

Publieksverslag ... 2022



Levensveranderende **IMPACT**

De impact van ons werk maakt ons stil en dankbaar. We hebben groei op ons werk mogen zien. En dat ondanks een onrustig, uitdagend jaar met de oorlog in Oekraïne, de naweeën van de pandemie en de hoge energieprijzen.



Wat we meer dan 40 jaar geleden startten met via televisie het Evangelie brengen in moeilijk bereikbare landen, is inmiddels uitgegroeid tot een volledig mediaprogramma met als doel de lokale begeleiding tot een geestelijk thuis. Maar hiermee zijn we er nog niet! Om onze droom en ambitie om 1.000.000 mensen via moderne media geestelijk thuis te brengen door de boodschap van Jezus Christus voor 2030, zullen we hierin moeten versnellen. Dit kan door meer mensen van onze partners te trainen hoe zij op hun beurt weer mensen het Evangelie kunnen brengen. Als middel daarvoor gebruiken we de 3xM Academy.

Wat echt belangrijk is, is de impact die we maken. De verhalen die we maandelijks ontvangen over mensen van wie het leven is veranderd nu ze Jezus Christus kennen. En dat terwijl ze dikwijls in de meest moeilijk omstandigheden verkeren. Als we daarnaar kijken, was het een prachtig jaar. Het geeft moed en kracht voor 2023!



“Ga dus op weg en maak alle volken tot Mijn leerlingen”

••• **Mattheüs 28:19**
(NBV)

We mogen doorgaan met ons werk met Hem en zullen daarin voortdurend Zijn leiding zoeken. Zoals we ook zingen ‘Wat de toekomst brengen moge, mij geleid des Heeren hand’.

In Christus verbonden,

Martien Timmer

Martien Timmer
Directeur-Bestuurder



1 • IMPACT EN methodologie

1.1 Inleiding

"Ik heb het Nieuwe Testament gelezen dat ik van jullie kreeg nadat ik op jullie website keek en ik ben zo blij dat ik de waarheid heb gevonden. Ik ben klaar om een discipel van de beloofde Messias te worden."

Bovenstaande getuigenis van de Afghaanse Rashid geeft in één zin de kern van ons werk weer: mensen in moeilijk bereikbare landen via moderne media tot discipel van Jezus Christus maken. Ons werk heeft een levensveranderende impact.

3xM is de afkorting van More Message in the Media: het Evangelie via Jezus Christus vertellen. Inspiratie voor deze missie vinden wij in de opdracht van Jezus Christus: *"Ga dan heen, onderwijs al de volken, hen dopend in de Naam van de Vader en van de Zoon en van de Heilige Geest, hun lerend alles wat Ik u geboden heb, in acht te nemen."* **Mattheüs 28:19**

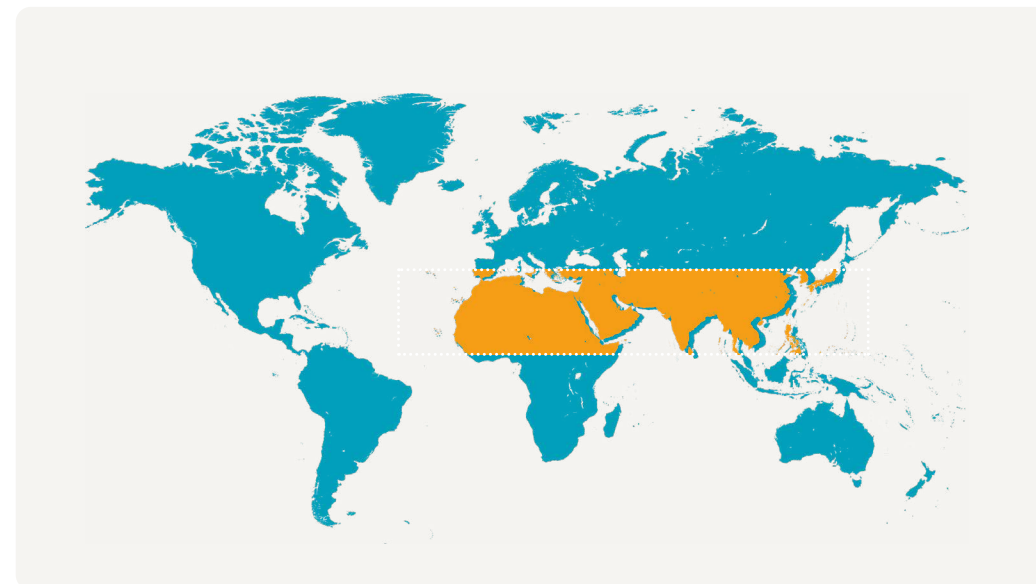
Onze droom, ambitie, verlangen en commitment is om 1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis brengen voor 2030.

3 miljard mensen hebben nog nooit van het Evangelie van Jezus Christus gehoord. Wij verlangen ernaar dat mensen behouden worden en Gods Koninkrijk zichtbaar wordt op aarde. Dit motiveert ons om in navolging van Jezus Christus zoveel mogelijk van hen discipel te maken. Dit doen we door samen met lokale partners content te maken die past bij de lokale taal en cultuur en uitdaagt tot reageren.

Omdat onze social media berichten, programma's en filmvoorstellingen gaan over actuele onderwerpen in de samenleving, raken ze aan de levens van mensen. Het Woord van God wordt heel praktisch gekoppeld aan het leven van alledag. Dat zet kijkers aan het denken, stimuleert hen tot contact met ons nazorgteam en verandert hun leven.

Als we terugkijken op de afgelopen 40 jaar, dan zien we ons werk veranderen, zoals Directeur-Bestuurder Martien Timmer in zijn voorwoord ook aanstipt. We startten meer dan 40 jaar geleden met het brengen van het Evangelie in moeilijk bereikbare landen in het 10/40 window (zie figuur 1) via lokale partners.

Figuur 1 • 10/40 window



Deze werkwijze is nog steeds uniek in de zendingwereld. We begonnen met uitzenden via televisie en in de loop der tijd kwamen daar filmvoorstellingen, YouTube en social media bij. Vooral met de komst van de laatste groeide ons publiek uit tot miljoenen mensen die contact opnamen en groeide de noodzaak voor een gedegen nazorgtraject. Zoals het team afgelopen jaar in Bangladesh vertelde: *“Laat ons niet te snel los”*. Je kunt niet het Evangelie brengen en daarna mensen het vervolg zelf laten uitzoeken. Daarom zijn we in 2022 gestart met een aantal ontwikkelingen in discipelschap. We hebben onze droom en ambitie geformuleerd om 1.000.000 mensen in moeilijk bereikbare landen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis te brengen voor 2030. Om het proces van het mensen geestelijk thuis brengen te versnellen, zijn we gestart met de 3xM Academy.

In de afgelopen jaarverslagen hebben we altijd gerapporteerd over aantallen bereikte mensen, aantallen reacties, volgers, filmvoorstellingen, bezoekers, enzovoorts. Vanaf dit jaar doen we dit anders om twee redenen. Meta (bekend van Facebook) heeft halverwege 2022 besloten om een aantal zaken te wijzigen waardoor we niet meer betrouwbaar kunnen rapporteren.

Daarnaast zien we dat wat er echt toe doet, een klein aantal indicatoren is die aansluiten bij onze droom en ambitie en aangeven waar ons werk echt om draait: mensen in moeilijk bereikbare landen via moderne media met de boodschap van Jezus Christus geestelijk thuis brengen.



1.2 Impact in cijfers

Hieronder vindt u de indicatoren waarop we vanaf dit jaarverslag jaarlijks zullen rapporteren.

Figuur 2 • Impact Overview



159.517
betekenisvolle gesprekken
(2021: 94.004)



9.816
geloofsbelijdenissen
(2021: 7.093)



28.000
herbekeringen
(2021: onbekend)



848
mensen aangesloten bij een kerk of gemeenschap
(2021: 258)



1.106
mensen geestelijk thuisgebracht in 2021 en 2022

De cijfers over 2022 stemmen ons met dankbaarheid. We zien dat het aantal betekenisvolle gesprekken is gestegen met bijna 70% naar 159.517. Deze gesprekken leidden tot 9.816 mensen die een geloofsbelijdenis aflegden, een toename van meer dan 38%. We hebben dit jaar voor het eerst ook het aantal mensen berekend dat opnieuw Jezus Christus zijn gaan volgen. Dat kan bijvoorbeeld doordat ze na hun bekering andere keuzes hebben gemaakt of mensen die in een christelijk gezin zijn geboren maar nooit een actief geloof hebben gehad. In totaal zijn dit er 28.000.

In 2022 hebben 848 mensen een geestelijk thuis gevonden in een lokale kerk of online gemeenschap. Vorig jaar waren dit er 258, een toename van bijna 229%. Dat betekent dat we tot nu toe 1.106 discipelen kunnen tellen die door ons werk Jezus Christus zijn gaan volgen en een lokaal of online geestelijk thuis hebben gevonden. We hebben hiermee weliswaar nog een lange weg te gaan tot de 1.000.000 mensen uit onze droom en ambitie. Tegelijkertijd stemt dit aantal ook dankbaar, zeker in het licht van het feit dat we pas zo kort bezig zijn met deze ambitie én alle ontwikkelingen zoals het verder vormgeven van de 3xM Academy als middel om dit proces te versnellen. Daarnaast zien we dat dit de mensen zijn die officieel geregistreerd zijn. Het kan heel goed zijn dat mensen zich geestelijk thuis voelen in hun omgeving maar zich niet officieel bij een gemeente of bij onze partner hebben gemeld.



1.3 Intra-cultureel discipelschap en methodologie

De afgelopen jaren hebben we onderzoek gedaan en hoorden van onze partners dat westerse evangelisatie- en discipelschapsbenaderingen vaak niet begrepen worden door onbereikte bevolkingsgroepen, vaak doordat ze een compleet ander wereldbeeld hebben. Een voorbeeld hiervan is wat we zien in Japan met betrekking tot het vereren van voorouders. Het kost tijd, veel aandacht en een relatie voordat begonnen kan worden om zulke diepgewortelde gewoonten om te buigen naar hoe de Bijbel dit ziet. Het is hiervoor van belang om samen te werken met autochtone partners, die diepe kennis en begrip hebben van de cultuur. Daarnaast vereist dit proces gevoeligheid om relaties op te bouwen en te communiceren met gevoeligheid voor hun waardenkader en wereldbeeld. Als laatste is nodig dat we inventief zijn, zoals Paulus in Handelingen 17:22 waarin hij een altaar, gewijd aan een onbekende god, gebruikt om het Evangelie te verkondigen.

Hiermee maken we de stap naar intra-cultureel discipelschap. Waar vroeger meer intercultureel werd gewerkt, dus waar een buitenstaander mensen uit een andere bevolkingsgroep begeleidt naar discipelschap, kiest 3xM voor een intra-culturele aanpak. Hierin zoeken we partners uit een bevolkingsgroep die hun eigen volk begeleiden. De basis hiervan ligt in **1 Korinthiërs 9:22** “... Voor allen ben ik alles geworden, om in ieder geval enigen te behouden”. Om dit te bereiken zijn we gestart met de 3xM Academy, waarmee we volgens het Train-de-trainer model lead-trainers uit de bevolkingsgroepen toerusten. Zij trainen vervolgens discipelmakers in deze bevolkingsgroep. Essentieel in dit proces is de intra-culturele toepassing van discipelschap voor de desbetreffende bevolkingsgroep.

2 • HIGHLIGHTS uit het veld



... Somaliërs

“Er is een gevaar voor Somalische moslims ontstaan binnen social media. Er zijn mensen die hun religie verspreiden en Somaliërs oproepen om het christendom te volgen..” Dit is de boodschap die een Somalische journalist in 2022 uitdroeg die geschrokken was over de meer dan 60.000 volgers van de Facebook pagina van onze Somalische partner. In een poging het Evangelie te dwarsbomen, deelde hij het profiel van onze partner en droeg hij zijn publiek op anderen te waarschuwen voor de christelijke dreiging. Zijn inspanningen hadden echter een averechts effect: het delen van het profiel

van onze Somalische partner zorgde voor nog meer views dan normaal en hielp zo onbedoeld om het Evangelie te verspreiden. Medewerkers van onze Somalische partner waren niet onder de indruk van deze dreiging. Tijdens een bezoek aan Nederland gaven zij aan ‘dankbaar te zijn voor vervolging’. *“Dat klinkt misschien gek, maar het maakt je zoveel sterker, onafhankelijker van de wereld en afhankelijker van God,”* aldus onze partner. In deze lijn zetten zij en hun team zich elke dag in om het Evangelie aan de Somaliërs te brengen in Somalië, Somaliland en in de diaspora waarin miljoenen Somaliërs zich bevinden.

Dank jullie wel, broeders en zusters! Ik ontmoette via jullie Facebook pagina een zuster die me over Jezus Christus vertelde en mij het christelijk geloof liet zien. Ik begon in de Bijbel te lezen en ik werd een christen. Ik ben begonnen aan jullie online Bijbelcursus en ik leer zoveel nieuwe dingen. Ik bid elke dag en ik hou ervan. Dank je wel!”

... Yonis, Somalië



... Pakistan

Op het eerste oog is er in Pakistan niets aan de hand voor christenen. Er is geen wet die verbiedt om christen te zijn of bijvoorbeeld naar de kerk te gaan. Maar wie verder kijkt, ziet een wirwar van blasfemiewetten die het leven voor christenen moeilijk maakt. Ze worden structureel achtergesteld en gediscrimineerd. Het is een overwegend arm land met veel ongeletterden die veelal leven in armoede. We evangeliseren onder moslims en nominale christenen. Onder die laatste groep verstaan we mensen die vanaf hun geboorte christen zijn, maar niets met hun geloof doen. Dat doen we door middel van filmvoorstellingen en activiteiten op social media.

Hai, ik ben James. Ik ben 25 jaar en woon in een klein dorp in het midden van Pakistan. Ik ben Rooms-Katholiek opgegroeid, maar wist weinig over het geloof. Ik ben blij dat ik jullie vond op social media! Dank je wel voor onze gesprekken. Ik heb Jezus Christus erkend als mijn Heer en Redder. Ik doe nu één van jullie online Bijbelstudies en ik ben in contact met een kerk. Dank jullie wel!

... James, Pakistan

... Afghanistan

Afghanistan is misschien wel het bekendste land waar we werken. Helaas was het land nog steeds vrijwel elke week op het nieuws in 2022. De steeds strengere wetten en regels van de Taliban zorgen ervoor dat steeds meer mensen contact opnemen met onze Afghaanse partner. Mensen willen hulp, voedsel of hulp om het land te ontvluchten. Tegelijkertijd zien we ook een grote toename van het verlangen naar het Evangelie onder de Afghanen. Een boodschap van hoop en liefde voor mensen in verdrukking en pijn. Onze Afghaanse partnerorganisatie werkt vanuit een ander land onder de Afghanen. Door hun keuze kunnen zij

... West-Afrika

Het project in West-Afrika is ons langst bestaande partnerschap. Vanuit één land worden de activiteiten in 13 landen gecoördineerd: Benin, Burkina Faso, Kameroen, Centraal Afrikaanse Republiek, Tsjaad, Ivoorkust, Democratische Republiek Congo, Guinea Conakry, Mali, Niger, Togo, Burundi en Senegal. Ons doel is een gedifferentieerde aanpak per land of taalgroep. Een voorbeeld hiervan is het plaatsen van berichten en het vertalen van programma's in het Wolof en Bambara, de lokale talen van onder andere Senegal en Mali. Nazorg organiseren we binnen elk land en gebeurt vaak face to face. Daarnaast organiseren we met name in Burundi ook filmvoorstellingen.

Jaren nadat mijn vader mij verstootte verscheen hij weer en vroeg om hulp. Ik wilde niets met hem te maken hebben. Maar toen ik jullie uitzending zag, besepte ik dat als een onverantwoordelijk persoon om vergeving vraagt, God hem kan vergeven en hij een beter mens kan worden. Dank u wel.

... Kojo, West-Afrika

nooit meer terug naar hun vaderland. Zo groot is hun liefde voor het Afghaanse volk om hen het Evangelie te vertellen. Dit doen ze voornamelijk via social media.

Als ik met u praat, vind ik hoop voor mijn leven, want u spreekt uit Gods Woord. God heeft mijn leven veranderd. Ik wil meer over Jezus Christus weten en over de plek van de vrouw in het christelijk geloof.

... Narges, Afghanistan





Ik had al lang problemen met mijn hart. Mijn hartslag was niet stabiel en het gaf me de hele dag het gevoel dat hij op elk moment kon stoppen. Ik was heel bang om dood te gaan, vooral omdat ik niet wist wat er met mijn kinderen zou gebeuren. Ik lag er nachten wakker van. Toen ik een bericht op social media zag, heb ik met jullie contact opgenomen. We spraken af en jullie hebben met mij gebeden. Ik voelde me gelijk anders! Mijn hartproblemen zijn weg. Ik ben zo blij! Mijn hart zit weer op de juiste plek, dankzij jullie gebed.

••• Jennbat, Centraal-Azië

••• Centraal-Azië

Het werk van onze partner in Centraal-Azië richt zich vooral op het brengen van het Evangelie via YouTube en social media. Ook in dit land, waarvan we vanwege de veiligheid de naam niet mogen noemen, maken we berichten en uitzendingen die gericht zijn op sociaal-maatschappelijke problemen zoals zelfmoord en discriminatie. Het is in deze regio weliswaar wettelijk toegestaan om christen te zijn, maar officieel verboden om mensen te bekeren. Dit maakt het werk van onze partner ontzettend lastig en uitdagend. Ons nazorgteam biedt dan ook vooral psychologische hulp en ondersteuning aan mensen die contact opnemen. Wanneer er ruimte is, wordt er over het Evangelie gesproken.

••• Bangladesh

Dit jaar heeft onze partner uit Bangladesh hard gewerkt aan de productie van een aantal films over de Paasboodschap, de verloren zoon, de geboorte van Jezus Christus en korte verhalen rond christelijke waarden. Opmerkelijk aan deze filmproducties is dat veel van de hoofdrolspelers bekende moslimacteurs uit Bangladesh zijn. Desondanks hebben zij hun talenten en bekendheid geleend aan producties die het Evangelie van Jezus verkondigen. Wij geloven dat God deze acteurs zal gebruiken om Zijn Woord te laten weerklinken bij het overwegend islamitische kijkerspubliek, vooral omdat een aantal van deze films de nationale televisie werd uitgezonden.

Naast evangelisatie via social media, YouTube en televisie werden dit jaar drie discipelschapseminars gehouden, waarbij 190 jonge mensen werden toegerust om het Evangelie te verkondigen. Onder de aanwezigen waren twee jonge mannen die zich onlangs van de islam hebben bekeerd en die door onze partner zijn gedoopt. Hun levens illustreren het potentieel van het 3xM-proces om zoekers aan te trekken via de media, hen te laten groeien tot discipelen en hen uiteindelijk in staat te stellen anderen naar discipelschap te begeleiden.

Ik was verlaafd aan gokken en aan veel andere verkeerde dingen. Nu ik jullie social media volg, wil ik een beter leven. Ik heb ook een baan gekregen en ben nu taxichauffeur. Bid voor mij alsjeblieft.

••• Raju, Bangladesh



... Thailand

In juli heeft een partnerbezoek en mediatraining in social media en digitale media plaatsgevonden om een eigen mediateam bij de partner op te starten. 3xM Academy heeft dit team getraind door onder andere samen met hen een film/video te maken van een doopdienst van 1.588 mensen. Na deze training is het mediateam van onze partner verder online gecoached en begeleid door onze trainers van de 3xM Academy. Vorig jaar heeft onze partner zes korte video's van 2-3 minuten en 27 korte video's van één minuut geproduceerd. Daarnaast is er onder begeleiding van onze trainer een social media campagne opgezet om meer jonge mensen met het Evangelie te bereiken. Zes gemotiveerde medewerkers van onze partner zetten zich in om nieuwe content te maken voor en te delen via social media en om de reacties via social media op te volgen en hen in contact te brengen met het nazorgteam.



Ik was al jaren een alcoholiste. Ik kreeg angstaanvallen en schreeuwde tegen de hele familie. Ik ontmoette jullie en jullie zeiden dat Jezus Christus mij een nieuw hart kon geven. Ik besloot die dag om Jezus om hulp te vragen. Binnen twee weken heeft Jezus Christus mij genezen! Ik heb nu zoveel vrede en vreugde in mijn hart. Ik ga nu elke week naar de kerk en deel daar graag wat Jezus voor mij heeft gedaan.

... Suchin, Thailand



... Japan

In 2022 hebben we een heel bijzonder bezoek gebracht aan Japan om leiders van christelijke kerken te ontmoeten die hun leven hebben gewijd aan het Evangelie dat in Japan wortel moet schieten. We zijn bemoedigd om te zien dat lokale Japanse kerken op verschillende manieren bijdragen aan het uitbreiden van Gods Koninkrijk. We hebben van hen geleerd wanneer je meebeweegt met de cultuur en wanneer je op de rem stapt in het proces van discipelen maken in de context van Japan.

Een ander hoogtepunt was dat 3xM en onze lokale partner samen een contract hebben getekend voor de start van onze gezamenlijk project in Japan. Er zijn drie gemotiveerde en bekwame medewerkers aangenomen. De directeur van onze partnerorganisatie is een bekende Japanse predikant met een groot netwerk en een hart voor het maken van discipelen. Eind vorig jaar gaf de 3xM Academy training aan onze partner over mobiele filmtechnieken en het schrijven van een script voor een video. Onze trainers zijn enthousiast over onze lokale partner: "Het Japanse team is toegewijd, bekwam, enthousiast met honger naar kennis. We verwachten grote dingen van hen in 2023."

Dit project is zo belangrijk. Japan is een onbereikte bevolkingsgroep maar sinds de coronapandemie merken we dat zoveel mensen op zoek zijn naar de betekenis van het leven en hun doel hier op aarde. Dat doen ze via social media en online, dus dat is dé manier om hen het Evangelie te brengen.

... Onze Japanse partner

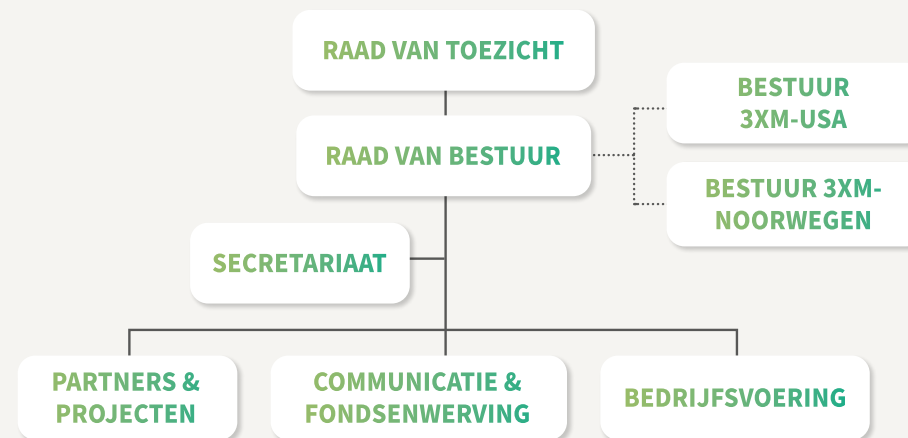
3 • BESTUUR

Het jaar 2022 is voorbij gevlogen. Een bijzonder jaar waarin de wereld in brand stond met het uitbreken van de wrede oorlog in Oekraïne. De effecten van de oorlog zijn wereldwijd merkbaar in hogere prijzen voor levensmiddelen en energie waardoor de armen op deze wereld nog meer in verdrukking komen, ook in Nederland. Als bestuur zijn we dankbaar dat we in deze turbulente wereld ons zeer gezegend weten.



We zien de vruchten van de strategiewijziging om ons te richten op discipelschap en het gebruik van social media. We zien dat onze partners enorme aantallen mensen bereiken en nu ook meer en meer de stap maken om mensen te begeleiden in wat het betekent om Jezus Christus te volgen in het leven van alledag. God is op een bijzondere manier aan het werk! We zijn dankbaar en voelen ons gezegend als we zien hoe het werk van 3xM een middel is in de uitbreiding van Zijn Koninkrijk. Ook financieel weten we ons gezegend door de steun en het gebed van onze achterban. Als bestuur zien we dat de organisatie op een integere en verantwoorde wijze omgaat met de ons toevertrouwde middelen om deze op de best mogelijke

Figuur 3 • Organigram per 27 februari 2023



manier te besteden. We denken hierbij aan **Filippenzen 4:6-7**: *“Wees over niets bezorgd, maar vraag in alle omstandigheden aan God wat u nodig hebt en dank Hem in uw gebed. Dan zal de vrede van God, die alle verstand te boven gaat, uw hart en gedachten in Christus Jezus bewaren.”*

Het bestuur heeft meerdere malen uitvoerig gesproken over het bestuursmodel. De organisatie is sterk in beweging en de uitvoering wordt steeds complexer. Om snel te kunnen schakelen en om de verantwoordelijkheid op de juiste plaats te leggen, heeft het bestuur in haar vergadering van oktober 2022 besloten om over te gaan op het Raad van Toezicht model. Op 13 februari





2023 heeft het bestuur de statuten gewijzigd, waarbij de huidige bestuursleden tot leden van de Raad van Toezicht zijn benoemd en de huidige directeur tot Directeur-Bestuurder. In de loop van 2023 zal ook het bestuur- en directiereglement worden herzien. Onder andere wordt in het nieuwe reglement voorzien in een auditcommissie.



4 • ACTIVITEITEN in Nederland

We zijn dankbaar dat we in 2022 weer diverse activiteiten mochten ontplooiën om onze achterban bij ons werk te betrekken en om nieuwe bidders en donateurs aan te trekken. Een aantal voorbeelden:

Figuur 4 • Samenstelling Raad van Toezicht per 27 februari 2023

LEDEN RAAD VAN TOEZICHT				
	Drs. W.A. van Ginkel RA Voorzitter	Dhr. J. Bomhof Vicevoorzitter	Dhr. M. Looijenga Msc RA Lid	Dhr. S.A. Ashworth CPA Lid
PERIODE	2	1	1	1
AFTREDEND	17/05/2024	23/03/2025	27/09/2025	22/06/2025
FUNCTIES	Directeur Bedrijfsvoering Leger des Heils Amsterdam	Gepensioneerd	Partner bij PwC	Directie JmeO National Co-leader YWAM Netherlands
NEVEN-FUNCTIES	Lid bestuur St. Gipsy Mission Lid bestuur SDOK Lid ChristenUnie Renswoude Lid RvT Stichting Profila			Lid bestuur Stichting Acorn (voorzitter) Lid bestuur Stichting City Christian Bookstore "Look Up" (penningmeester)



Nederland Zingt-dag in oktober



De strandbalactie in de zomer



Kaartenacties door verschillende groepen en kerken



Indrukwekkend Ondernemersevent in maart met onze Somalische partner

5 • 2022 IN cijfers

We zijn dankbaar voor de financiële steun die we ontvingen, het gebed waardoor we gedragen werden en de verbondenheid die er is in Jezus Christus.

De cijfers komen uit de door WITH Accountants B.V. gecontroleerde jaarrekening over 2022. Bij de jaarrekening is door hen een goedkeurende controleverklaring afgegeven.

Meer lezen?

Het volledige jaarverslag over 2022, inclusief toelichting en jaarrekening, is te downloaden via www.3xm.nl. Als u liever een geprinte versie ontvangt, wilt u ons dit laten weten via 033-2864103 of info@3xm.nl.



Figuur 5 • Cijfers 2022



Inkomsten

€ 1.953.548 waarvan **€ 392.363** uit nalatenschappen, **€ 786.875** overige inkomsten uit Nederland en **€ 774.310** inkomsten uit de USA



Uitgaven

€ 1.985.531 aan de doelstelling (waaronder voorlichting)
€ 124.125 aan fondsenwerving
€ 119.019 aan beheer en administratie



Donateurs NL

5.298 donateurs met losse giften (**49,3%**)
5.456 donateurs met een vaste toezegging (**50,7%**)



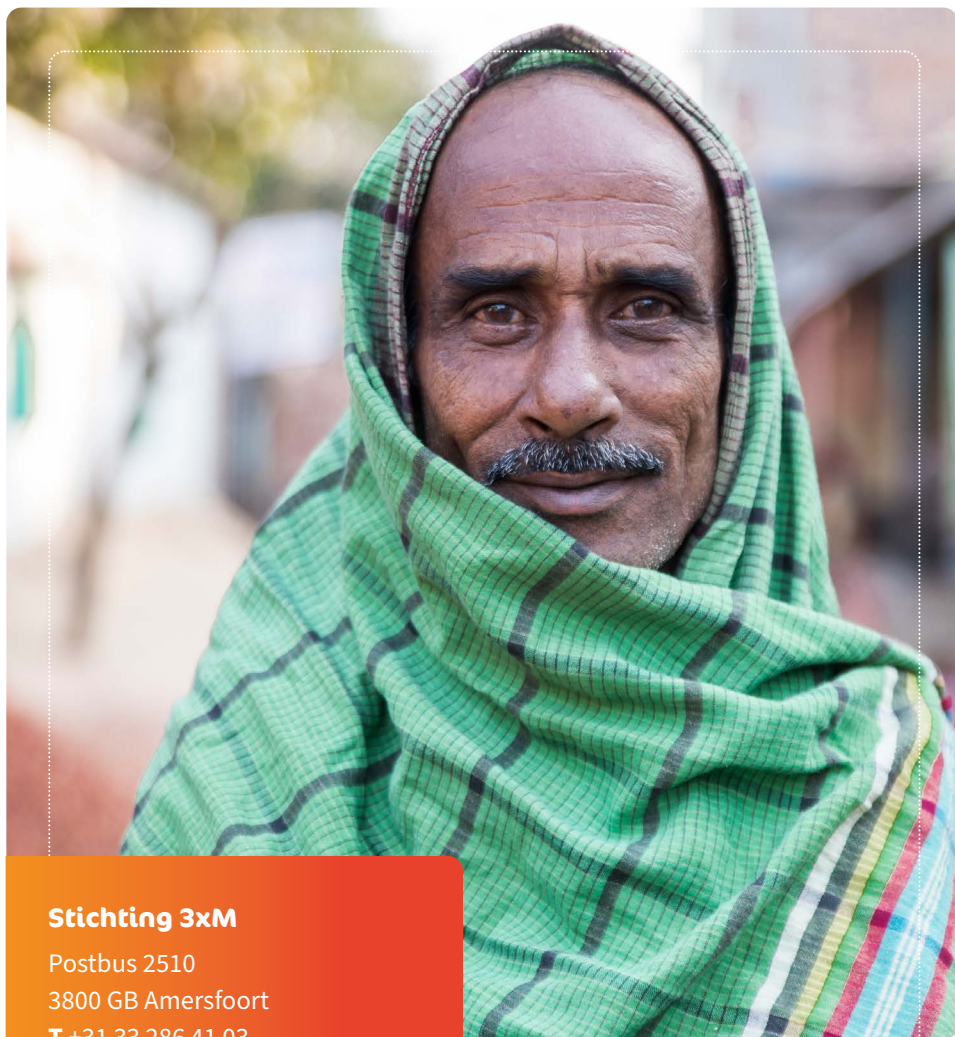
FTE

9,69 fte medewerkers in Nederland
2 fte van vrijwilligers
45,2 fte werkgelegenheid bij onze partners



Kerngetallen

6% aan fondsenwerving
5% aan beheer en administratie
89% aan besteding doelstelling ten opzichte van de totale uitgaven
102% aan besteding doelstelling ten opzichte van de totale baten



Stichting 3xM

Postbus 2510

3800 GB Amersfoort

T +31 33 286 41 03

E info@3xm.nl

I www.3xm.nl



3xM
more message in the media