

IN BEEELD

..... Uitgave 3, september 2023



STRIJD EN VREUGDE OMWILLE VAN JESUS CHRISTUS

- 04 Een leger van evangelisten in Bangladesh
- 10 Zending 3.0
- 13 Kansen in West-Afrika door digitaal discipelschap

3xM
more message in the media



3xM Zielhorsterweg 77 • 3813 ZX • Postbus 2510 • 3800 GB • Amersfoort • 033 286 41 03 • info@3xm.nl
www.3xm.nl • In Beeld verschijnt 4 x per jaar **IBAN** NL13 INGB 0000 0011 44 • KvK Amersfoort
4119.2798 **DOEL** Mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk
thuisbrengen **GRONDSLAG** De grondslag van 3xM is de Bijbel als het geïnspireerde (onfeilbare)
Woord van God **VORMGEVING** leftlane-design.com **FOTO'S** 3xM • Unsplash/Pexels • afgebeelde
personen zijn vaak niet de personen waar het artikel over gaat. **DIRECTEUR-BESTUURDER**
Martien Timmer AA **RAAD VAN TOEZICHT** Drs. W.A. van Ginkel RA (voorzitter) • M. Looijenga
MSc. RA • J. Bomhof • S.A. Ashworth **STATUS** 3xM heeft het keurmerk van het Centraal
Bureau Fondsenwerving (CBF) en is door de belastingdienst verklaard tot Algemeen Nut
Beogende Instelling (ANBI). • 3xM is lid van de Nederlandse Zendingsraad (NZR).



3xM
more message in the media

Het oude is voorbij, HET NIEUWE IS GEKOMEN



“Daarom ook is iemand die één met Christus is, een nieuwe schepping. Het oude is voorbij, het nieuwe is gekomen.” ••• 2 Korinthe 5:17

Ik was deze zomer op Malta. Als u letterlijk ‘oude schepping’ wilt zien, kunt u daar uw hart ophalen. De ene bezienswaardigheid is nog ouder dan de andere. Het was bijzonder om in de voetsporen van Paulus te lopen die in 2 Korinthe 5 de tekst van dit kwartaal schreef. *‘Het oude is voorbij, het nieuwe is gekomen’*. Daarin zie ik gelijk de link met ons werk. We bereiken nog steeds elke maand honderdduizenden mensen met de boodschap van hoop en liefde door Jezus Christus. Ons werk is levensveranderend. Mensen krijgen een nieuw leven en we zijn elke maand onder de indruk van de verhalen die we horen van mensen wier leven is veranderd. In positieve zin, omdat ze nu Jezus Christus kennen en daaruit hoop putten en troost ervaren. Maar ook in negatieve zin, omdat ze vaak verstoten worden door hun omgeving of nog veel heftiger dingen ervaren.

Ons werk heeft impact. Maar daarbij nemen we ook vers 18a uit diezelfde brief aan Korinthe mee: *“Dit alles is het werk van God”*. Als we het hier veelvuldig hebben over ‘discipelen maken’ en ‘mensen geestelijk thuisbrengen’, resoneert ook dit vers mee. Dit is het werk van God. We zijn dankbaar dat we van Zijn plan deel uit mogen maken.

Wilt u dat ook? Word betrokken bij ons werk in de vorm van gebed of het geven van financiële steun, bijvoorbeeld via de bijgesloten kaart met ‘Mijn eenmalige gift’. Alleen zo kunnen we ons werk blijven doen in de moeilijk bereikbare landen waar men vaak nog nooit van Jezus Christus heeft gehoord. Mogen we op u rekenen?

In Christus verbonden,

Martien Timmer
Directeur-Bestuurder

In dit nummer

- 4 Een leger van evangelisten in Bangladesh
- 8 Nieuwsberichten

- 9 Column ‘Zaigoed’
- 10 Zending 3.0
- 13 Kansen in West-Afrika door digitaal discipelschap



Een leger VAN EVANGELISTEN IN BANGLADESH

Een bedrijfje oprichten in bijvoorbeeld het verkopen van mango's met als doel mensen over het Evangelie te vertellen en discipelen te maken. Klinkt best wel bijzonder!

Toch is dat wat we met een pilotproject in Bangladesh voor ogen hebben. In april hebben we daar 54 mensen getraind in het opzetten van een eigen bedrijf in combinatie met het brengen van het Evangelie. Het werd een bijzondere week.

Lianne en Willem, twee collega's van de afdeling Partners & Projecten, reisden afgelopen april naar Dhaka om een groep van 57 mensen te ontmoeten en te trainen, samen met onze Bengaalse partner en medewerkers van de christelijke organisatie All Nations. Dat het een bijzondere reis zou worden, bleek voorafgaand aan de trip al. Willem: "We hadden uitdagingen met ons visum, dat was nog niet eerder gebeurd. En ook in het vliegtuig hadden we bijzondere gesprekken met de mensen om ons heen."

Eenmaal in Dhaka aangekomen, startte de training met 54 Bengalen. Deze groep was bijeengebracht door onze Bengaalse partner en bestond uit mensen die al wel bezig waren met het maken van discipelen, maar die nog niet verbonden waren met onze partnerorganisatie. Lianne: "Elke dag begonnen we met een dagopening. Daarna doken we in zowel de Bijbel als in bedrijfskundige materie. Het doel van de training was om mensen op te leiden om een eigen bedrijf te starten. Het waren lange dagen met veel opdrachten die individueel of in groepsverband uitgevoerd werden. De eerste dag van de trainingsweek was gericht op de missie en visie van 3xM: belangrijke onderwerpen als intra-cultureel discipelschap, luisteren naar Gods stem en eenheid bespraken we op deze eerste dag met de cursisten".

De sfeer was ook goed, er was eenheid onder de cursisten en dat gaf een bepaalde sfeer in de groep. Dat was erg mooi om te zien en motiverend voor iedereen."



Eenheid

"Wat opviel, was het enthousiasme van de cursisten", zegt Willem. "Ze waren erg nieuwsgierig naar de stof en vastbesloten om een succes van de training te maken. De sfeer was ook goed, er was eenheid onder de cursisten en dat gaf een bepaalde sfeer in de groep. Dat was erg mooi om te zien en motiverend voor iedereen."

Deze manier van mensen tot geloof brengen, is relatief nieuw voor 3xM en een vreemde eend in de bijt voor een organisatie die zich vooral profileert als mediaorganisatie. Toch is dit een belangrijk proefproject voor 3xM.

Lianne: “De reden dat we deze pilot doen, is dat we hebben ervaren dat we via onze mediawerkzaamheden meer zoekers bereiken dan onze nazorgmedewerkers aan kunnen. Daarom trainen we deze mensen, zodat we naast onze online nazorgmedewerkers (die in dienst zijn van onze partnerorganisatie) een grotere poule van mensen hebben die nazorg kunnen verlenen aan zoekers en nieuwe gelovigen.

Zij gaan relaties aan met mensen die meer over Jezus willen weten. Dat kost tijd. Zeker als iemand tot geloof komt vanuit een andere religieuze achtergrond. Regelmatig moet dat ook ondergronds, omdat in sommige landen waar we werken christenen worden vervolgd en bekeerlingen worden verbannen uit de gemeenschap of nog erger. In de gebieden waar we werken heerst veel armoede.

Het Evangelie brengen vanuit de inwoners van een land zelf, dat is intra-cultureel discipelschap ten voeten uit.”

Een eigen bedrijf helpt deze mensen om in hun eigen onderhoud te kunnen gaan voorzien en sterker nog, via deze business met mensen in contact te komen en het Evangelie met hen te delen. Ook kan het kansen bieden aan nieuwe gelovigen om een bestaan op te bouwen. Dus, deze mensen versterken onze mediateams door de mensen die de mediateams bereiken, te begeleiden in discipelschap. En ons mediateam helpt deze mensen met mediamiddelen om hun evangelisatie en discipelschapsactiviteiten te ondersteunen.



Wat ook een voordeel is, is dat we daarmee minder afhankelijk zijn van internet. We zien in projecten af en toe dreiging van lokale overheden voorbijkomen die internet geheel of deels willen afsluiten. Als dat echt gebeurt, stopt ons werk direct. We zoeken dus naar manieren om dat soort situaties te omzeilen. Bovendien past het perfect in onze strategie om intra-cultureel te werken. Het Evangelie brengen vanuit de inwoners van een land zelf, dat is intra-cultureel discipelschap ten voeten uit.”

Verandering

Als dit project zijn vruchten afwerpt, dan vinden we over een aantal jaar in heel Bangladesh zelfstandige 'discipelmakers', of evangelisten. Die op de plaats waar zij wonen het Evangelie brengen in het werk wat ze doen, daarmee een inkomen vergaren terwijl ze nazorg geven.



Vindt u het ook zo belangrijk dat het Evangelie wordt verspreid in Bangladesh? Bid voor ons werk in Bangladesh en geef! Doet u mee?



Of kijk op www.3xm.nl/bangladesh.

Willem: “Wat een zegen gaat dat brengen. Dat is echt onze droom: in elk land waar we werken een leger van mensen die anderen tot geloof brengen en zo een eenheid vormen door het hele land. Dat gaat verandering brengen in deze landen, dat weet ik zeker!”

3xM Academy

Dit project in Bangladesh komt voort uit het gedachtegoed van de 3xM Academy, die als volgt werkt:



*mensen die zoekers begeleiden naar discipelschap

NIEUWS berichten



SOMALIË

Ons werk onder de Somaliërs wordt geleid door een dame en een heer. We kregen onlangs te horen dat zijn moeder is overleden. Ze was al een tijdje ziek en ze hadden moeten vluchten vanwege een burgeroorlog in de regio. Het was waarschijnlijk zijn laatste link met zijn familie, omdat de rest van zijn familie fanatieke moslims zijn en daardoor niets met hem te maken willen hebben. Bid voor hem en zijn gezin. Voor troost, maar hij vraagt ook of we willen bidden voor zijn familie, dat hun harten minder hard zullen worden en dat ze op de een of andere manier toch met elkaar contact kunnen hebben.

BANGLADESH

Net voor de zomer is een freelance nazorg-medewerker aangesloten bij ons Bengaalse team. Bijzonder is dat hij geboren is als moslim, maar zich heeft bekeerd naar het christendom. Hij zal als geen ander moslims kunnen begrijpen en te woord kunnen staan, dus hier zijn we heel dankbaar voor. Tegelijkertijd is hij zelf heel kwetsbaar voor vervolging vanwege zijn geschiedenis. Bid voor veiligheid en voor leiding hierin.

Op de hoogte BLIJVEN VAN ONS WERK?

Schrijf u dan in voor de **nieuwsbrief** en ontvang elke laatste donderdag van de maand het digitale 3xM nieuws.

Wilt u bidden voor ons werk? Meld u dan aan voor de **gebedsmails!**



COLUMN 'Zaaigoed'



Laatst werd ik getroffen door wat er geschreven staat in 2 Korinthe 9:10:

“God, die zaad geeft om te zaaien en brood om te eten, zal ook u zaad geven en het laten ontkiemen, zodat uw vrijgevigheid een rijke oogst opbrengt.”

In de Bijbel wordt vaak gesproken over zaad. Zaad als ‘nazaat’ van Abraham. En zaad dat in goede of steenachtige grond valt in de gelijkenis van de zaaier. Maar hier gaat het over geld. Paulus roept op om gul te geven. Zodat de oogst groot wordt met als uiteindelijke doel de dankzegging aan God. Dat is de prachtige bestemming van al het geld dat in het Koninkrijk wordt besteed. En het laat ons ook wel stil staan bij onze omgang met ons geld. Op welke akker(s) zaai ik mijn geld? Zaaigoed – zaai goed?

Er staan nog meer mooie dingen in dit hoofdstuk. In de Statenvertaling staat in vers 1 niet het woord ‘collecte’, maar er staat ‘zegen’. Dat zouden we in onze kerkdiensten ook meer kunnen benadrukken. Dat het niet gaat om zomaar wat geld ophalen, maar om daarmee tot zegen te

zijn van velen. En dan dat kleine tussen-zinnetje in vers 11: **‘door onze bemiddeling’**. Paulus geeft vrijmoedig aan wat er allemaal voor moois gebeurt met het geld dat wordt opgehaald. ‘Uw bijdrage aan de collecte heft immers niet alleen het gebrek van de heiligen in Jeruzalem op, maar leidt er bovendien toe dat ze God uitbundig danken’. In de hoop en de verwachting dat de christenen in Korinthe daar ook enthousiast van worden.

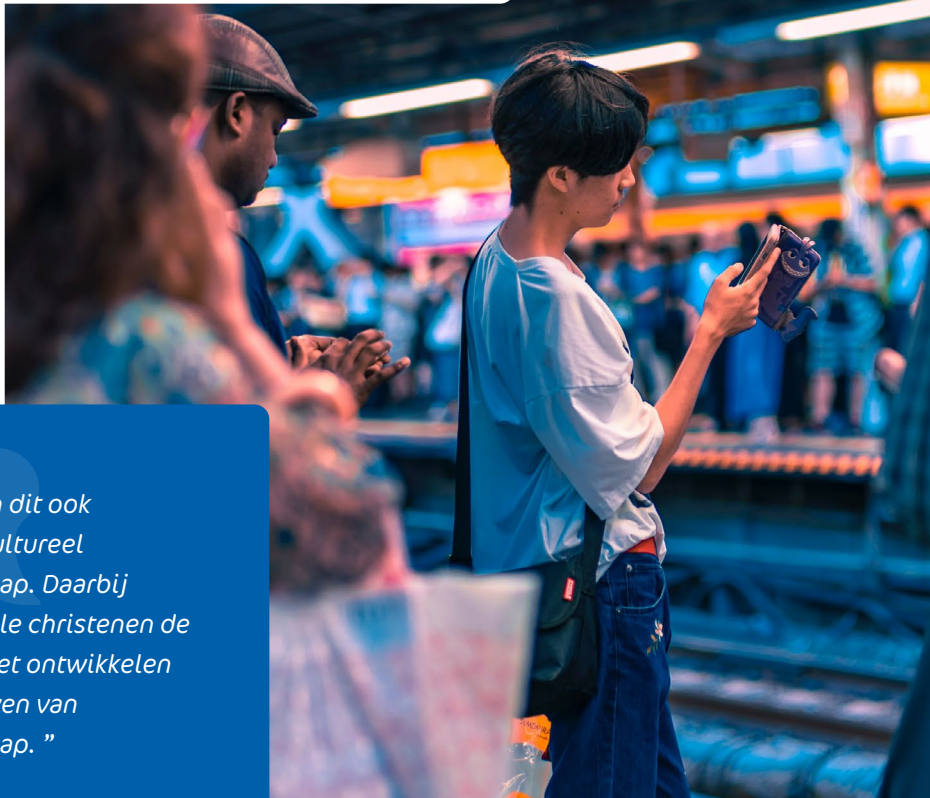
En zo is mijn eenvoudige verlangen dat uw vrijgevigheid als donateur door de bemiddeling van 3xM leidt tot dankzegging aan God.

Dick Tillema
Manager Bedrijfsvoering



Wat is **ZENDING 3.0?**

In juli was 3xM te zien in het Family7 programma 'Uitgelicht'. In het interview kwam de term 'Zending 3.0' naar voren. Deze term hoor je bij 3xM wel vaker. Maar wat bedoelen wij hier nu mee? En wat zijn Zending 1.0 en 2.0 dan geweest?



We noemen dit ook wel intra-cultureel discipelschap. Daarbij nemen lokale christenen de leiding in het ontwikkelen en vormgeven van discipelschap. ”

Zending 1.0: *westerse zendingen gaan eropuit*

We zien als 3xM Zending 1.0 als de fase waarin westerse landen zendingen stuurden naar landen waar het Evangelie nog niet bekend was. Ze brachten al dan niet bewust hun eigen cultuur, achtergrond én methodes mee naar het land waar ze de mensen het Evangelie brachten. Dus op een westerse manier bijvoorbeeld in een land als Japan het Evangelie brengen. Hiervan geven bijvoorbeeld Japanse kerken nu aan dat dat niet goed werkt. Er was over het algemeen onvoldoende kennis van de Japanse cultuur om het Evangelie op zo'n manier uit te leggen dat Japanners er door aangetrokken worden. In andere landen heeft Zending 1.0 heel veel effect gehad.

Zending 2.0: *er wordt samengewerkt*

Daarna zien we een omslag naar Zending 2.0. Zendingsorganisaties gaan samenwerken met de mensen uit het land zelf. Doordat ze vaak ook geld meebrengen/-brachten, geeft dat behoorlijke invloed op hoe het werk gedaan moet worden, omdat hier vaak ook op wordt gerapporteerd aan de gever.

Omdat er sprake is van samenwerking wordt aan de lokale christenen meer zeggenschap toegekend dan bij Zending 1.0. Daardoor kunnen lokale christenen in dit model meer invloed uitoefenen. Toch blijft het heel moeilijk om een cultuur echt te doorgronden, zowel voor de zendingsorganisatie als de ontvangende lokale christen.

Zending 3.0: *intra-cultureel discipelschap*

Bij Zending 3.0 nemen lokale christenen de leiding in het benaderen van de mensen vanuit hun cultuur. Wil dat dan zeggen dat zij alles mogen en zendingen of zendingsorganisaties niets meer mogen inbrengen? Zeker niet! Het is goed elkaar opbouwend te blijven bevragen over het waarom van de motieven. Om terug te komen op Japan: als de lokale christenen aangeven dat een bepaalde aanpak niet werkt, is het dan niet beter om datgene te zoeken wat de mensen daar wel in het hart raakt?

Zending 3.0 noemen we bij 3xM ook wel intra-cultureel discipelschap. Christenen uit de desbetreffende bevolkingsgroep denken na over:

- Waar kunnen we goed meebewegen met de cultuur?
- Wat stookt niet met het Evangelie en op welke passende wijze gaan we daar mee om?
- Wat is uniek voor onze locatie?

Deze methode is voor ons gebaseerd op 1 Korinthe 9:22 ... "*Voor allen ben ik alles geworden*"... Al bevragend en elkaar aanscherpend gaan we door op de weg die Paulus ons hierin wijst. We staan daarmee in de Bijbelse traditie om de ander echt te begrijpen en van daaruit te werken.

Wellicht vind u dit lastig onderwerp. En dat is logisch. We gaan uit van onze eigen manier van denken en proberen te begrijpen hoe die ander denkt. Een voorbeeld: die buurman in de straat die zo anders doet, zich zo anders gedraagt – hoe kunnen we die zo begrijpen dat we daar het Evangelie op een betekenisvolle manier aan kunnen vertellen? Waarom doet die buurman of buurvrouw het zo anders, wat beweegt hem of haar? Bij 3xM zijn we bezig dat uit te vinden in de landen waar we werken. Het betekent voor ons bezinnen en reflecteren op de missie die God ons geeft, hoe wij dat zelf doen en hoe dat bij de ander aankomt.

Directeur Martien Timmer: "Ik hoor internationaal dat Zending 3.0 steeds meer aanhang krijgt. Twee zaken zijn hierbij nog van

belang. We zien dat er grotere aantallen mensen tot bekering komen en gedoopt worden in gebieden waar men lange tijd van aannam dat het onvruchtbare grond was. Dat blijkt dus niet waar te zijn: door een andere manier van benaderen zien we goede vrucht. Een tweede punt is dat er 50-80% terugval is van de mensen die tot bekering komen. De vraag die wij ons stellen is in hoeverre dit te maken heeft met het niet aansluiten bij de leefwereld van de lokale mensen. Dat kan tot gevolg hebben dat mensen niet echt snappen wat het volgen van Jezus Christus is. Zoals de Japanse kerkleider Kanzo Uchimura in zijn beschreven getuigenis optekent dat hij pas 10 jaar na zijn doop begreep wat het christelijk geloof inhoudt. Deze zaken hebben ons bij 3xM aan het denken gezet. Laten we het goede zaak zaaien, zodat het veel vrucht voortbrengt in plaats van vrucht die snel opkomt maar niet doorgroeit of verstikt wordt. We zien het als onze opdracht om goed zaad te zaaien!"



Scan de QR en bekijk de uitzending van Family7 over dit onderwerp.

Bent u toch op onze website, draag dan bij aan Zending 3.0 en zorg dat nog meer mensen in moeilijk bereikbare landen het Evangelie horen in hun eigen taal en volgens hun eigen cultuur.

Kansen IN WEST-AFRIKA DOOR DIGITAAL DISCIPELSCHAP



Net als in Bangladesh zijn ook in West-Afrika in de afgelopen maanden twee grote groepen vrijwilligers getraind. En wel op 'Digitaal Discipelschap'. We spraken hierover met twee collega's van onze West-Afrikaanse partner, waarmee 3xM al meer dan 30 jaar samenwerkt.

Jean is directeur van onze partner in West-Afrika. Hij heeft het televisiewerk tientallen jaren geleden opgezet en uitgebreid tot in 13 Franstalige landen waarmee we vandaag de dag (samen)werken. "Ik heb echt hart voor de onbereikten", zegt Jean. "Er zijn zoveel mensen die nog nooit over Jezus Christus hebben gehoord. Ik wil zoveel mogelijk mensen bereiken in de Franstalige landen uit het 10/40 window."* Daarom werken we in alle 13 landen met een contactpersoon, die van tijd tot tijd door 3xM getraind wordt. Deze personen zijn verantwoordelijk voor het werk, inclusief nazorg, in hun eigen land. Dit gebeurt voornamelijk via de telefoon en persoonlijk contact naar aanleiding van de televisie-uitzendingen."

* Het 10/40 window is het gebied op tussen de 10° en 40° breedtegraad op het noordelijk halfrond. In veel van deze landen mag het Evangelie niet vrij verspreid worden.



Sinds een aantal jaar is, zoals bij de meeste projecten van 3xM, de focus verschoven naar evangelisatie via social media. Daar hoort ook een andere manier van nazorg bij, want via telefoon en persoonlijk contact is het met de duizenden reacties per maand niet vol te houden. Social media manager Pierre: "Daarom willen we nu de overstap maken naar Digitaal Discipelschap. Dat gaat verder dan alleen een luisterend oor bieden en iemand doorverwijzen naar een lokale kerk. Het gaat om mensen echt begeleiden in hun eerste stappen in geloof. Bijvoorbeeld een Bijbelcursus aanbieden, of een netwerk creëren waar mensen terecht kunnen, bijvoorbeeld een online kerk. West-Afrikanen zijn zeer gericht op verbinding en gemeenschap. Dat kunnen we door Digitaal Discipelschap bieden."

Bij Digitaal Discipelschap gaat het om het verspreiden van het Evangelie via digitale kanalen zoals social media, podcast, video of blogs. Volgers en kijkers hebben de gelegenheid om te reageren op de geplaatste berichten. Het team van opgeleide vrijwilligers kan nu met hen blijven communiceren via de social media kanalen. Op die manier kunnen zij de mensen meer vertellen over het Evangelie en Jezus Christus.

We hebben de groepen intensief getraind. Nu is het de bedoeling dat ze aan de slag gaan en wij zullen hen hierin begeleiden. Zo wordt onze impact zoveel groter dan dat het nu is. Ik kan niet wachten tot we de eerste resultaten gaan horen!"

Een project van deze omvang heeft echter meer mensen nodig dan alleen één contactpersoon per land. Daarom hebben de contactpersonen uit Senegal en Ivoorkust hun netwerk aangesproken. Hieruit kwamen 50 mensen uit Ivoorkust en 40 mensen uit Senegal naar voren. Zij zijn per land in drie dagen getraind in Digitaal Discipelschap. Ze hoorden de theorie achter Digitaal Discipelschap, leerden over de praktijk en het gebruik van de digitale programma's. Jean: "Al deze 90, voornamelijk jonge mensen zijn vrijwilligers, want wij kunnen hen niet betalen. Toch zijn ze bereid om een deel van hun tijd te besteden aan de nazorg. Dat maakt me stil." Pierre: "We hebben de groepen intensief getraind. Nu is het de bedoeling dat ze aan de slag gaan en wij zullen hen hierin begeleiden. Zo wordt onze impact zoveel groter dan dat het nu is. Ik kan niet wachten tot we de eerste resultaten gaan horen!"

Dat er een grote impact gaat zijn, staat volgens Pierre en Jean vast. Vooral ook onder de jongeren. "We bereiken met de televisieprogramma's veel mensen, maar niet zoveel jongeren", aldus Jean. "Die zitten toch voornamelijk online. Door onze online activiteiten kunnen we ook deze doelgroep aanspreken. Zij hebben de toekomst, zeker in West-Afrika. En veel jongeren ervaren problemen. Er is een grote groep die nog bij hun ouders woont, met alle uitdagingen van dien. Maar de groep die al wel op zichzelf woont, voelt zich vaak eenzaam. We zien dat zij ook vaak met onze nazorgmedewerkers contact opnemen. Dat we zeker deze groep nu beter kunnen beantwoorden, het Evangelie kunnen vertellen en kunnen opvolgen met wat zij nodig hebben, maakt me heel blij."

Pierre refereert aan Lukas 10 vers 2: "De oogst is groot maar er zijn te weinig arbeiders." We bidden dat dat in West-Afrika nu mag veranderen. We hopen dat de pilots in Senegal en Ivoorkust een succes worden en we kunnen uitrollen naar de andere 11 landen. We zien uit naar hoe groot de oogst dan zal zijn!"



Wilt u op de hoogte blijven van ons werk in West-Afrika? Of van onze andere projecten? Schrijf u dan in voor onze maandelijkse digitale nieuwsbrief!



U KUNT ONS helpen!

*Zit u in een kerk, gemeente?
Geeft u leiding aan een
jeugdgroep, dameskring,
mannenvereniging of een
andere kerkelijke groep? Help
ons dan om ons werk onder
de aandacht te brengen van
christenen in Nederland.*

Wat kunnen we voor u doen?

- Wij geven graag een **presentatie** over ons werk tijdens een (gemeente)avond.
 - Een **pubquiz** organiseren, bijvoorbeeld voor de jeugd.
 - Een **preek** of **overdenking** in een zondagdienst verzorgen.
 - Materiaal aanleveren voor een **sponsorloop** of andere activiteit.
 - Uw jeugd voorzien van **strandballen**.
 - Een **schrijfactie** voor christenen in moeilijk bereikbare landen organiseren.
- ... noem het maar op! En dat geheel gratis!

Nodig ons uit, we betekenen graag iets voor u!

Neem contact op met Hanneke Hordijk via h.hordijk@3xm.nl of **033 - 286 41 03**.

