



3XM
more message in the media



PUBLIEKSVERSLAG 2021

HET IS NIET BELANGRIJK HOE JE BEGINT, *maar hoe je eindigt*



“Ga dus op weg en maak alle volken tot mijn leerlingen”

••••• Mattheüs 28:19

Er wordt vaak gezegd: “Het is niet belangrijk hoe je begint, maar hoe je eindigt”. Ondanks dit adagium kan ik niet anders dan mij verheugen over de geweldige resultaten die God ons heeft geschonken in dit eerste jaar van onze tienjarige droom en ambitie om in 2030 1.000.000 discipelen geestelijk thuis te laten komen. Als ik naar 2021 kijk, heb ik er alle vertrouwen in dat we met de voortdurende genade van God niet zullen falen in deze missie.

Dit uitdagende seizoen heeft ons de vasthoudendheid, veerkracht en vindingrijkheid van onze partners in de verspreiding van het Evangelie laten zien. Door hun onvermoeibare inspanningen, de voortdurende steun van onze donateurs en Gods leiding hebben we aanzienlijke vooruitgang geboekt in onze missie om het Evangelie te delen met onbereikte bevolkingsgroepen in het 10/40 window. We hebben in totaal meer dan 148 miljoen mensen bereikt!



We zijn ook gezegend om te zien dat een tien jaar lange inspanning om in Japan te gaan werken, tot bloei komt nu we ons pilot project in Japan in november hebben gelanceerd. We zijn dankbaar voor deze mijlpaal in het brengen van het Evangelie naar weer een ander land in de wereld als een getuigenis van Gods liefde, barmhartigheid en genade voor de mensheid.

Het is een fenomenaal jaar geweest en met zo'n positieve start van onze tien jaar lange ambitie, verwachten we alleen maar grotere dingen die komen gaan.

Martien Timmer

Martien Timmer
Directeur/CEO



1 • IMPACT IN MOEILIK BEREIKBARE *landen*

Onze droom, ambitie, verlangen en commitment is om 1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis te brengen voor 2030.

3xM is de afkorting van More Message in the Media: het Evangelie van Jezus Christus via moderne media vertellen. Inspiratie voor deze missie vinden wij in de opdracht van Jezus Christus: *“Ga dan heen, onderwijs al de volken, hen dopend in de Naam van de Vader en van de Zoon en van de Heilige Geest, hun lerend alles wat Ik u geboden heb, in acht te nemen.”* **Mattheüs 28:19**



Figuur 1 • 10/40 window

Onze droom, ambitie, verlangen en commitment is om 1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis te brengen voor 2030. 3 miljard mensen hebben nog nooit van het Evangelie van Jezus Christus gehoord. Wij verlangen ernaar dat mensen behouden worden en Gods Koninkrijk zichtbaar wordt op aarde. Dit motiveert ons om in navolging van Jezus Christus zoveel mogelijk van hen discipel te maken. Dit doen we door samen met lokale partners visuele programma's te maken die passen bij de lokale taal en cultuur en uitdagen tot reageren.

Via social media, internet en televisie vertellen wij inspirerende verhalen zoals Jezus Christus dat onder meer deed in gelijkenissen. Dat doen wij in landen die moeilijk bereikbaar zijn in het 10/40 window. De landen tussen de 10° en 40° breedtegraad op het noordelijk halfrond: Afghanistan, Pakistan, Bangladesh, Somalië, Thailand, Japan en landen in Centraal-Azië en West-

Afrika. Landen waar zeer weinig mensen christen zijn en waar in sommige gevallen zelfs de doodstraf staat op het belijden van het christelijk geloof.

Een Afghaanse vrouw belde en zei: *“Ik heb naar uw programma gekeken en herhaalde de woorden na de voorganger, en ik geloofde in Jezus. Toen vond ik Hem in mijn hart en voelde me kalm. Wijs mij de weg hoe ik een christen moet zijn. Christus gaf me hoop, vrede en genezing.”*

Deze en vele andere getuigenissen, de kijkcijfers en nazorgrapporten laten zien dat de programma's van 3xM veel impact hebben. Omdat onze programma's gaan over actuele onderwerpen in de samenleving raken ze aan de levens van mensen. Het Woord van God wordt heel praktisch gekoppeld aan het leven van alledag. Dat zet kijkers aan het denken, stimuleert hen tot contact met ons nazorgteam en verandert hun leven.



2 • HIGHLIGHTS



TEAM

8,13 fte stafmedewerkers op ons hoofdkantoor
2 fte vrijwilligers ingevuld door 22 mensen
37 fte werkgelegenheid bij onze partners



BEREIK

10 partners lokaal
14 talen waarin we communiceren
24 bevolkingsgroepen waar we onder werken



PRODUCTIE

476 programma's en video's
737.163 volgers op social media
€ 290.490,- zendtijd die we gratis verkregen



MEDIA BEREIK

148.369.643 mensen die een bericht van 3xM zagen
53.594.808 views totaal via social media en YouTube
11.828.222 video views op YouTube
720 filmvoorstellingen
139.476 mensen bereikt via filmvoorstellingen



RESPONS

5.538.827 reacties op onze berichten en video's
96.709 reacties op onze filmvoorstellingen
7.093 mensen besloten om Jezus Christus te volgen
94.004 gesprekken van betekenis
258 mensen hebben zich aangesloten bij een lokale kerk voor discipelschap

Figuur 2 • Impact Overview



10 partners in 2021 (2020: 8)

In 2021 hebben we ons werk uitgebreid met 2 nieuwe partners.

10 jaar geleden kreeg directeur Martien Timmer Japan op zijn hart. Het zou 10 jaar duren. Die belofte kwam in 2021 uit, toen we na al die tijd gezocht te hebben, een lokale partner vonden die met ons wil samenwerken om de Japanners het Evangelie te brengen.

We werken al jaren onder de Pakistaanse bevolking met onze lokale partner. Via filmvoorstellingen en social media brengen wij het Evangelie in dit land met de op één na grootste moslimbevolking ter wereld. We doen dit in het Engels en Urdu. Saraiki is de taal van 25,9 miljoen andere Pakistani, voornamelijk moslims. Ook hen brengen we graag een boodschap van hoop en liefde door Jezus Christus. Daarom zijn we met een andere, nieuwe partner een pilot gestart om ook deze mensen via social media te bereiken.



24 bevolkingsgroepen in 2021 (2020: 21)

We willen mensen bereiken in de taal van hun hart en op een manier die cultureel passend is. Gedeelde taal en cultuur gaan vaak samen met etniciteit en worden niet beperkt door geografische grenzen. Het gebruik van moderne media maakt het mogelijk precies dit te doen. Bij veel projecten werken we vanuit één land, maar bereiken we dezelfde bevolkingsgroep die in de buurlanden woont. Door deze aanpak bereiken we ook bijvoorbeeld de Afghanen en Somaliërs in de diaspora. Op deze manier bereiken we tegelijkertijd mensen in deze landen en hun vrienden en hele families die door grenzen zijn verdeeld. In 2021 startten we met projecten onder de Japanners en de Saraiki in Pakistan.



14 talen in 2021 (2020: 12)

We willen ons meer en meer richten op het uitbreiden van ons werk – eerst in de officiële talen maar vervolgens ook in regionale en lokale talen. Wij geloven dat het bereiken van mensen in hun moedertaal (de taal van hun hart) de beste manier is om hun harten te bereiken met de boodschap van het Evangelie.



720 filmvoorstellingen in 2021 (2020: 439)

139.476 bezoekers in 2021 (2020: 79.938)

96.709 reacties in 2021 (2020: 163.393)

Twee van onze partners (in Pakistan en West-Afrika) organiseren filmvoorstellingen. In totaal zijn er 720 filmvoorstellingen gehouden met in totaal 139.476 bezoekers. Er kwamen bijna 100.000 reacties op binnen. Het mooie van de filmvoorstellingen is dat deze reacties direct worden opgevolgd door lokale nazorgteams die bij de voorstellingen aanwezig zijn. Dat maakt dit tot een hele effectieve en efficiënte manier van het brengen van het Evangelie, het geven van nazorg en het begeleiden in de eerste stappen op weg naar discipelschap.



148.369.643 mensen die een bericht van 3xM

hebben gezien in 2021 (2020: 18.359.268)

5.538.827 respons op onze berichten in 2021 (2020: 1.029.241)

Een enorme toename zien we in zowel het aantal keer dat mensen onze berichten hebben gezien, als de respons op deze berichten. Van bijna 18,5 miljoen naar 148 miljoen mensen en van ruim 1 miljoen respons naar 5,5 miljoen. Ongelofelijke aantallen, waar we ontzettend dankbaar voor zijn. Het bevestigt de kracht van social media en het inzetten hiervan in de verspreiding van het Evangelie.



Discipelschap

Waar we vorig jaar zo'n 22.000 online berichten telden, hebben we in 2021 weer een stap gezet in ons discipelschapstraject, waardoor we betekenisvolle gesprekken hebben geregistreerd in plaats van alleen gesprekken. Dat waren er maar liefst 94.004. Iets meer dan 7.000 mensen hebben ervoor gekozen om Jezus Christus te gaan volgen, en bijna 260 hebben zich aangesloten bij een lokale kerk of een geestelijk huis. Dit zijn echter alleen de gegevens die via ons eigen discipelschapssysteem zijn geregistreerd. Het werkelijke aantal ligt nog veel hoger, maar is moeilijk te meten door onze partners.



312 uur 3xM training in 2021 (2020: 210,5 uur)

Onze social media- en discipelschapsexperts hebben ook in 2021 lokale partners getraind en gecoacht. De training is opgebouwd uit regelmatige online trainingen waar strategieën worden ontwikkeld en vaardigheden en technieken worden aangeleerd. Met onze partners zijn we begonnen om dit ook te doen op het gebied van discipelschap.

3 • HIGHLIGHTS per land

... West-Afrika



13 LANDEN:

Televisieuitzendingen

26 programma's geproduceerd
233.678 reacties

Filmvoorstellingen

216 voorstellingen
125.113 bezoekers
96.709 reacties

Social media

146.446 volgers
4 miljoen reacties, likes of shares



Ik discussieer vaak met mijn kinderen en ik heb de neiging ze een beetje te dwingen omwille van hun toekomst. Toen ik uw film zag en u belde, deed u me beseffen dat de toekomst van mijn kinderen aan God toebehoort en dat alleen God echt kan beslissen wat goed is voor elk van hen. U stelde me voor om Jezus Christus de basis van mijn gezin te maken. Ik heb dus besloten om mijn vertrouwen op God te stellen en mijn kinderen aan Hem over te laten.

... Kwaame uit Kameroen

... Somaliërs



Social media

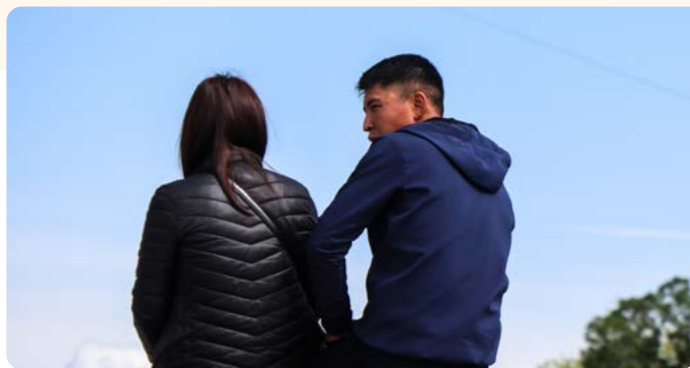
12 programma's geproduceerd
120.262 volgers
117.458.912 unieke mensen bereikt
38.561.105 video views op social media en YouTube
1.213.454 reacties, likes of shares

Vroeger kende ik enkele jongeren die een christelijke ondergrondse kerk in Somalië bezochten. Eén daarvan werd niet lang daarna vermoord. Toch bleef ik erover nadenken. Ik lees en luister veel op uw Facebook pagina. Ik geloof dat de islam niet het echte geloof is en ik wil mijn kinderen over de echte God onderwijzen. Wilt u me in contact brengen met Somalische christenen? Ik ben op zoek naar de ware God van barmhartigheid, wiens volgelingen vrede liefhebben.

... Een Somalische man uit Europa

Dank u wel voor ons contact. Ik twijfel zoveel en uw huisgroepen en ons contact helpt me mijn gedachten ordenen over het geloof. Ik wil graag in Jezus Christus geloven en Hem aanvaarden, maar ik ben zo bang dat mijn islamitische man dat niet accepteert. Bid voor mij.

••• Dina uit Centraal-Azië



••• Centraal-Azië



Social media

84 programma's geproduceerd
175.477 volgers
340.133 reacties, likes of shares
141.000 abonnees op YouTube

••• Afghanistan



Social media

Meer dan 12.000 digitale Bijbels of andere christelijke media verstuurd
110.725 volgers
558.673 reacties, likes of shares



Ik volg uw programma's en ik hou ervan om ernaar te kijken. Mijn vrouw was verlamd na de geboorte van ons vijfde kind. Ik ben met haar naar de dokter geweest, maar ik kan de medicijnen niet betalen. Wilt u voor mijn vrouw bidden?

Onze Afghaanse collega bad in de naam van Jezus Christus. Een week later belde hij op en zei:

Nadat u gebeden had, begon uw God mijn vrouw te genezen. Ze kan zich nu een beetje bewegen, en ik wil u bedanken voor uw krachtige gebed.

Onze medewerker deelde meer over Jezus, en hij antwoordde:

Dank U, Jezus!

••• Pakistan



Filmvoorstellingen

459 voorstellingen
14.363 bezoekers

Social media

126.887 volgers
28.383 reacties, likes of shares

Ik kom uit een arm gezin in Pakistan. Ik kende God wel, maar Hij deed me niet zoveel. Ik las de Bijbel ook niet. Totdat ik uw film 'De verloren zoon' zag in ons dorp. Ik leerde voor het eerst over een God die van Zijn volk houdt en iedereen, ook mij, accepteert ondanks mijn zonden en zwakheid. Hij vergeeft mijn zonden als ik vraag om vergeving. Mijn leven is veranderd sindsdien. Ik probeer God en mijn ouders te gehoorzamen en ik bid veel. Mijn relatie met God is zoveel verbeterd! Dank u wel.

••• Nimra (15) uit Pakistan



... Bangladesh



Televisie-uitzendingen

Kerstfilms dankzij giften naar aanleiding van het jubileumproject in ons magazine In Beeld

Social media

16 programma's geproduceerd

21.760 volgers

11.189 reacties, likes of shares



Ik zag jullie advertentie en heb jullie programma bekeken. Het was zo herkenbaar! In onze cultuur is er een grote scheiding tussen rijk en arm, maar jullie lieten zien dat Jezus Christus van iedereen houdt. Mensen die Hem volgen, kunnen Zijn liefde weer aan anderen laten zien. Ik was echt onder de indruk. Deze uitzending heeft me gemotiveerd om op mijn beurt ook onvoorwaardelijke liefde te laten zien aan kwetsbare mensen om mij heen.

... Mitu, uit het zuiden van Bangladesh

Ik zag uw Facebook pagina. Dit sprak me aan dus ik nam contact met u op. Pratend over mijn problemen, vertelde ik u dat ik nooit echte liefde heb ervaren. Dank u wel dat u naar mij luisterde, daardoor voelde ik me beter. Ik besloot in Jezus Christus te gaan geloven. Ik kreeg een gebedsboekje mee van u en heb u ontmoet in de kerk. Ik heb nu meer vrede en ben dankbaar voor de broeders en zusters in de kerk waar ik mee kan praten. Dat heb ik nooit eerder gehad. Dank u.

... Solada uit Thailand

... Thailand



Social media

35.586 volgers

126.575 reacties, likes of shares

1.046 mensen die hebben aangegeven Jezus Christus te willen volgen

... Japan



Samenwerking gestart

in november 2021. Het project start naar verwachting halverwege 2022



... Boeddhistische landen



Op zoek naar een nieuwe partner

Ons pilot project bereikte vooral mensen uit een andere taalgroep dan de groep die door ons beoogd was. Daarom hebben we in het eerste kwartaal besloten dit project te stoppen en op zoek te gaan naar een nieuwe partner voor deze specifieke andere taalgroep.

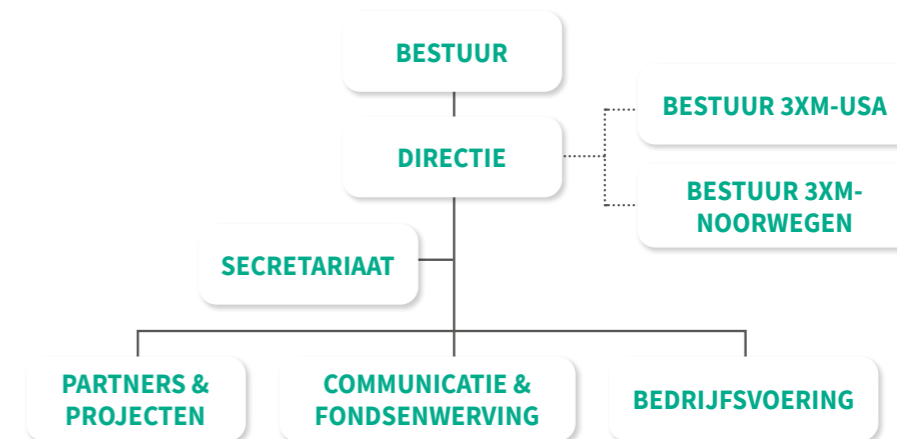


4 • BESTUUR



Als we wereldwijd kijken dan is al vele jaren in veel landen waar wij werken sprake van een oorlogssituatie of van dreiging van geweld en vervolging. Als 3xM zijn we in toenemende mate werkzaam in landen waar mensen met vervolging te maken hebben als ze tot geloof in Jezus Christus komen.

We zijn opnieuw verrast door de sterke groei van het aantal reacties die onze projectpartners gekregen hebben. Als we terugkijken op 2021 dan kunnen we alleen maar vol dankbaarheid naar de resultaten kijken. We bereiken steeds meer mensen in steeds meer landen. We zien zegen op de strategische keuze om focus te leggen op het maken van discipelen en meer gebruik te maken van social media. We zien hoopvol uit naar wat God ons komend jaar gaat geven. Als bestuur zijn we verwonderd. We bedanken alle 3xM medewerkers en projectpartners die zich met hart en ziel ingezet hebben. We zijn blij en dankbaar voor de toewijding, passie en professionaliteit die het team iedere keer weer laat zien. We blijven trouw aan Zijn belofte en opdracht uit Mattheus 28. Vanuit deze belofte en onder Zijn zegen gaan we vol vertrouwen 2022 in.



Figuur 3 • Organigram

LEDEN BESTUUR

PERIODE

AFTREDEND

FUNCTIES

NEVEN-FUNCTIES

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | |
| Drs. W.A. van Ginkel RA Voorzitter | J. Bomhof Secretaris en interim Vicevoorzitter | Dhr. M. Looijenga Msc RA Penningmeester | Dhr. S.A. Ashworth CPA |
| 2 | 1 | 1 | 1 |
| 17/05/2024 | 31/12/2024 | 27/09/2025 | 22/06/2025 |
| Directeur Bedrijfsvoering Leger des Heils Amsterdam | Gepensioneerd | Director ESG Reporting and Assurance bij PwC | Directie Jeugd met een Opdracht National co-leader YWAM Netherlands |
| Lid bestuur St. Gipsy Mission Lid bestuur SDOK Lid ChristenUnie Renswoude Lid RvT Stichting Profila | | Universitair Docent Auditing en ESG Assurance Rijksuniversiteit Groningen | |

Figuur 4 • Samenstelling bestuur

5 • 2021 IN cijfers

We zijn dankbaar voor de financiële steun die we ontvingen, het gebed waardoor we gedragen werden en de verbondenheid die er is in Jezus Christus.

Meer lezen?

Het volledige jaarverslag, inclusief toelichting, is te downloaden via www.3xm.nl. De jaarrekening is op te vragen door te bellen met 033 - 286 41 03 of te mailen naar info@3xm.nl.



Inkomsten

€ 1.040.882

Waarvan € 242.725 uit nalatenschappen

€ 886.209

USA



Uitgaven

€ 1.707.676

Partners & Projecten

€ 104.347

Beheer & Administratie

€ 125.128

Communicatie & Fondsenwerving



Donateurs NL

5.790

Donateurs met losse giften (48,8%)

6.079

Donateurs met een vaste toezegging (51,2%)



FTE

8,13 fte

Medewerkers in Nederland

2 fte

Van vrijwilligers

37 fte

Werkgelegenheid bij onze partners



Fondsenwerving

6%



Onze droom, ambitie, verlangen en commitment is om 1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis brengen voor 2030.

Figuur 5 • Cijfers 2021



Stichting 3xM

Postbus 2510
3800 GB Amersfoort
T +31 33 286 41 03
E info@3xm.nl
I www.3xm.nl

