

Jaarplan 2022 3xM | Strategische hoofdlijnen

Partners & Projecten

De meerjarige opdracht die 3xM zichzelf gegeven heeft luidt: “1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis brengen voor 2030”. Deze opdracht is leidend voor de doelen in 2022. Hieronder volgen we de opzet van het visieplan om de hoofdlijnen van de plannen 2022 weer te geven.

1. **Eind 2026 willen we 300.000 discipelen hebben gemaakt/mensen geestelijk hebben thuisgebracht via moderne media**

Dit is waar het om gaat in het kader van onze droom. Voor 2022 willen we 25.000 serieuze zoekers hebben en streven naar 4.800 discipelen, waarbij onze verwachting is dat we dit aantal in de komende jaren exponentieel kunnen verhogen omdat onze partners hier nog meer ervaring mee op moeten doen. Met onze partners en pilots gaan we het gesprek aan over deze doelen voor 2022, die we monitoren en evalueren.

2. **Ontwikkeling van cultureel passende discipelschapsmodellen**

Onze partners en pilots zijn begonnen met het ontwikkelen van discipelschapstrajecten. Intern bij 3xM willen we de lessen die we van onze partners leren doorgeven aan elkaar (een pelgrimstocht met elkaar aangaan), deze vastleggen en wat cultureel van toepassing is weer teruggeven aan het veld. Naast ons zijn anderen (collega organisaties en universiteiten) internationaal bezig, ook daarvan willen we leren. We zijn van plan een eerste oriëntatie van onze bevindingen te presenteren in de juni vergadering van het bestuur.

3. **Ontwikkelen van regio strategie voor verschillende regio's**

In het eerste kwartaal van 2022 starten we met de implementatie van een Regio strategie. Concreet betekent dit dat we met lokale partners doelgerichte media- en discipelschapsstrategieën gaan implementeren onder huidige en nieuwe People groups binnen vastgestelde regio's in Azië en Afrika op basis van vastgestelde criteria (UPG's). In lijn met randvoorwaarde 2 (samenwerking met strategische partners) en 3 (toerusting partners en pilots in de verschillende strategische regio's) uit het Visieplan 2022-2026 hebben we de volgende doelen gesteld voor 2022:

- Het streven is om dit te doen met onze huidige partners in West-Afrika, Afghanistan, Centraal-Azië, Pakistan, Bangladesh en Somalië en met de huidige partners zoals in Thailand op voorwaarde dat we overeenstemming met hen bereiken over het 3xM Visieplan, onze waarden en doelstellingen.
- Daarnaast ontwikkelen we nieuwe samenwerkingsverbanden met (lokale) partners die over aanvullende expertise beschikken (die bij huidige partners ontbreken). Het gaat hierbij om partners met kwaliteiten op het gebied van media, discipelschap, lokale talen en/of kennis van een bepaalde cultuur of religie. Het is onze gewoonte met een pilot te starten.
- 3xM Expertisecentrum/Academy. Dit is een kerncompetentie van 3xM naar de partners in het werkveld toe – van onderzoek op het gebied van media en cultuur de funnel implementeren en tot resultaat/vrucht komen. Dit gebeurt nu ook al, maar we willen dit accentueren en verder uitbouwen. In Q1 2022 wordt het curriculum uitgebreid en verder ontwikkeld en een 3xM Academy opgezet waarmee we de 'toegevoegde waarde' die 3xM biedt aan (nieuwe) lokale partners versterken,

zodanig dat zij in staat gesteld worden om binnen een bepaalde termijn zelfstandig verder te kunnen met het maken van discipelen onder overeengekomen People groups. Wij kunnen hen vervolgens inzetten bij de implementatie van de Regio strategie onder nieuwe People groups. Dit doen wij door te voorzien in begeleiding op het gebied van capacity building, training en coaching (train de trainer) waardoor we op termijn met een netwerk van lokale experts/trainers de overeengekomen regio's in 2022 ondersteunen in het maken van discipelen. Binnen het Expertisecentrum willen we de kennis borgen van intra-cultureel discipelschap en daarvan uitdelen naar vergelijkbare bevolkingsgroepen.

4. Optimaal inzetten van innovatieve technologische ontwikkelingen om mensen te bereiken

In verband met de implementatie van alle andere doelen zullen we een low key monitoring toepassen. In onze meerjarenbegroting is dit vanaf 2024 meegenomen.

De ontwikkeling van nieuwe media technologieën is geen prioriteit in 2022. Die is ondergeschikt aan de ontwikkeling van vruchtbare discipelschapsstrategieën binnen de Regionale strategie. Nieuwe technologieën zullen alleen ontwikkeld worden waar het vruchtbaarder of effectiever blijkt te zijn in het realiseren van onze doelen. We zullen echter blijven leren en technologische ontwikkelingen blijven volgen, zodat we in staat zijn om maximale toegevoegde waarde te bieden aan lokale partners.

Communicatie & Fondsenwerving

Randvoorwaarde 6 uit het Visieplan verwoordt de noodzakelijke groei van inkomsten tot ruim 6 mio per eind 2026. We begroten groei voor 2022. Na een jaar van personele vacatures en uitdagingen is het nu tijd om door te bouwen en verder in actie te komen. In Nederland wordt de SLC (Supporters Life Cycle) verder uitgerold met betrekking tot bestaande relaties en contacten van 3xM en nieuwe relaties die ontstaan door de acties en gesprekken die plaatsvinden. De creatieve concepten worden verder uitgebouwd met als doel het nog verder vergroten van de naamsbekendheid en zichtbaarheid van 3xM in binnen- en buitenland. De online marketing en social media-activiteiten worden verder uitgebouwd en ingezet om ook online verder te bouwen aan de naamsbekendheid en zichtbaarheid van 3xM. Tenslotte blijven we natuurlijk de basis-uitingen zoals direct mail, magazine, events, advertenties en telemarketing evalueren en analyseren om steeds aan te blijven sluiten bij de wensen en beleving van onze achterban.

Internationaal staat ook een jaar voor de deur waar groei en continuering centraal staan. De IFW gaan de contacten opnieuw verdiepen en potentiële kansen ontwikkelen en benutten. Daarnaast worden basis communicatie uitingen ontwikkeld om deze contacten te ondersteunen en een basis te geven om naar te verwijzen. De internationale website wordt doorontwikkeld en uitgebreid, evenals alle online marketing en social media-activiteiten. Synergie tussen de Nederlandse en internationale activiteiten wordt verder uitgebouwd om elkaar te blijven versterken. Aan de CEO aangegeven leads door top donoren worden door hem persoonlijk opgevolgd. Reizen door IFW worden weer ondernomen bij voldoende waardevolle contacten.

Bedrijfsvoering: Beleidsformulering en ICT integratie

In het Visieplan wordt een aantal randvoorwaarden genoemd, waarvan een aantal onder het verantwoordelijkheidsgebied van Bedrijfsvoering valt. Die werken we hieronder uit voor wat betreft de invulling in 2022:

1. We willen ons werk verrichten onder leiding van Gods Heilige Geest en 4. Eenheid

We blijven onze achterban oproepen om vasthoudend voor ons werk te bidden. In de weekopeningen en de maandelijkse gebedsbijeenkomsten zullen we in 2022 thematisch de onderwerpen 'Eenheid' en 'Discipelschap' gaan bespreken, zodat we onszelf als medewerkers en vrijwilligers gericht geestelijk toerusten.

5. Duurzaamheid en vitaliteit

We gaan duurzaam personeelsbeleid beter doordenken. Internationaal hebben we discipelschapsmodellen ontwikkeld, maar wat betekent dit voor onszelf? Daarnaast willen we onze medewerkers voorbereiden op toenemende complexiteit in ons werk en beschrijven welke competenties we nodig hebben voor de verdere doorontwikkeling van de organisatie. Door hen regelmatig te betrekken bij de plannen en door hen gerichte opleidingsmogelijkheden te geven.

7. We kiezen voor een meerjaren cyclus van 5 jaar en 8. Bestuursmodel

Het verder doordenken van het Bestuursmodel (Raad van Toezicht model of Bestuursmodel) komt in 2022 op de agenda van het AB. Daarnaast zullen we jaarlijks in de laatste AB toetsen of het Visieplan bijgesteld dient te worden.

Tenslotte gaan we in 2022 werken aan een verdere uitrol van de integratie van systemen door IT proces optimalisatie. Onderdeel daarvan is verdere borging en verfijning van AFAS, zodat er real time financiële informatie beschikbaar is voor de organisatie. Een ander onderdeel is het automatiseren van processen in de afdeling P&P als voorloper voor de andere afdelingen.