gemeente op te nemen. Gelukkig is er in de hoofdstad inmiddels een kerk die hier wel open voor staat.



Qua organisatie is er in 2023 nogal wat veranderd. We werken met een nieuwe directeur en een andere organisatievorm. Er zijn zes ‘counselors’, zoals we de nazorgmedewerkers noemen actief. Zij hebben een opleiding ‘trauma healing’ gedaan en zijn dus een soort psycholoog. U kunt zich voorstellen dat het werk hier langzaam, maar wel grondig gebeurt en we zien dan ook langdurige resultaten uit dit werk. Eind dit jaar heeft een alliantie van kerken onze partner benaderd voor een samenwerking op het gebied van discipelschap. Dit gaan we in 2024 verder uitwerken.

Darya: *“Mijn zoon nam contact op met uw organisatie. Hij zag het nut van het leven niet meer in en wilde zelfmoord plegen. Ik was zo bang dat ik hem zou verliezen! Jullie kwamen langs en we hebben veel gesprekken gehad: jullie, mijn zoon, mijn man en ik. Zijn vader dronk veel. We hebben therapie gedaan en het Evangelie gehoord. Mijn zoon is tot geloof gekomen. Ik heb nog nooit zulke mooie woorden gehoord als uit de Bijbel. Ik heb me nog nooit zo goed gevoeld.”*

West-Afrika

GROOTS

Ons project in West-Afrika spreidt zich uit over twaalf voornamelijk Franstalige landen. In elk land werkt een contactpersoon voor onze West-Afrikaanse partnerorganisatie. Vanuit Ivoorkust wordt ons werk door onze partner gecoördineerd, waarbij de content voor social media wordt verspreid over de landen maar waarbij ook individuele content wordt gemaakt per land. Zo werken we naast Frans in het Wolof en Bambara, de lokale talen van onder andere Senegal en Mali. Ook de nazorg wordt in de landen zelf verzorgd. Vaak online maar ook regelmatig face to face. Naast de online kant, verzorgen we in Burundi, Benin, Burkina Faso en Ivoorkust ook filmvoorstellingen zoals in Pakistan in kerken en buurthuizen.

Het grootste project binnen onze West-Afrikaanse partnerorganisatie in 2023 was het trainen van 153 vrijwilligers om digitale nazorg te gaan verlenen in Senegal, Ivoorkust en Burkina Faso.

We zien in deze regio een opkomst van andersgelovigen die fanatiek evangeliseren voor hun eigen geloof. Naast fysieke dreiging levert dit ook veel geestelijke strijd op. Zo werd er in het huis van onze social media manager ingebroken en werd zijn laptop (waarop al zijn werk stond) gestolen.

2024 biedt de nodige uitdagingen. We hebben financieel een tekort in de inkomsten voor West-Afrika, zodat we helaas een deel van de financiële steun aan dit project moeten stoppen.

Dat wil niet zeggen dat we deze regio loslaten. We blijven zoeken naar mogelijkheden om het Evangelie te brengen aan onbereikte volken zoals de Wolof en Bambara.

Guillaume: *“Toen onze zoon stierf, waren we bijna alleen, mijn vrouw en ik. We hadden niet veel vrienden. Toen ik jullie film zag, raakte me dat echt omdat ik een dubbelleven heb: mensen denken dat ik gelukkig ben, maar dat ben ik niet. Na een gesprek met jullie nazorgmedewerker begreep ik dat Jezus Christus de beste Vriend is. Ik begreep ook dat Hij me sociaal kan maken. Daarom accepteer ik Hem als mijn Redder en vriend en geef ik Hem mijn leven om mij te leiden in mijn relaties.”*





2.4 3xM Academy

De 3xM Academy is een trainingsplatform. Hiermee willen we onze lokale partners trainen en toerusten in hun werk: van het maken van content, tot nazorg en discipelschap. Dit doen we via de Train-de-trainer methode, waardoor we sneller intra-culturele discipelschapsmethodes kunnen implementeren en onze partners ook sneller zelfstandig nieuwe medewerkers kunnen opleiden. Zo hopen we onze impact exponentieel te kunnen vergroten.

We hebben de 3xM Academy opgericht omdat vanuit onze ervaring met lokale partnerorganisaties bleek dat:

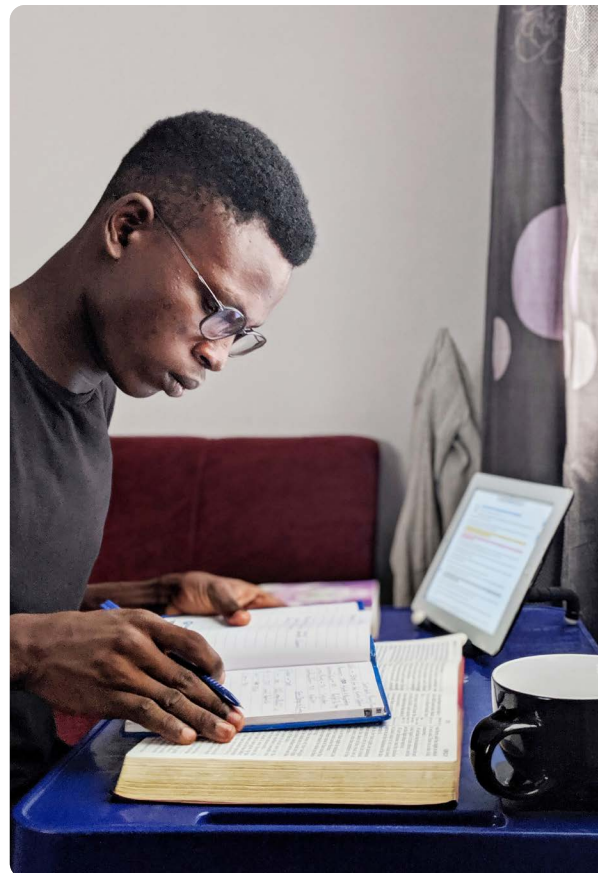
1. onze lokale partners **uiteenlopende trainingsbehoeften** hebben: onze lokale partners hebben gespecialiseerde training nodig voor bijvoorbeeld doeltreffende strategieën voor discipelschap of juist om meer mensen te bereiken met social media. Standaardbenaderingen zijn hierin niet voldoende en wij zien een intra-culturele aanpak als essentieel om mensen te bereiken.
2. we alleen kunnen **opschalen met beperkte middelen**: de vraag naar mensen die het Evangelie kunnen brengen en nazorgmedewerkers gaat onze huidige capaciteit ver te boven. Onze lokale partners ontbreekt het aan mankracht om volledig effectieve nazorg en discipelschapstraining te bieden.
3. het begeleiden van mensen naar **discipelschap gaat over relaties**: Dit begeleiden is een proces dat geduld en tijd vereist. De 3xM Academy richt zich op het uitrusten van lokale trainers die persoonlijk mentorschap kunnen bieden aan deze mensen in hun gemeenschap.
4. er een **duidelijke visie en aanpassingsvermogen** nodig is: het is van groot belang dat onze lokale partners een sterke visie op discipelschap hebben. De 3xM Academy rust trainers uit om zich aan te passen aan veranderende

omstandigheden zodat de strategieën voor het begeleiden van mensen naar discipelschap blijvend effectief zijn.

De 3xM Academy zorgt ervoor dat lokale mediaprofessionals en nazorgmedewerkers worden opgeleid als hoofdtrainers. Op hun beurt trainen zij weer andere professionals, zodat we het Evangelie sneller en effectiever kunnen verspreiden dan dat 3xM alle training voor haar rekening neemt.

De 3xM Academy richt zich op de volgende groepen:

- **Digitale discipelmakers**: Personen die bedreven zijn in



het gebruik van digitale platforms voor het begeleiden van mensen naar discipelschap.

- **Nazorgmedewerkers en kerkstichters ter plaatse**: Degenen die actief betrokken zijn bij persoonlijk discipelschap en inspanningen op het gebied van het stichten van kerken.
- **Christelijke mediaprofessionals**: teams die bestaan uit minimaal twee tot vijf personen die betrokken zijn bij zending via de media.
- **Christelijke mediaorganisaties**: organisaties die hun impact willen vergroten door strategische initiatieven om discipelen te maken.

Trainingsoverzicht van 3xM Academy

Het trainingspakket van 3xM is in 2023 gedurende 8-12 maanden verder ontwikkeld. We hebben bestaand trainingsmateriaal gebruikt en tegelijkertijd de specifieke intra-culturele aanpak van 3xM voor het begeleiden van mensen naar discipelschap geïntegreerd. Het huidige pakket bestaat uit vijf cursussen, waarvan elk meerdere modules bevat rondom intra-cultureel (digitaal) discipelschap, intra-culturele zending via de media, het opzetten van bedrijven en interculturele didactiek.

Wij geloven dat de Train-de-trainer benadering van de 3xM Academy een sneeuwbaaleffect zal veroorzaken en zal zorgen voor een versnelling in de toename van het aantal mensen dat tot geloof komt. Dit maakt het voor lokale partners mogelijk om heel effectief te worden in het intra-cultureel mensen begeleiden naar discipelschap. Daarnaast helpt dit hen om zelfredzaam te worden. Door hen deze vaardigheden te leren én hen te leren om het aan anderen door te geven, kunnen ze daarmee zelf aan de slag, wat het een duurzaam model maakt.

Voorbeelden van projecten van de 3xM Academy zijn het project in Bangladesh waar we mensen hebben geleerd om

te ondernemen om zo in hun eigen onderhoud te kunnen voorzien terwijl ze werken in Gods Koninkrijk, het trainen van 153 vrijwilligers in nazorg in West-Afrika en de nieuwe studio in Pakistan.

2.5 Terugkoppeling doelen 2023 en plannen voor 2024

Terugkoppeling doelen 2023

De samenwerkingsverbanden met onze lokale partners in West-Afrika, Centraal-Azië, Afghanistan, Pakistan, Bangladesh, Somalië, Thailand en Japan zijn gecontinueerd in 2023. Het belangrijkste doel en onze focus voor 2023, in het licht van de 2030-ambitie, was het identificeren en opleiden van nazorgmedewerkers en kerkleiders door middel van het Train-de-trainer programma waarna zij effectiever onbereikte bevolkingsgroepen kunnen bereiken en hen kunnen begeleiden in discipelschap. De doorontwikkeling van het trainingscurriculum van de 3xM Academy en het Train-de-trainer programma is een belangrijke factor om dit doel te realiseren.

Samen met onze lokale partners zijn we begonnen om discipelschapsmethoden ontwikkelen die aanhaken bij de lokale context, taal en cultuur. Dit in plaats van westerse modellen toe te passen, die gebleken minder effectief zijn. Dit noemen we intra-cultureel discipelschap, waarover in paragraaf 1.4 meer te lezen is.

Om de gestelde doelen van 2023 te halen hebben we met onze lead-trainers uit Pakistan, Afghanistan en West-Afrika een conferentie gehad waarin zij getraind zijn in discipelschap en de meest recente ontwikkelingen binnen 3xM.

In Bangladesh hebben we geconstateerd dat wanneer we mensen bereiken met het Evangelie met een moslim achtergrond, dit regelmatig ernstige consequenties heeft,

als vervolging, verbanning uit familie, verlies van baan en inkomsten. Het verlies van hun supportstelsysteem maakt dat velen van hen na verloop van tijd terugvallen. Daarnaast hebben ook de meeste kerken en discipelmakers moeite om in hun eigen inkomen te voorzien. In dat kader hebben we samen met onze Bengaalse partner en onze trainingspartner van All Nations in een pilot, 57 discipelmakers getraind in 'Pioneer Business Planting'. Het beoogde resultaat is een levensvatbaar, legitiem, winstgevend bedrijf dat een product of dienst levert dat momenteel niet bestaat in de regio, om de lokale gemeenschap te dienen door tegemoet te komen aan fysieke, sociale en spirituele behoeften. Tegelijkertijd zijn er trainers opgeleid die deze training verder kunnen geven in Bangladesh. In 2024 zullen mensen verder getraind worden.

In juli 2023 zijn we gaan samenwerken met een nieuwe partner voor Afghanistan, een mediabediening die volledig gerund wordt door en voor Afghanen. Via programma's en berichten op diverse social media kanalen zijn ze in staat geweest om met honderden Afghanen in contact te komen. Onze partner heeft het eerste theologische tijdschrift in de geschiedenis van Afghanistan gepubliceerd, genaamd het "Afghan Journal of Theology" in de officiële talen van Afghanistan, Dari en Pashto, dat een basis vormt voor een Afgaanse theologie als bouwsteen voor de Afgaanse kerk. Tevens zijn zij gestart met online Afgaanse kerkdiensten en worden Afgaanse discipelen begeleid via online discipelschaps cursussen en in kleine (online) groepen.

In 2023 zijn we met al onze lokale partners gestart met gesprekken over het ontwikkelen van een 3-5 jaren strategie voor de implementatie van intra-cultureel discipelschap op een financieel duurzame manier. In 2024 willen we deze strategie verder ontwikkelen met al onze partner en zodra gereed starten met de implementatie. Ook hebben we in 2023 verschillende mediamodules voor de 3xM Academy ontwikkeld en geïmplementeerd en zijn we gestart met de ontwikkeling van intra-culturele discipelschapsmodules



voor het Train-de-trainer programma. Dit programma is erop gericht om lokale lead-trainers toe rusten en hen te voorzien van kennis, training en middelen zodat zij zelfstandig kerkleiders en kerkplanters in hun eigen taal kunnen trainen om intra-culturele media- en discipelschapsstrategieën te implementeren en hun impact te verhogen.

Plannen 2024

Het belangrijkste doel en onze focus in de komende vijf jaar was en is de ontwikkeling van een meerjarenstrategie voor elk partner om een duurzame en vruchtbare intra-culturele discipelschapsstrategie te implementeren, in het licht van de 2030-ambitie. Het 3xM trainingsaanbod en de mediastrategie wordt afgestemd op de ontwikkelde strategie, zodat lokale discipelmakers maximaal geëquipeerd worden om de strategie duurzaam te implementeren. In dat kader zullen we in 2024, naast het identificeren en opleiden van nazorgmedewerkers en lead-trainers, inzetten op het verder ontwikkelen van modules voor de 3xM Academy en het maken van een landenstrategie voor discipelschap.

3 • COMMUNICATIE en fondsenwerving

3.1 Inkomsten

Achteraf gezien was 2023 in tegenstelling tot voorgaande jaren een financieel uitdagend jaar. Met name na de zomer zagen we de inkomsten in binnen- en buitenland achterblijven ten opzichte van onze verwachting. Maar net als in de voorgaande jaren hebben wij in 2023 met de steun van donateurs diverse projecten kunnen continueren, initiëren en realiseren. Helaas hebben we eind 2023 via verschillende kanalen onze achterban moeten informeren over de financiële uitdagingen en de projecten die mogelijk in de gevarenszone waren beland als consequentie hiervan. Ondanks de uitdagingen zijn de donateurs zeer betrokken bij ons werk en we zien hun betrokkenheid groeien, waarvoor 3xM enorm dankbaar is. Het aantal actieve gevers is in 2023 gedaald (9%).

Een kleine 10.000 donateurs steunen ons werk financieel. Het donateursbestand is per 31 december 2023 samengesteld als in figuur 3. Onder een donateur in figuur 3 verstaan wij iemand die in 2022-2023 gedoneerd heeft. Voor alleen 2023 waren dit 3.278 (in 2022: 3.876) donateurs met losse giften en 4.476 (in 2022: 5.187) donateurs met vaste toezeggingen. Het aantal giften daalde van 31.071 exclusief storneringen in 2022 naar 29.987 in 2023: een daling van 3,5%. Een landelijke trend laat zien dat donateurs voorzichtiger geworden zijn als het gaat om de hoogte en frequentie van geven. De financiële onzekerheden van de afgelopen jaren in combinatie met de inflaties en verhoogde prijzen maken onze donateurs voorzichtig en minder gevoelig voor structurele donaties. De gemiddelde gift per actieve gever, maar exclusief ondernemers, fondsen, stichtingen en kerken lag in 2023 op €27,40

Figuur 3 • Samenstelling donateursbestand per 31 december 2023

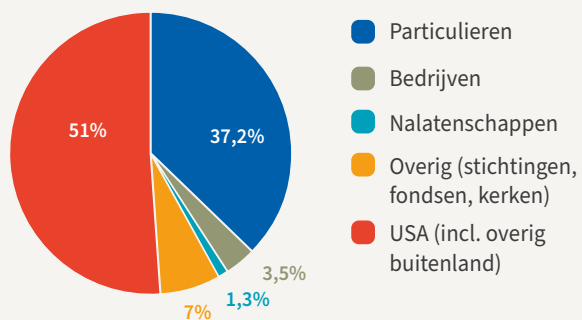
	2023	%	2022	%	2021	%	2020	%	2019	%
Donateurs met losse giften	4.476	45,2	5.298	49,3	5.790	48,8	5.764	46,7	6.125	48,6
Donateurs met vaste toezegging	5.436	54,8	5.456	50,7	6.079	51,2	6.673	53,3	6.475	51,4
Totaal	9.912	100	10.754	100	11.869	100	12.527	100	12.600	100



(€35,85 in 2022). Het gemiddeld giftbedrag onder alle actieve gevers, maar exclusief nalatenschappen lag in 2023 op €26,65. In 2022 was dat €23,11. Er is in totaal in 2023 aan nalatenschappen €22.772 ontvangen. Helaas minder dan wat we als organisatie hadden gehoopt en begroot. Met name het aantal actieve donateurs in combinatie met de hoogte van het gemiddelde giftbedrag hebben wij zien dalen. Helaas hebben we geen invloed op de economie en maatschappij waardoor mensen sneller andere keuzes maken in de besteding van hun geld. In 2024 gaan we verder met het bedenken van nieuwe acties om meer donateurs te werven.

3xM heeft in 2023 verschillende inkomstenbronnen gehad:

Figuur 4 • Bronnen inkomsten



De totale baten in 2023 bedragen € 1.774.936. Een daling ten opzichte van de totale baten van € 1.953.548 in 2022.

3.2 Wervingsmiddelen en relatiebinding

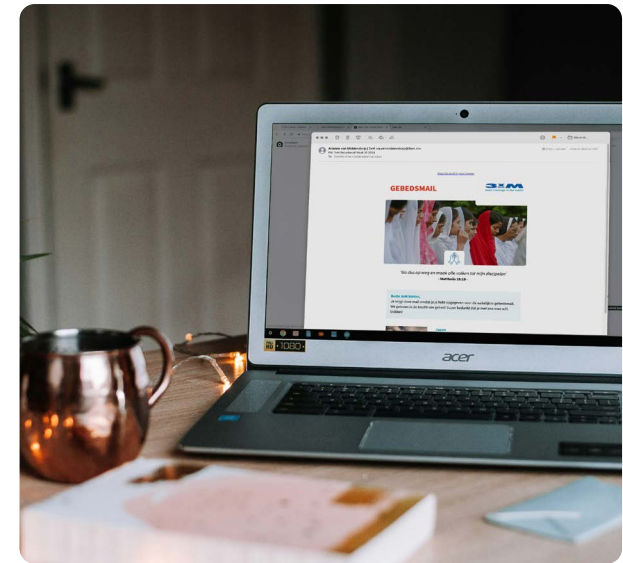
Algemeen

Om het aantal betrokken donateurs te blijven vergroten hebben we ook dit jaar weer een (puzzel)actie geplaatst in de winterbijlage van het Nederlands Dagblad. Daarnaast hebben we in de zomerperiode een actie gedaan op campings en andere evenementen. Dit jaar hebben we daar ook boekhandel en kampen aan toegevoegd. Dat leverde in totaal 495 nieuwe adressen op. Dit zijn bijna 200 nieuwe adressen meer dan vorig jaar. Deze potentiële donateurs zijn binnen de grenzen van de AVG-wetgeving benaderd om een relatie aan te gaan met 3xM. Als vervolg hierop zullen we deze groep in 2024 telefonisch benaderen om het werk van 3xM ook financieel en met gebed te ondersteunen. Om de bestaande relaties te continueren en te verstevigen hebben we gerichte acties ondernomen, zoals gesegmenteerde mailings en het sturen van persoonlijke verjaardagskaarten naar onze donateurs. We hebben in 2023 vanwege het krappe budget en een tekort aan standwerkers niet fysiek deel genomen aan stands. Waar mogelijk hebben we, zoals bij New Wine, wel op alternatieve wijze onze aanwezigheid ingevuld.

Gebed

Gebed is voor 3xM van groot belang. Iedere maandagochtend komen wij als organisatie bij elkaar om te bidden en elkaar te bemoedigen vanuit Gods Woord. We bidden voor alle projecten, partners, achterban, medewerkers en vrijwilligers.

Daarnaast verzenden wij maandelijks een gebedsbrief per post aan 66 betrokkenen met de oproep voor ons werk te bidden. Dit is er per saldo één meer dan in 2022. Ook verzenden we sinds 2021 een wekelijkse digitale gebedsmail, waarin per week een aantal gebedspunten wordt gedeeld. In totaal ontvangen 84 mensen de gebedspunten wekelijks in hun mailbox. Dit zijn er 5 meer dan in 2022. Een oproep voor



gebed ontbreekt uiteraard ook niet in de digitale nieuwsbrief, ons magazine In Beeld en onze social media.

Dankbaar zijn we voor onze betrokken achterban, die ons trouw steunt en voor ons bidt.

Nalatenschappen

We zien dat nalatenschappen steeds belangrijker worden voor 3xM. We beseffen dat wij als organisatie hier nauwelijks invloed op hebben. In 2023 hebben wij een bedrag van € 22.772 aan nalatenschappen mogen ontvangen.

Telemarketing

Sinds 2021 zijn er een aantal regels en wetgevingen veranderd rond telemarketing. Om op de juiste manier om te gaan met deze nieuwe regels is een aantal veranderingen nodig geweest in onze database. Om die reden, in combinatie met financiële uitdagingen zijn er in 2022 en 2023 geen telemarketing campagnes gedaan. Medio 2024 zullen wij dit weer oppakken met een aangepaste strategie voor het telefonisch werven van donaties.

Direct mailings

In 2023 hebben we zeven direct mailings (DM's) verstuurd naar de groepen die in ons administratiebestand als volgt gespecificeerd zijn: functionarissen, zakelijke contacten, stichtingen en vermogensfondsen, kerken, drie groepen incassogevers, nieuwe gevers, major donors, diverse groepen losse gevers en een algemene groep. De DM's zijn in sommige gevallen samen met het magazine In Beeld verstuurd. In een aantal gevallen hebben we de brief qua onderwerp en voorbeelden toegespitst op de doelgroep.

Magazine

Vier keer per jaar versturen wij het magazine In Beeld. Ook in 2023 hebben wij het magazine aan onze achterban verzonden met daarin nieuws over onze projecten, getuigenissen,



achtergronden, interviews en gebedspunten. Uiteraard ontbraken hierin de oproepen om ons werk financieel en door middel van gebed te ondersteunen niet.

Ondernemers

Nadat we de ondernemersevenementen van het najaar 2022 hebben moeten annuleren vanwege de onzekere economische tijden, was het een zoektocht naar mogelijkheden om in 2023 avonden te organiseren. De betrokkenheid van de ondernemers uit met name Midden-Nederland is bijzonder groot. Naast de twee avonden voor ondernemers (januari en november) hebben we ook een mooie avond (juni) in combinatie met donateurs mogen organiseren. Tijdens alle avonden hebben we een project centraal mogen stellen en zijn één of meerdere partners te gast geweest. In 2023 hebben we naast de avonden en brieven geïnvesteerd in het bouwen van een persoonlijke relatie met ondernemers.

Kerken

Wij kunnen ons werk alleen doen dankzij het gebed en de financiële steun van onze achterban. Kerken zijn hierin belangrijk voor ons. In 2023 hebben wij acht presentaties in kerken of kerkgroepen mogen verzorgen en zijn er in een groot aantal kerken collectes voor 3xM geweest.

Social media

Berichten verspreiden via social media wordt ingezet ter ondersteuning van de naamsbekendheid voor het opbouwen van relaties en om te verwijzen naar de website. Voor het gebruik van social media in Nederland heeft 3xM de volgende doelstellingen geformuleerd:

- De impact van het werk van 3xM laten zien.
- Creëren van bewustwording voor het werk van 3xM.
- Fondsenwerving voor het werk van 3xM.

3.3 Strategie en beleid

Strategie

In ons strategieplan legden we het volgende vast:

1. Voor uitbreiding van ons werk in moeilijk te bereiken landen groeien we in 10 jaar toe naar in totaal 6 miljoen aan inkomsten vanuit Nederland en internationaal (eind 2026). Dat betekent een forse investering op het gebied van fondsenwerving en stijging van het percentage kosten eigen fondsenwerving.
2. 3xM groeit toe naar meer inzet van gekwalificeerde vrijwilligers voor ondersteuning op gebied van communicatie en fondsenwerving.
3. 3xM investeert in behoud van bestaande donateurs en werving van nieuwe relaties. Daarbij richten we ons vooral op de leeftijdsgroep van 40+. Ook willen we door middel van telemarketing de gemiddelde gift van jaarincasso's verhogen.
4. 3xM investeert in het bouwen van relaties met en werving van vermogende particulieren via één op één contact in Nederland, Amerika, Singapore, Canada en Noorwegen.
5. We zetten meer planmatig, via campagnes, in op het vergroten van naamsbekendheid en zichtbaarheid van 3xM.
6. De komende twee jaar moet uit onderzoek blijken welke landen voor ons het meest geschikt/vruchtbaar zijn voor relationele fondsenwerving.
7. Contacten met kerken, kerkelijke instellingen en fondsen willen we consolideren en uitbouwen.

Om onze doelen te bereiken is het nodig om de inkomsten te laten groeien tot ruim 6 miljoen euro per eind 2026. We geloven dat we in Nederland zeker kunnen groeien maar

verwachten een groter aandeel van de internationale fondsenwerving in met name de Verenigde Staten. De groei van onze personele capaciteit en vaardigheden zullen we daarop in zetten. We zijn ook dankbaar voor “het penningske van de weduwe”: sommige mensen geven van wat ze zelf nodig hebben en daar hebben we grote waardering voor.

Beleid

In het protocol ‘Fondsenwerving, voorlichting en communicatie’ zijn de ethische grenzen voor onze communicatie aangegeven. Voorlichting is een doelstellingsactiviteit, fondsenwerving een afgeleide doelstelling. Alle communicatiekosten (inclusief de kosten voor fondsenwerving) worden via een door het bestuur goedgekeurde verdeelsleutel toegerekend aan Communicatie en Fondsenwerving. Onze partners en donateurs zijn ervan op de hoogte dat wij eventuele meeropbrengsten toevoegen aan ons vrij besteedbaar vermogen. Op die manier is het mogelijk (kleinere) projecten te realiseren, zonder daarvoor afzonderlijk te werven. 3xM heeft het CBF-keur en de ANBI-erkenning.

Komende jaren

Het belangrijkste doel voor het komende jaar is stabilisering en daarnaast groei van de inkomsten van particuliere gevers door meer contact op maat. Ook groei via online campagnes, aanvragen bij fondsen, kerken, christelijke organisaties en via internationale fondsenwerving blijft van groot belang. We willen dit aan de ene kant bereiken door het (verder) intensiveren van de relatie met onze bestaande donateurs en nieuwe relaties. Daarnaast blijven we werken aan het vergroten van onze naamsbekendheid, ook onder nieuwe, jongere doelgroepen. We blijven zoeken naar nieuwe wegen om aan nieuwe relaties en adresgegevens te komen, waaronder puzzelacties in advertentiecampagnes, prijsvragen via stands en andere acties. Telemarketing wordt weer ingezet en ook het verder uitbouwen van ons ondernemersnetwerk en de verbondenheid van kerken aan ons werk zal een essentieel onderdeel zijn in 2024.

3.4 Internationaal

In 2013 is besloten om naast Amerika ook in andere landen fondsen te gaan werven voor 3xM. Dit betekent dat de afdeling Internationale Fondsenwerving ook actief is in Noorwegen, Canada en Singapore. De afgelopen jaren heeft 3xM veel tijd en aandacht besteed aan de uitbouw van ons netwerk en contacten gelegd met mogelijke sponsors.

USA

3xM-USA is in 2004 opgericht met als doel het werk van 3xM in Nederland te ondersteunen. 3xM-USA werft fondsen en werkt aan bewustwording onder private fondsen en heeft daarvoor de vereiste non-profit status van 501(c)3 organisatie. Omdat 3xM-USA zelf besluiten neemt en financieel zelfstandig opereert, is geen consolidatie van de jaarrekening toegepast. Het bestuur bestaat uit: Reginald Hanegraaff, Mark Fackler PhD, Max E. Smith CPA, Janet Blakely Evanski PhD, Kristen Roeters en Jim Weidner. In de USA zien we sinds een aantal jaren een stabiele steun onder major donors om het werk van 3xM te ondersteunen. Daar zijn we heel dankbaar

voor. Net als in voorgaande jaren hebben we gezien dat de fondsen uit de USA hard nodig zijn om alles goed te kunnen blijven financieren.

Bestedingen van in de USA geworven fondsen

3xM-USA informeert ons zodra een donatie is ontvangen. 3xM in Nederland legt over de betreffende donatie schriftelijk verantwoording af aan de geveer, met een kopie aan 3xM-USA.

Betrouwbaarheid

Door vergelijking van onze eigen financiële administratie met de boekhouding van 3xM-USA, inclusief de belastingaangiften in Amerika, sluiten we de cijfers op elkaar aan. Trends worden gedeeld in Amerikaanse bestuursvergaderingen met 3xM-USA die wij periodiek bijwonen.

Communicatie

In 2022 is een begin gemaakt om de internationale communicatie te verbeteren. Dit proces heeft in 2023 verder vorm gekregen in onder andere social media-uitingen, digitale nieuwsbrief en projectvoorstellen. In 2023 is begonnen met de ontwikkeling van een nieuwe internationale website en marketingstrategie.



4 • PERSONEEL en organisatie

4.1 Organisatie

In *figuur 5* is het organigram weergegeven van 3xM. De organisatie telt vier afdelingen: Partners & Projecten, Bedrijfsvoering, Communicatie & Fondsenwerving en Internationale Fondsenwerving. De organisatie is op hoofdlijnen beschreven in het kwaliteitsbeleid. Het kwaliteitsbeleid voorzien wij eens per twee jaar van een update en de onderliggende protocollen eens per vijf jaar.

4.2 Personeel en vrijwilligers

De personeelsformatie was eind 2023 8,87 fte (eind 2022 9,69). De afname van fte's heeft vooral te maken met opschorting van de ICT-optimalisatie bij Partners & Projecten en een andere invulling van het relatiemanagement. Het ziekteverzuim (excl. WAZO/ZW) was afgelopen jaar met 5,43% hoger dan de 2,74% in 2022. Het is voor het eerst sinds jaren dat we boven de 5% ziekteverzuim zitten door langdurig verzuim van twee medewerkers. Gelukkig zijn beiden inmiddels hersteld.

Jaarlijks wordt met ieder personeelslid een functionerings-, een plannings- en een beoordelingsgesprek gevoerd. De managers krijgen jaarlijks 360-graden feedback van zowel directeur als collega-managers, een medewerker en een vrijwilliger. Voor de salariëring wordt 90% van de CAO Rijk salarisschalen gehanteerd. Voor alle functies zijn functieprofielen vastgesteld en heeft inschaling plaatsgevonden. 3xM houdt zich aan de Regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties. Het CBF heeft onze berekening van de directiekosten op basis van deze regeling getoetst en akkoord bevonden. De Thematische Toets Directiebeloning directeuren van goede doelen komt voor 3xM uit op 375 BSD punten. Het jaarinkomen van de directeur blijft ruimschoots binnen de maxima die aan BSD klasse 371-410 zijn verbonden.

Figuur 5 • Organigram per 27 februari 2023



Figuur 6 • Toelichting kosten Raad van Bestuur

M. Timmer		
Directeur-Bestuurder / CEO		
Dienstverband		
Aard	Onbepaald	Onbepaald
Uren	39	39
Percentage dienstverband	100%	100%
Periode	1-1 t/m 31-12	1-1 t/m 31-12
	2023	2022
Bezoldiging		
Bruto jaarsalaris	74.940	71.830
Vakantiegeld	5.873	5.620
Eenmalige uitkering	450	-
Eindejaarsuitkering	6.220	5.962
Totaal jaarinkomen	87.483	83.412
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	14.356	13.946
Onbelaste vergoedingen	194	201
Fiscale bijtelling auto	3.538	1.366
Totaal overige lasten en vergoedingen	18.089	15.513
Totaal bezoldiging (incl. werkgeverslasten)	105.572	98.925

Nevenfuncties:

- Voorzitter Stichting Profetie
- Voorzitter Netwerk Bezinning Profetie MissieNederland
- Lid van het comité van aanbeveling van ArabVision, Nederland
- Lid van het comité van aanbeveling (Board of Reference) van DEO Recordings, Polen



3xM hanteert eigen algemene arbeidsvoorwaarden vanwege het ontbreken van een CAO. Functie-inschaling en arbeidsvoorwaarden zijn getoetst door de RMU. Voor het personeel geldt een middelloon pensioenregeling bij pensioenfonds PFZW. Medewerkers dragen voor 25% bij in de premie. Daarnaast biedt 3xM haar medewerkers een ANW-hiaat verzekering aan, waaraan deelnemende medewerkers 50% premie bijdragen. 3xM biedt haar medewerkers eens per vier jaar een Preventief Medisch Onderzoek (PMO) aan. Onze internationale partnerorganisaties zijn met name zelfstandige rechtspersonen met ieder hun eigen personeel in dienst. 3xM financiert hun salariskosten (grotendeels).

Vrijwilligers en zzp'ers

3xM streeft naar een stevige inzet van vrijwilligers op alle afdelingen binnen 3xM. Dat is gelukt. Per eind 2023 waren er 18 vrijwilligers bij 3xM betrokken, waarvan drie alleen actief

worden in crisissituaties. We mogen ons gezegend weten met deze trouwe vrijwilligers. Al jarenlang ligt het aantal betrokken vrijwilligers tussen de 15 en 25. Zij dragen in totaal voor 1,5 - 2 fte bij aan de werkzaamheden. Het beleid rond vrijwilligers is vastgelegd in het vrijwilligersreglement. Ook is met elke vrijwilliger een vrijwilligersovereenkomst gesloten en wordt jaarlijks met elke vrijwilliger een evaluatiegesprek gevoerd.

12 vrijwilligers hebben zich op het kantoor in Amersfoort ingezet voor de afdeling Communicatie en Fondsenwerving in binnen- en buitenland. Twee van deze vrijwilligers zijn in 2023 gestart. Gedurende het jaar zijn twee vrijwilligers gestopt, omdat zij zich op andere dingen wilden richten. We zijn blij met en dankbaar voor onze kantoorvrijwilligers, de vrijwilligers die af en toe een stand bemannen en het team internationale fondsenwerfers dat zich verbonden heeft aan

3xM. Per eind 2023 waren daarnaast twee freelancers aan 3xM verbonden voor de internationale implementatie van social media en discipelschap.

Vrijwilligers zijn welkom bij de eindejaarsbijeenkomsten, bij de weekopeningen en bij het jaarlijkse uitje. Op veel manieren laten we merken hoezeer wij de inzet van vrijwilligers waarderen. Ze zijn van onschatbare waarde voor het werk van 3xM.

4.3 Duurzaamheid

3xM kent een eigen duurzaamheidsbeleid. Daarin onderscheiden we planet, people en profit.

Planet

In de loop van de jaren heeft 3xM diverse maatregelen genomen op weg naar een klimaat neutrale organisatie. De keuze voor een kantoor direct naast het station is daar één van. 3xM gebruikt al langer groene stroom, beschikt over een 100% elektrische bedrijfsauto en heeft een maximaal aantal zonnepanelen op het dak geplaatst. De informatiestroom gebeurt vrijwel geheel digitaal. Het beleid is om zo weinig mogelijk te printen. Afval zamelen we gescheiden in, papier heeft het FSC-keurmerk en er worden LED spaarlampen, bewegingsmelders en oplaadbare batterijen gebruikt. Ook schenken we fairtrade koffie en thee. Noodzakelijke vlieg-mijlen compenseren we via kleinschalige boomaanplant bij 3xM medewerkers en vrijwilligers thuis tot een maximum van 500 euro per jaar.

People

Duurzaamheid gaat ook over duurzaam personeelsbeleid. Daarbij onderscheiden we zingeving, kwaliteit van leven, meedoen, dagelijks functioneren, lichaamsfuncties en mentaal welbevinden.

Profit

Tenslotte de duurzame ontwikkeling van onze activiteiten in projectlanden. Onze doelstellingen moeten op een ethisch verantwoorde manier worden uitgevoerd. Dat betekent dat we een eerlijke prijs betalen en hechten aan een gezonde bedrijfsvoering, ook bij onze partners.

4.4 Samenwerkingsverbanden

3xM heeft een achttal criteria ontwikkeld voor het aangaan van lidmaatschappen. Naast ad hoc samenwerkingsverbanden voor de financiering van projecten is 3xM lid van de volgende organisaties: Goede Doelen Nederland, Nederlandse Zendingsraad (NZR), Centraal Bureau voor de Fondsenwerving (CBF), de Stichting Evangelisch Meldpunt (SEM) en de Reformatorische Maatschappelijke Unie (RMU). Lidmaatschap van de Evangelical Council for Financial Accountability (ECFA, voor 3xM-USA) is in de aanvraag-fase. 3xM participeert binnen de Vereniging van Eigenaren (VvE) in verband met ons pand aan de Zielhorsterweg in Amersfoort. 3xM is deelnemer van de nationale campagne No Choice, maar leverde daar vanaf halverwege 2023 geen actieve bijdrage aan.



4.5 Omgang met belanghebbenden

Belanghebbenden zijn (potentiële) donateurs, buitenlandse partners in ons werkveld, Raad van Bestuur, raad van toezicht, vrijwilligers, medewerkers, kijkers van de programma's, de christelijke achterban in Nederland en daarbuiten en de (christelijke) media. In het beleidsplan zijn de volgende afspraken opgenomen:

- Beleidsmatige keuzes worden via het 3xM magazine 'In Beeld' bekend gemaakt.
- Als er op het werkveld beleidsmatig of financieel nieuwswaardige ontwikkelingen zijn, sturen wij een persbericht.
- Grote gevers krijgen desgewenst een uitgebreide rapportage en worden tussendoor op de hoogte gesteld van relevante ontwikkelingen.
- Partners worden nauw betrokken bij beleidsmatige keuzes die hen betreffen.
- De vele reacties die kijkers op social media geven naar aanleiding van onze uitingen, stellen ons in staat om een uitstekend beeld te krijgen van hoe onze uitingen worden ontvangen. Daarnaast krijgen we via de partner organisaties maandelijks getuigenissen van mensen die in het bijzonder zijn aangeraakt.
- Dienstreizigers delen na hun reis hun ervaringen.
- Via onze website en social media, zoals Instagram en Facebook bericht 3xM belanghebbenden met relevante informatie.
- In ons 'Protocol fondsenwerving, voorlichting en communicatie' is de manier van communiceren vastgelegd.



Klachtenbehandeling

Voor de afhandeling van klachten geldt het 3xM klachtenprotocol. Elke klacht wordt binnen 14 dagen behandeld. In 2022 kregen we vijf klachten (2022: 5); vier daarvan omdat er post werd ontvangen terwijl aangegeven was niets meer te willen ontvangen. De vijfde betrof een brief (naar aanleiding van een donatie) die niet gewenst was. De instellingen van de database zijn gecontroleerd en aangepast, zodat dit niet nogmaals zal gebeuren.

4.6 Integriteit en veiligheid

De laatste jaren is er zowel binnen en buiten 3xM steeds meer aandacht voor integriteit en veiligheid.

Integriteit

Voor 3xM is integriteit erg belangrijk. 'Integer' is één van de vier kernwaarden van 3xM. Wij zijn al jarenlang aangesloten bij Stichting Evangelisch Meldpunt (www.wijzijnsem.nl). Ook zijn intern twee vertrouwenspersonen aangesteld, waar personeel en vrijwilligers terecht kunnen met vertrouwenskwesies. Voor zover nodig kunnen deze personen zich bij laten scholen. In ons Arbobeleid wordt uitgebreid beschreven hoe wij omgaan met geweld en ongewenste intimiteiten. Daarnaast hanteert 3xM een eenvoudige en duidelijke gedragscode die leidend is voor alle werknemers en vrijwilligers. In het data- en ICT-veiligheidsbeleid staat verwoord hoe 3xM omgaat met (persoonlijke) gegevens en hoe de AVG-wetgeving wordt vormgegeven en nageleefd. Tenslotte heeft 3xM een Fraudeprotocol. Al deze elementen worden jaarlijks met werknemers en vrijwilligers besproken. Gelukkig zijn er geen aanwijzingen dat het afgelopen jaar de integriteit van 3xM geschonden is.

De protocollen met betrekking tot Integriteit en Privacy zijn beide te vinden op de 3xM website. Ook is hier het Uittreksel Statuten en gedragscode te vinden. ➔ [Klik hier om deze rechtstreeks te kunnen lezen](#)

Veiligheid

3xM wil (dienst-)reizigers zoveel mogelijk veiligheid bieden. Er is uitgebreid beleid rond 'Veiligheid Buitenlandse Reizen' en 'Crisismanagement'. Wij zijn dankbaar dat wij net voor de coronapandemie over zijn gegaan op het Office 365 systeem, zodat ook de veiligheid van extern inloggen kon worden geoptimaliseerd. Rond de veiligheid van werkomstandigheden wordt de RI&E jaarlijks doorgenomen. Er is extra geïnvesteerd in voorzieningen voor thuiswerk, zodat alle werknemers en vrijwilligers op een ergonomisch verantwoorde wijze thuis kunnen werken.

5 • BESTUUR *en toezicht*

Stichting 3xM kent een platte organisatiestructuur, zoals weergegeven in figuur 5. De afgelopen jaren nam de complexiteit van de organisatie toe, alsook de noodzaak om snel te reageren op veranderende omstandigheden. Daardoor werd steeds meer de behoefte gevoeld om meer verantwoordelijkheid bij de directeur te beleggen. Op 13 februari 2023 werd daarom besloten om van het bestuursmodel over te gaan op het Raad van Toezicht model. De Raad van Bestuur is binnen 3xM belast met het besturen van de Stichting. Directeur-bestuurder Martien Timmer is het enige lid van de Raad van Bestuur. Hij geeft leiding aan het management, de personeelsleden en de vrijwilligers. De Raad van Toezicht houdt toezicht op de manier waarop de Raad van Bestuur uitvoering geeft aan haar taak.

5.1 Raad van Bestuur en Raad van Toezicht

De Raad van Bestuur heeft op hoofdlijnen de volgende statutaire taken en bevoegdheden:

- Besturen van de stichting en behartiging van de belangen van de stichting
- Benoemen en belonen van werknemers en vaststellen van arbeidsvoorwaarden
- Optimale relaties bewaren met vrijwilligers, begunstigers en begunstigen
- Waarborgen dat de werknemers de grondslag van de stichting onderschrijven

De Raad van Toezicht heeft op hoofdlijnen de volgende statutaire taken en bevoegdheden:





- Benoemt, schorst en ontslaat de leden van de Raad van Bestuur
- Integraal toezicht op de wijze waarop de Raad van Bestuur de stichting bestuurt
- De Raad van Bestuur met raad en daad terzijde staan
- Vaststellen van het eerder genoemde reglement
- Toezicht houden op de financiële gang van zaken (door de audit commissie)
- Goedkeuren van diverse besluiten van de Raad van Bestuur, waaronder de algemene arbeidsvoorwaarden, het jaarplan, de begroting en de jaarrekening.

Samenstelling en benoeming Raad van Toezicht

Conform de statuten bestaat de Raad van Toezicht uit minimaal drie en maximaal zeven leden. Leden van de Raad van Toezicht hebben een zittingstermijn van maximaal drie keer vier jaar. Per 1 januari 2024 zijn er vier leden. Daarnaast zijn er sinds november 2023 twee aspirant leden. Aspirant leden doen eerst twee vergaderingen mee voordat er een besluit tot benoeming wordt genomen. Zo kunnen we met elkaar tot goede afwegingen komen. Verder zijn er geen leden aan- of afgetreden. Leden van de Raad van Toezicht stemmen in met en ondertekenen de statuten, het Reglement, de gedragscode en het protocol 'Fondsenwerving, voorlichting en communicatie'. Er mogen geen familierelaties of vergelijkbare relaties tussen leden van de Raad van Toezicht onderling of met medewerkers bestaan. Zij mogen niet in loondienst zijn van de stichting en er mag geen relatie zijn met één van de partnerorganisaties.



Figuur 7 • Samenstelling Raad van Toezicht per 1-1-2024

				
LEDEN RAAD VAN TOEZICHT	Dhr. Drs. W.A. van Ginkel RA Voorzitter	Dhr. J. Bomhof Vicevoorzitter	Dhr. M. Looijenga Msc RA Lid	Dhr. S.A. Ashworth CPA Lid
PERIODE	2	1	1	1
AFTREDEND	13/02/2027	23/03/2025	27/09/2025	22/06/2025
FUNCTIES	Directeur Bedrijfsvoering Leger des Heils Amsterdam	Gepensioneerd	Partner bij PwC	Directie Jeugd met een Opdracht National co-leader YWAM Netherlands
NEVEN-FUNCTIES	Bestuurslid St. Gipsy Mission Bestuurslid SDOK Lid ChristenUnie Renswoude Lid RvT Stichting Profila			Bestuurslid Stichting Acorn (voorzitter) Bestuurslid Stichting City Christian Bookstore "Look Up" (penningmeester)



Zelfevaluatie Raad van Toezicht

In mei en augustus is nagedacht over het soort Raad van Toezicht en Raad van Bestuur dat we met elkaar willen invullen. Na inwinnen van extern advies en zelf overweging hebben we gekozen voor strategisch partnerschap, zonder de andere drie rollen (expertise, netwerk en controle) uit het oog te verliezen. Dit houdt in dat we in een vroegtijdig stadium strategische hoofdlijnen en ontwikkelingen met elkaar bespreken, waarbij we de andere rollen zo goed mogelijk borgen. Dit ter voorbereiding op de vaststelling van het Reglement, waarvan we verwachten dat dit in maart 2024 wordt vastgesteld.

Vergaderingen en vergoedingen

De Raad van Toezicht vergaderde in 2023 vier maal regulier en eenmaal extra in verband met overgang van het bestuursmodel naar Raad van Toezicht model. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Wel hebben zij recht op reiskostenvergoeding van €0,28 per kilometer en vergoeding voor communicatie- en printkosten van maximaal €150 per jaar. In totaal werd €6.400 (2022: €6.640) uitgegeven aan kosten Raad van Toezicht, waarvan €2.800 in verband met een fondsenwervingsreis naar de USA en €2.400 aan vergaderkosten.



5.2 Functioneren van de scheiding tussen uitvoeren, besturen en toezicht houden

Conform het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) hanteren wij de volgende begrippen:

- **Uitvoeren:** het uitvoeren van projecten en activiteiten, toekennen en besteden van middelen, monitoren en evalueren en voeren van de administratie.
- **Besturen:** richting geven aan de organisatie, zorgen voor het verwerven, besteden en beheren van de nodige middelen en voor het adequaat functioneren van de organisatie.
- **Toezicht houden:** vooraf plannen vaststellen of goedkeuren en achteraf het functioneren van de organisatie kritisch volgen naar resultaten.

Uitvoeren, besturen en toezicht houden bij 3xM

De dagelijkse uitvoering is de primaire verantwoordelijkheid van de managers van de afdelingen en de opererende medewerkers, vrijwilligers en freelancers op deze afdelingen. De lokale partnerorganisaties worden bestuurd door hun lokale directeuren. De programma's die onder hun verantwoordelijkheid worden gemaakt, worden uitgevoerd door de programmamedewerkers.

De Directeur-Bestuurder van 3xM is verantwoordelijk voor het leiding geven aan de gehele organisatie. De Raad van Toezicht houdt toezicht op de organisatie. De Directeur-Bestuurder belegt zo'n acht keer per jaar een overleg met het management. Daarnaast beleggen Directeur-Bestuurder en managers minimaal eens per jaar een heidag. De managers zijn waar nodig bij de vergaderingen van de Raad van Toezicht aanwezig.

5.3 Effectiviteit van de bestedingen

De effectiviteit van de bestedingen en de impact van het werk van 3xM worden in verschillende hoofdstukken beschreven. In paragraaf 6.4 staat meer over bestedingen in de projectlanden en hoofdstuk 3 gaat over de besteding aan communicatie en fondsenwerving.

5.4 Risicoanalyse en beheersing

De beheersing van risico's neemt een belangrijke plaats in bij de strategie- en beleidsontwikkeling. Ook binnen 3xM. Dat 3xM ook in gesloten landen werkt, maakt een gedegen risicoanalyse alleen maar belangrijker. Het dwingt ons ertoe om de risico's te onderkennen, in kaart te brengen en maatregelen te nemen om ze zo goed mogelijk te beheersen. Daarom heeft 3xM een Risicobeleid geformuleerd. In bijlage 1 zijn alle onderkende belangrijkste risico's per aandachtsgebied en bijbehorende maatregelen kort benoemd. De risicoklasse geeft aan wat de kans is dat het risico bewaardheid wordt. In het risicobeleid zijn alle middelmatige en hoge risico's uitvoerig beschreven en zijn specifieke maatregelen per punt opgenomen. Risicobeleid is nodig. Dit brengt ons tot gebed, in het vertrouwen dat God ons leidt.

5.5 Slotwoord Raad van Toezicht

Het jaar 2023 is een jaar van grote uitdaging en tegelijkertijd zegen geweest voor 3xM.

We zijn dankbaar dat we afgelopen jaar opnieuw veel vrucht mochten zien van het werk dat 3xM en onze projectpartners doen. We hoorden van wonderlijke verhalen uit diverse landen: van mensen die God hebben gevonden tot grote doopdiensten in Thailand waar duizenden mensen tegelijkertijd gedoopt zijn. We worden klein als we zien hoe God het werk van onze handen gebruikt in Zijn Koninkrijk. We zijn opnieuw gesterkt dat de strategische keuze om ons te richten op discipelschap en het gebruik van social media een juiste keuze is geweest. We zijn kortom gezegend!

Tegelijk is er ook reden voor zorg. We zien zo veel mooie ontwikkelingen en partners die stappen zetten om meer te doen. Hier zijn financiële middelen voor nodig. En juist dit geeft zorg. In het laatste kwartaal werd duidelijk dat de inkomsten uit met name Nederland sterk terugliepen. Een noodoproep heeft tot extra giften geleid waar we dankbaar voor zijn. We hebben ook ingewikkelde keuzes moeten maken omdat we niet meer uit kunnen geven dan er binnen komt. We willen luisteren naar Gods stem ook als het financiën tegenvallen en hierin wijs omgaan met de middelen die we tot onze beschikking hebben. We weten ons hierin afhankelijk van Hem.

Vanuit de Raad van Toezicht willen we de Directeur-Bestuurder, medewerkers en vrijwilligers hartelijk danken voor de grote inzet die we in de uitdagende omstandigheden van het afgelopen jaar hebben gezien. We merken een grote betrokkenheid en passie voor de missie van 3xM.

Vanuit de zegen en zorg blijven we vol vertrouwen op God dat we ook komend jaar tot zegen mogen zijn in een wereld vol van zorgen. Een wereld die snakt naar hoop en perspectief. Wij geloven dat Jezus dit perspectief kan geven. In navolging van de grote opdracht van Jezus in **Mattheus 28** blijven wij ons werk doen.

“Therefore go and make disciples of all nations, baptizing them in the name of the Father and of the Son and of the Holy Spirit, and teaching them to obey everything I have commanded you. And surely I am with you always, to the very end of the age.”

Namens de Raad van Toezicht,

Wim van Ginkel

Voorzitter





6 • FINANCIËN

6.1 Inleiding

Financieel gezien was 2023 een spannend jaar. In de loop van het jaar bleek dat de financiën structureel achterbleven. We besloten daarom om een grote donor uit de Verenigde Staten te vragen om zijn bijdrage in mei over te maken in plaats van in december, zoals gebruikelijk. Daardoor kregen we tijdelijk wat lucht. We hoopten dat de inkomsten uit Nederland en uit de Verenigde Staten door extra inspanningen wat zouden bijtrekken, maar eind september keken we nog steeds tegen een hardnekkig structureel tekort aan van €40.000. Toen bij de november cijfers bleek dat ondanks onze inspanningen het tekort alleen maar toenam, wisten we dat we flink moesten ingrijpen. Zowel in de resterende uitgaven in 2023 als in de begroting over 2024. Dat hebben we gedaan, terwijl we ook een noodkreet naar de achterban verstuurden.

Veel mensen reageerden op de noodkreet. Maakten geld over, belden ons, hebben voor ons gebeden. Of vroegen meteen naar de stand van zaken als wij belden. Hartverwarmend! We koersten aan op een onttrekking van €90.000 uit de continuïteitsreserve. Gelukkig blijkt dat we veel minder hoeven te onttrekken. Daarover meer in dit hoofdstuk. In 2024 zal de continuïteitsreserve wel weer aangevuld moeten worden. Dat betekent dat we met verhoogde zorgvuldigheid zullen kijken naar onze uitgaven. Projecten waarvoor nog geen financiële dekking is, zetten we nog even in de wachtstand, hoe pijnlijk dat ook is. Gelukkig hoeven we nog niet te snijden in personeel, maar bij vertrekkende collega's kijken we wel extra zorgvuldig of we die vacature in gaan vullen of dat we de

werkzaamheden verdelen over de andere collega's. Gelukkig zien we ook tal van mogelijkheden om nieuwe fondsen aan te boren en nog slimmer te werken. En we weten dat God het goede werk dat Hij door ons heen begonnen is niet los zal laten.

6.2. Balans, staat van baten en lasten en kasstroomoverzicht

We presenteren in dit jaarverslag een verkorte versie van de cijfers. Voor een goed begrip van de cijfers voegen we een uitgebreide analyse en toelichting toe. De weergegeven cijfers zijn ontleend aan de jaarrekening 2023 en zijn hieronder afgerond op duizendtallen. De volledige jaarrekening kan worden aangevraagd via onze website.

6.3 Analyse van het financiële resultaat

In vergelijking met het resultaat over 2022 waren er nagenoeg evenveel uitgaven, terwijl er €180.000 minder aan inkomsten binnen kwam. Ten opzicht van de begroting 2023 waren de verschillen een stuk groter. Er werd zo'n €850.000 minder ontvangen en €780.000 minder besteed dan begroot. In paragraaf 6.1. zijn deze bewegingen al voor een groot deel verklaard. Op de balans is te zien dat er een kleine €90.000 aan kortlopende schulden is opgenomen terzake

‘Vooruitontvangen bedragen inzake projecten’. Dat zijn giften van grote fondsen, waaraan verplichtingen zijn verbonden. Zodra er hiervoor uitgaven worden gedaan, wordt het geld uit deze balanspost onttrokken, waarbij hetzelfde bedrag als inkomsten en als uitgaven wordt opgenomen in de exploitatierekening. In 2023 hebben verschillende grote fondsen afgezien van een bijdrage of ze gaven minder dan begroot. Doordat er vanuit 2022 nog ruim €250.000 op ‘Vooruitontvangen’ stond geboekt, konden veel projecten toch ongehinderd doorgaan. Maar in andere projecten moest fors ingegrepen worden.

Toelichting op de baten

We ontvingen in 2023 €683.000 (2022: €1.062.000) van particuliere donateurs. Het verschil ten opzichte van 2022 wordt vrijwel alleen maar verklaard doordat er €370.000 minder binnen kwam aan nalatenschappen. We hebben de afgelopen jaren meer ingezet op persoonlijk contact met bedrijven en met het organiseren van events. Het resultaat zien we in een mooie stijging van €30.000 in 2022 naar €61.000 in 2023. Van de baten van andere organisaties zonder winststreven kwam €907.000 van fondsen uit de USA. Zoals eerder al aangegeven, moet dit bedrag in samenhang worden gezien met de kortlopende schuld die op dit punt in de balans is opgenomen.

Invloed van het resultaat op de reserves en fondsen

Het negatieve resultaat van €443.000 was minder gunstig dan begroot. Omdat we voor de begroting over 2023 alle bestemmingsreserves nagenoeg hadden uitgeput, is het gevolg dat we €54.000 dienen te onttrekken uit de continuïteitsreserve. Het is ons voornemen om deze onttrekking in 2024 weer aan te zuiveren.

6.4 Toelichting op de jaarrekening

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Organisaties (RJ650, publicatie: oktober 2016).

Toelichting op de balans

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen aanschafwaarde verminderd met afschrijvingen gebaseerd op de (verwachte) economische levensduur. De materiële vaste activa hebben in 2023 een waarde van €195.000. De investeringen betreffen met name de automatisering en kantoormeubilair, doordat er meer thuis en meer flexibel wordt gewerkt. De afschrijvingen betreffen met name automatisering en de standaard jaarlijkse afschrijving op gebouw en verbouwing.

Vorderingen

De totale vorderingen bedragen €35.000, waaronder €24.000 aan nog te ontvangen bedragen vanuit 3xM-USA.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn totaal €623.000. We hebben deze middelen verspreid over rekeningen bij alle vier Nederlandse grootbanken, zodat we maximaal gebruik maken van het garantiestelsel van de Nederlandse overheid. De liquide middelen zijn met name nodig voor het financieren van de kortlopende schulden van €189.000 en voor de opvang van calamiteiten.



Figuur 8 • Balans per 31 december 2023 na bestemming van het saldo van baten en lasten

ACTIVA	31 december 2023	31 december 2022	PASSIVA	31 december 2023	31 december 2022
MATERIËLE VASTE ACTIVA			RESERVES EN FONDSSEN		
Gebouwen	170.708	179.856	Reserves		
Verbouwing	3.848	13.611	Continuïteitsreserve	471.469	525.000
Inventaris	7.961	9.452	Bestemmingsreserves	27.466	404.084
Automatisering	7.804	17.182		498.935	929.084
Bedrijfsauto's	5.000	7.995	Fondsen		
	195.320	228.096	Bestemmingsfondsen gebouw	165.939	178.787
VORDERINGEN				165.939	178.787
Vorderingen en vooruitbe- taalde bedragen	35.209	32.285	KORTLOPENDE SCHULDEN		
LIQUIDE MIDDELEN			Toezeggingen aan projecten	-	-
Rekeningen-courant	186.713	350.932	Crediteuren	6.989	4.870
Spaarrekeningen	435.683	870.332	Vooruitontvangen bedragen inzake projecten	89.994	255.865
Kas	1.101	1.294	Overige schulden	92.169	114.333
	623.497	1.222.558		189.152	375.067
TOTAAL ACTIVA	854.026	1.482.938	TOTAAL PASSIVA	854.026	1.482.938

Beleggingen

We beleggen donateursgelden niet in aandelen of obligaties. We vinden het belangrijk dat onze middelen verspreid zijn over verschillende banken in verband met risicospreiding. Binnen dit beleid zetten we de beschikbare middelen weg tegen een zo hoog mogelijk risicovrij rendement op spaarrekeningen.



Figuur 9 • Staat van baten en lasten 2023

BATEN	Exploitatie 2023	Begroting 2023	Exploitatie 2022	LASTEN	Exploitatie 2023	Begroting 2023	Exploitatie 2022
BATEN VAN PARTICULIEREN				BESTEED AAN DOELSTELLINGEN			
Donaties en giften	660.258	1.004.435	669.867	Projecten Afrika	431.400	490.124	439.078
Nalatenschappen	22.772	150.000	392.363	Projecten Azië	1.022.238	1.183.485	1.000.336
	683.030	1.154.435	1.062.230	Voorlichting	285.194	438.728	337.885
				3xM Academy - Training - Research	236.001	558.460	208.232
BATEN VAN BEDRIJVEN	61.225	60.000	27.813		1.974.833	2.670.798	1.985.530
BATEN VAN SUBSIDIES VAN OVERHEDEN				WERVINGSKOSTEN	159.317	211.339	124.125
BATEN VAN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN				KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE	118.669	145.218	119.019
Kerken	33.494	72.000	25.702				
Kerkelijke organisaties	-	-	-	SOM VAN DE LASTEN	2.252.818	3.027.355	2.228.675
Fondsen, stichtingen, verenigingen NL	90.265	80.000	63.493				
Fondsen USA	906.922	1.237.231	774.310	Saldo voor financiële baten en lasten	-477.883	-398.689	-275.127
Fondsen overig buitenland	-	25.000	-	SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	34.885	-13.000	45.911
	1.030.681	1.414.231	863.505	SALDO VAN BATEN EN LASTEN	-442.997	-411.689	-229.215
SOM VAN DE BATEN	1.774.936	2.628.666	1.953.548				

Ratio's, reserves en fondsen

We hebben binnen 3xM interne normen opgesteld voor bestedingen, werving en beheerskosten. En we hebben als beleid alleen hoogst noodzakelijke reserves aan te houden. Als interne eigen normen zijn gesteld: bestedingsratio lasten:

> 85%, bestedingsratio baten: > 85%, wervingskosten t.o.v. totale baten: < 15% en kosten beheer en administratie t.o.v. totale lasten: < 7%. We zijn in 2023 binnen de intern gestelde normen gebleven.

Dat betekent dat we niet te veel aan de strijdstok laten hangen. De eerlijkheid gebiedt wel te zeggen dat 111% besteding ten opzichte van de baten kan worden gerealiseerd, omdat we in 2023 nog over voldoende reserves beschikten en middelen konden onttrekken uit de balanspost 'Vooruitontvangen bedragen inzake projecten'.

Bestemmingsreserves

Per eind 2019 zijn er diverse bestemmingsreserves gevormd uit een in december 2019 ontvangen legaat van € 800.000. Het laatste deel van die reserves is in 2023 besteed.

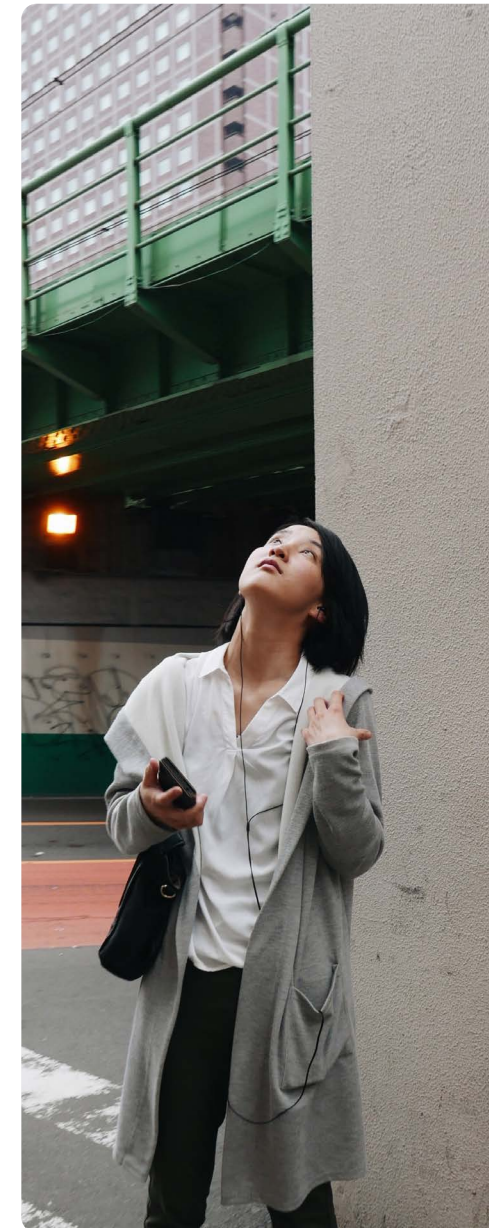
Bestemmingsfondsen

Een deel van het vermogen is ondergebracht in bestemmingsfondsen ten bedrage van €166.000, te weten een bestemmingsfonds van €165.000 voor het gebouw en een bestemmingsfonds van €1.000 voor de herinrichting van het gebouw.

Deze fondsen zijn opgenomen met betrekking tot de aankoop en herinrichting van een bedrijfspand. In 2013 is van twee donateurs in de USA een totaalbedrag ontvangen van €293.477. Beide donateurs hebben dit volledige bedrag bestemd voor de aankoop en herinrichting van een pand. Het aankoopbedrag van het pand bedraagt €249.378, hierin

Figuur 9 • Staat van baten en lasten 2023 *vervolg*

BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN	Exploitatie 2023	Begroting 2023	Exploitatie 2022
MUTATIE BESTEMMINGSFONDSEN			
Bestemmingsfonds gebouw	-8.719	-8.719	-8.719
Bestemmingsfonds herinrichting gebouw	-4.129	-4.129	-4.129
Totaal mutatie bestemmingsfondsen	-12.848	-12.848	-12.848
TE VERDELEN NA MUTATIE BESTEMMINGSFONDSEN			
	-430.149	-398.841	-216.366
MUTATIE BESTEMMINGSERESERVES			
Bestemmingsreserve NL fondsenwerving en communicatie	-100.000	-75.000	-25.000
Bestemmingsreserve bestaande en nieuwe projecten	-192.851	-240.074	-107.600
Bestemmingsreserve INTL fondsenwerving en communicatie	-83.767	-83.767	-83.767
Mutatie continuïteitsreserve	-53.531	-	-
Totaal mutatie bestemmingsreserves	-430.149	-398.841	-216.367
Totaal mutatie bestemmingsfondsen en -reserves	-442.997	-411.689	-229.215
BEREKENING DIVERSE KOSTENPERCENTAGES:			
Bestedingsratio lasten (besteed aan doelstelling/lasten)	88%	88%	89%
Bestedingsratio baten (besteed aan doelstelling/baten)	111%	102%	102%
Wervingskosten t.o.v. totale baten	9%	8%	6%
Kosten beheer en administratie t.o.v. totale lasten	5%	5%	5%





is tevens de waarde van de bijbehorende grond ad €75.000 opgenomen waarover niet wordt afgeschreven. Het resterende bedrag na aankoop van het pand is besteed aan verbouwing en inrichting en is opgenomen in het bestemmingsfonds herinrichting gebouw.

De jaarlijkse onttrekking van €13.000 uit dat fonds is gunstig vergeleken met de huur die we hadden moeten betalen voor een huurpand.

Continuïteitsreserve

Het doel van de continuïteitsreserve van €525.000 is om in financieel mindere tijden de activiteiten gedurende een overbruggingsperiode te kunnen voortzetten en om eventuele calamiteiten te kunnen opvangen. Bij de bepaling van de hoogte van dit bedrag is rekening gehouden met tijdelijk doorlopende kosten bij stopzetting of gedeeltelijke inkrimping van projecten, kosten bij ziekte of overlijden van medewerkers van partnerorganisaties en het (gedeeltelijk) verloren gaan van apparatuur of andere calamiteiten bij partnerorganisaties.

Daarnaast kan met deze reserve een tijdelijke terugval in de inkomensstroom of andere bijzondere omstandigheden binnen de eigen organisatie gedurende een periode van drie maanden worden opgevangen. Ook is deze reserve nodig om schommelingen in de ontvangsten van grote donoren op te kunnen vangen. De meeste grote donoren besluiten om kortdurend (maximaal een jaar) een verbintenis met 3xM aan te gaan, waarna geen zekerheid bestaat over voortzetting. Voor 2025 voorzien we een dergelijke situatie voor een bedrag tot €200.000, waar we in 2024 al rekening mee moeten houden. In 2023 zagen we ons genoodzaakt om €54.000 uit deze reserve te onttrekken. We zijn voornemens de reserve weer aan te zuiveren in 2024. Bij elkaar lijkt een bedrag van €250.000 extra nodig om te voorkomen dat we onze continuïteitsreserve te veel gaan uitputten.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden van totaal €189.000 bestaan voor €90.000 uit vooruitontvangen bedragen vanuit 3xM-USA. Er is in 2023 geen toezegging opgenomen. Van een toezegging is overigens pas sprake nadat de Raad van Bestuur een besluit ter zake heeft genomen en deze schriftelijk kenbaar is gemaakt aan de ontvanger. Deze verplichting wordt op de balans als schuld opgenomen. In verband met de wisselende omstandigheden en veiligheid in diverse landen zijn

de geplande uitgaven en werkzaamheden niet altijd te realiseren. Hierdoor is het mogelijk dat een toezegging meerdere jaren op de balans staat.

‘Vooruitontvangen bedragen’ bestaat uit de volgende elementen: €68.000 voor Japan, €17.000 voor social media, €2.000 voor conferentiekosten en €3.000 voor Somalië en West-Afrika. Dit niet-bestede deel van de in 2023 ontvangen bedragen staat op de balans als vooruitontvangen en valt vrij wanneer de bestedingen worden gedaan. Als in 2024 voldoende middelen van andere donoren worden ontvangen, willen we de genoemde €68.000 inzetten voor lokale trainers, ontwikkeling van modules discipelschap, programma’s voor de Wolof en Bambara doelgroepen en het werk in Bangladesh.

Toelichting op de baten en lasten

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben en worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Voor bestedingen aan de doelstelling verwijzen we naar bijlage 2 ‘Model Toelichting Bestedingen’.

Baten van particulieren

Donaties en giften afkomstig van (vermogende) particulieren, worden verantwoord als baten van particulieren. Tevens worden baten uit nalatenschappen verantwoord als baten van particulieren. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de akte van verdeling ontvangen is. Voorlopige betalingen in de vorm van voorschotten worden in het jaar van ontvangst verantwoord als baten. In 2023 is €23.000 uit nalatenschappen ontvangen.

Uitvoeringskosten eigen organisatie en toerekening

Onder uitvoeringskosten verstaan we de kosten van de Raad van Toezicht, Raad van Bestuur, personeel, huisvesting, afschrijving en algemene kosten. Ze zijn verbijzonderd naar de hoofdactiviteiten van 3xM, te weten projecten buitenland, voorlichting, fondsenwerving en beheer en administratie.

De toerekening van de uitvoeringskosten aan deze hoofdactiviteiten vindt plaats op basis van een schatting van de tijdsbesteding.

Toerekening kosten fondsenwerving en voorlichting

De communicatiekosten worden via een door de Raad van Bestuur goedgekeurde verdeelsleutel toegerekend aan fondsenwerving en voorlichting.

Verstreckte ondersteuning aan partners

De verstreckte ondersteuning zijn toezeggingen voor diverse bestemmingen aan partners. Ze worden schriftelijk kenbaar gemaakt aan de ontvanger. Op de verstreckte ondersteuning worden de vrijgevallen toezeggingen van de desbetreffende organisatie in mindering gebracht.

Toelichting overzicht

Het kasstroomoverzicht is een overzicht van alle werkelijke geldstromen die hebben plaatsgevonden in 2023. Het betreffende overzicht bestaat uit de volgende onderdelen:

- Kasstroom uit operationele activiteiten die hebben plaatsgevonden. Dit deel begint met het resultaat zoals berekend in de staat van baten en lasten. Vervolgens wordt dit bedrag gewijzigd door mutaties. Ook het bedrag aan afschrijvingen wordt hier meegenomen.
- Kasstroom uit investeringsactiviteiten. Hier wordt de aankoop vermeld van investeringen. Ook de verkoop-opbrengst van materiële vaste activa valt hieronder.
- Kasstroom uit financieringsactiviteiten. Het kasstroomoverzicht van 3xM is opgesteld volgens de indirecte methode. De liquide middelen zijn in 2023 per saldo afgenomen met € 599.000. Dit wordt onder andere veroorzaakt doordat de post vooruitontvangen bedragen voor projecten (verantwoord onder kortlopende schulden) door vele projectbestedingen is verlaagd ten opzichte van 2022.

Figuur 10 • Kasstroomoverzicht per 31 december 2023

	2023	2022
KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	-442.997	-229.215
Afschrijvingen op materiële vaste activa	39.635	44.747
Mutaties vorderingen	-2.874	-3.501
Mutaties kortlopende schulden	-185.916	-232.974
	-592.151	-420.943
KASSTROOM UIT INVESTERINGS- ACTIVITEITEN (B)		
Investeringen in materiële vaste activa	-6.909	-14.637
Desinvesteringen in materiële vaste activa	-	-
	-6.909	-14.637
KASSTROOM UIT FINANCIERINGS- ACTIVITEITEN (C)	-	-
MUTATIE GELDMIDDELEN (A+B+C)	-599.061	-435.580
Liquide middelen per 1 januari	1.222.558	1.658.136
Liquide middelen per 31 december	623.497	1.222.558
MUTATIE GELDMIDDELEN	-599.061	-435.580

Financiële baten en lasten

De financiële baten en lasten waren totaal € 35.000 tegenover € 46.000 in 2022. Aan de batenkant betrof het € 39.000 aan valutaverschillen en € 6.000 aan bankrente. Aan de lastenkant € 9.000 aan bankkosten. De valutaverschillen ontstonden doordat we enkele gelden van fondsen uit de USA tegen een gunstiger koers ontvingen dan de koers die in de projectvoorstellen was aangehouden.



6.5 Begroting

Algemeen

De begroting over 2024 is eind 2023 vastgesteld door de Raad van Bestuur en goedgekeurd door de Raad van Toezicht.

Baten

3xM wil in 2024 verder gaan op de ingeslagen koers. Er is ingezet op de verdere doorontwikkeling van de 3xM Academy, social media en intra-cultureel discipelschap. Dit alles om onze droom voor 2030 te kunnen realiseren (1.000.000 mensen geestelijk thuis brengen). Deze ambities staan uitgebreid verwoord in het Visieplan 2022-2026 dat in 2021 is vastgesteld. Voor de begroting 2024 gelden de volgende uitgangspunten:

- Baten van particulieren: we willen blijven investeren om groei van deze inkomsten te realiseren, zowel in Nederland als in het buitenland.
- De baten van andere organisaties zonder winststreven blijven ongeveer gelijk aan het begrote bedrag over 2023.
- De bestemmingsreserves zijn in 2023 nagenoeg allemaal gebruikt. Er is €54.000 onttrokken uit de continuïteitsreserve. Dat bedrag zal in 2024 moeten worden aangevuld.

Besteding doelstelling

De bestedingen aan de doelstelling volgen de inkomsten. Daartoe zijn we ook wel genooddaakt, omdat we qua reserves geen vet meer op de botten hebben. Als er minder inkomsten zijn zullen de uitgaven ook naar beneden worden bijgesteld.

Resultaat

Het begrote resultaat over 2024 is €15.000 negatief. Dit bedrag wordt voornamelijk gedekt vanuit de bestemmingsfondsen voor gebouw en verbouwing.

Figuur 11 • Begroting over 2024 In euro.

BATEN	Begroting 2024	LASTEN	Begroting 2024
BATEN VAN PARTICULIEREN		BESTEED AAN DOELSTELLING	
Donaties en giften	716.522	Capacity building disciple makers	366.868
Nalatenschappen	100.000	Regions (affinity blocks)	1.265.466
Subtotaal	816.522	Voorlichtingskosten	340.791
BATEN VAN BEDRIJVEN		TOTAAL BESTEED AAN DOELSTELLING	
	45.000		1.973.125
BATEN VAN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN		WERVINGSKOSTEN	
Kerken en kerkelijke organisaties	69.043		260.882
Fondsen, stichtingen, verenigingen (binnenland)	80.000	KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE	
Fondsen USA	1.257.545		134.896
Fondsen overig buitenland	60.625	SOM VAN DE LASTEN	
Subtotaal	1.467.213		2.368.904
SOM VAN DE BATEN		SOM VAN DE LASTEN	
	2.328.735	Saldo voor financiële baten en lasten	-40.169
		SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	
			25.000
		SALDO VAN BATEN EN LASTEN	
			-15.169



Wervingskosten en kosten beheer en administratie

De kosten van communicatie worden verdeeld over voorlichting en fondsenwerving. De wervingskosten en voorlichtingskosten zullen naar verwachting wat hoger liggen dan het begrote bedrag in 2023. Zowel in Nederland als internationaal ervaren we een hogere administratieve druk. Naast de autonome toename vanwege de groei in projecten ervaren we ook meer wet- en regelgeving, meer administratieve verplichtingen. Anderzijds kunnen we de inzet beperkt houden door de inzet van vrijwilligers. Daarom zullen de kosten voor beheer en administratie naar verwachting in 2024 maar weinig stijgen ten opzichte van de feitelijke kosten in 2023.

Ondertekening

Opgesteld en vastgesteld door:

Namens de Raad van Bestuur

Martien Timmer

Directeur-Bestuurder

Goedgekeurd door:

Namens de Raad van Toezicht

Wim van Ginkel, voorzitter

Jan Bomhof, vice-voorzitter

Marcus Looijenga, lid

Steve Ashworth, lid



Bijlage 1

Beschrijving van de voornaamste risico's

		RISICO	RISK APPETITE	IMPACT	LIKELY-HOOD	PREVENTIEVE MAATREGELEN
Strategie	S1	Relevantie als organisatie	*	*	*	In Visieplan 2022-2026 focus op het maken van 1.000.000 discipelen via visuele media en ze in een christelijke gemeenschap brengen. Dit via de nieuwe methode van intra-cultureel discipelschap. Borging in communicatie Nederland en internationaal, gebedsbrief, weekopening, gebedsbijeenkomsten.
	S2	Doelstelling	*	*	*	Statuten en Reglement RvT & RvB. Focus op die bevolkingsgroepen waaronder weinig christenen zijn in het 10/40 Window, voor een goede inzet van de wereldwijd beperkte middelen voor onze doelstelling.
	S3	Visie en daadkracht	*	*	*	Strategische voortgangsrapportage op Visieplan. Jaarlijkse bezinningsdag, jaarlijkse evaluatie door RvT en RvB. Effectieve bezinning met onze lokale partner organisaties over ieders rol en eigenaarschap. Jaarlijkse managementreview RvB/MO. Het verstaan van Gods stem en daarnaar handelen als basis voor onze bediening.
Partners & Projecten	P1	Relevantie mediaprogramma's	*	*	*	Regelmatig gesprek met de partners over onze invulling van christelijke visuele media. Doorontwikkeling van concepten rond trainingsorgaan 3xM Academy en intra-cultureel discipelschap. Kwalitatief en kwantitatief (impact)onderzoek om de effectiviteit te borgen. Getuigenissen.
	P2	Implementatie kracht	*	**	**	Aandacht voor bemensing en training van zowel kantoor- als partnerorganisatie. Inhuur van gekwalificeerde instanties. Inzetten op wendbaarheid en prioriteitstelling, zodat bij financieel rekken en krimpen de organisatie optimaal mee kan bewegen.
	P3	Kwaliteit en/of beleid bij partner	*	**	**	Procedurebeschrijving en controleprocedures. Training partners. Monitoring hoe partner omgaat met veranderende omstandigheden. Protocol financieel beleid. Met partners worden geen lange termijn verplichtingen aangegaan maar jaarlijkse pledges.
	P4	Keuze van en relatie met partner	*	**	**	Criteria voor keuze van partner organisaties. Bezoeken van partners; persoonlijk gesprek. Schouder aan schouder optrekken, zowel geestelijk als strategisch. Borging van afspraken in General Agreement partners en jaarlijkse pledge per partner.
	P5	Veiligheid buitenland	*	***	**	Gebed. Veiligheidsbeleid en crisisbeleid mbt buitenlandse reizen. Contact Ministerie Buitenlandse zaken. Beleid en oefening in crisismanagement. Uitzendgesprek en gebed bij elke uitzending van dienstreizigers.



		RISICO	RISK APPETITE	IMPACT	LIKELY-HOOD	PREVENTIEVE MAATREGELEN
Comm & FW	C1	Reputatie en Imago	*	*	*	Protocol met uitgangspunten voor communicatie. Klachtenbeleid. AVG.
	C2	Donateurs-behoud, afhankelijkheid	*	***	**	Fondsenwerving nieuwe en bestaande donateurs in Nederland en buitenland. Regelmatige communicatie met en verantwoording aan achterban. Maandelijks meting. Goede mix van kleinere en grotere donateurs en fondsen. Bedankroutines. Inzetten op vernieuwing van positionering en beleid communicatie en fondsenwerving.
	C3	Tevreden donateurs	*	*	*	Normstelling voor klachten binnen ons donateursbestand en voor werving van nieuwe donateurs. De positieve impact van ons werk voorop blijven stellen in onze communicatie. Verantwoording via In Beeld en Jaarverslag.
Bedrijfsvoering, Compliance	B1	Betrokken, gezond personeel	*	*	**	Arbeidsvoorwaarden. Weekopening. Jaarlijkse vrijwilligersdag. Preventief Medisch Onderzoek. Arbobeleid (incl. ziekteverzuimbeleid), RI&E en BHV beleid. Goede voorzieningen als eindejaarsuitkering, pensioen PFZW, WIA hiaat verzekering. Lief & leed beleid.
	B2	Duurzaamheid	**	*	*	Duurzaamheidsbeleid ten aanzien van milieu, mensen en bedrijfsvoering (planet, people, profit). Continuïteitsreserve. Maandelijks verantwoording resultaat en liquiditeitspositie aan Auditcommissie RvT.
	B3	Valuta en banken	*	*	*	Spreiding van gelden over de vier grootbanken ivm garantiestelsel De Nederlandse Bank. Maandelijks controle valutakoersen. Marges aanhouden bij valuta afspraken met grote donoren.
	B4	Compliance	*	*	*	Wet- en regelgeving worden bijgehouden en geborgd. Abonnement op vakinformatie. Informatie van accountant. Jaarlijkse verslaggeving conform RJ 650. Transparantie door publicatie op 3xM website. ANBI. CBF Erkenningspaspoort. Archiefbeleid.
	B5	Financieel	Laag	Goed		Functiescheiding bij betalingen. Tweemaal jaarlijks interne controle. Fraudebeleid. Maandrapportage. Jaarrekening. Managementreview.
	B6	Duidelijk en veilig werk	*	*	*	Kwaliteitsbeleid, interne gedragscode, arbeidsvoorwaarden, vrijwilligersreglement, functieprofielen, Arbo reglement, BHV plan- en oefening.
	B7	Kwaliteit personeel	*	*	*	Plannings-, voortgangs- en beoordelingsgesprekken. Trainingsbudget. Indien van toepassing exitgesprekken met medewerkers en vrijwilligers.
	B8	Kosten organisatie, schade	**	*	*	Jaarlijkse normstellende begroting. Maandrapportage. Bijsturing in het managementoverleg. Verzekeringen zijn afgesloten voor RvT, personeel, vrijwilligers en bedrijfsmiddelen. ICT Veiligheidsbeleid. Privacy beleid. Klachten- en integriteitsbeleid.

Bijlage 2

Model Toelichting Bestedingen

- 1) Financiële steun
- 2) Overige projectkosten
- 3) Apparatuur
- 4) Trainingen en Impactonderzoek
- 5) Social media en nazorg
- 6) Voorlichting en Fondsenwerving

Bestemming	Doelstelling				Werving baten	Beheer en administratie	Werkelijk 2023	Begroot 2023	Werkelijk 2022
	Afrika	Azië	Capacity building disciplemakers	Voorlichting					
Lasten									
a. Projectbijdragen 1)	195.883	526.980	-	-	-	-	722.863	1.044.000	646.138
b. Overige projectkosten 2)	855	4.503	11.753	-	-	-	17.111	500.904	32.461
c. Aankopen en wervingen 3)	8.552	14.877	-	-	-	-	23.429	-	44.308
d. Uitbesteed werk 4)	21.141	85.744	-	-	-	-	106.885	-	179.610
e. Social media en nazorg 5)	92.801	138.334	-	-	-	-	231.135	-	202.275
f. Communicatiekosten 6)	-	-	-	131.614	74.284	-	205.898	351.500	184.973
Subtotaal	319.232	770.438	11.753	131.614	74.284	-	1.307.321	1.896.404	1.289.765
Personeelskosten	118.286	315.970	42.903	124.584	68.978	96.263	766.984	935.951	756.943
Huisvestingskosten	2.566	6.854	923	2.702	1.496	2.088	16.636	16.500	14.872
Bestuur- en algemene kosten	18.853	50.359	6.964	19.856	10.994	15.343	122.242	124.500	122.349
Afschrijving	6.113	16.328	2.217	6.438	3.565	4.975	39.635	54.000	44.747
Totaal kosten eigen organisatie	145.817	389.511	53.007	153.581	85.032	118.669	945.498	1.130.951	938.910
Af: mutatie toezegging			-	-	-	-	-	-	-
TOTAAL	465.049	1.159.949	64.760	285.194	159.317	118.669	2.252.818	3.027.355	2.228.675

Bijlage 3

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting 3xM

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2023 van Stichting 3xM te Amersfoort gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting 3xM op 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2023;
2. de staat van baten en lasten over 2023; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting 3xM zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Stationspark 1260
3364 DA Sliedrecht
Maanlander 14 K
3824 MP Amersfoort

T 088 - 0184 500
E info@withaccountants.nl
I www.withaccountants.nl
@withaccountants

IBAN NL12 RABO 0364 6842 40
KvK 28112484



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Was getekend te Amersfoort, 4 april 2024.

With Accountants B.V.
Drs. J. Snoei RA

Adresgegevens

Stichting 3xM

Postbus 2510
3800 GB Amersfoort
T (033) 286 41 03
E info@3xm.nl
I www.3xm.nl

Bezoekadres

Zielhorsterweg 77
3813 ZX Amersfoort

IBAN

NL13INGB0000001144
NL04INGB0675764998

KvK Amersfoort: 4119 2798
ANBI/rsin nummer: 0072.72.339

Teksten

Arianne van Middendorp

Redactie

Hanneke Hordijk
Milaine de Roos
Martien Timmer
Dick Tillema

Vormgeving

www.leftlane-design.com

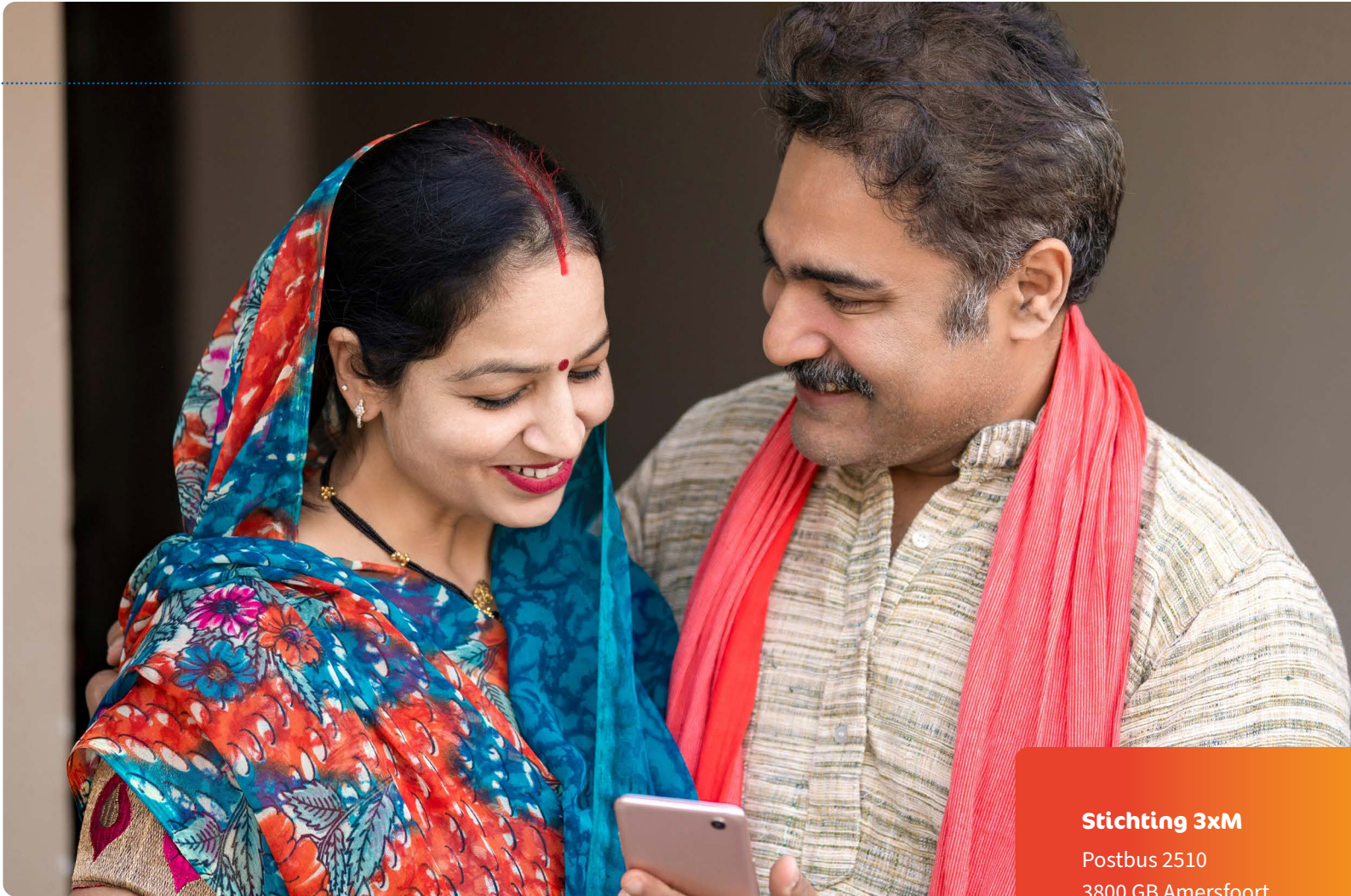
Bron foto's

Fotoarchief 3xM
Gerrit Brill
Jorieke de Fretes
Unsplash

Maart 2024

In verband met de veiligheid van mensen en organisaties hebben we niet alle ontwikkelingen kunnen noemen. Er is geen relatie tussen de statements en de daarbij geplaatste foto's tenzij anders vermeld. Bescherming van mensen en de voortgang van projecten gaan bij 3xM voor. Tabellen en grafieken komen uit de administratie van 3xM en haar partners, tenzij anders vermeld.





Stichting 3xM

Postbus 2510
3800 GB Amersfoort
T +31 33 286 41 03
E info@3xm.nl
I www.3xm.nl

3xM
more message in the media

