

Jaarplan 2021 3xM | Strategische hoofdlijnen



Meerjarige opdracht

De meerjarige opdracht die 3xM zichzelf gegeven heeft luidt: “1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis brengen voor 2030”. Deze opdracht is uitgangspunt voor het in 2021 te ontwikkelen Beleidsplan 2022-2026. De opdracht is leidend voor de doelen in 2021. De in Beleidsplan 2016-2021 geformuleerde zes Strategische Doelen worden bovendien in het licht van deze opdracht nagestreefd.

Partners & Projecten: 60.000 discipelen

Alle inspanningen van afdeling Partners & Projecten zijn erop gericht om met Gods kracht in 2021 60.000 mensen tot discipel van Jezus Christus te laten worden. Het kenmerk van deze mensen is dat ze zoekers zijn in een traject om meer te leren van Jezus Christus. Elk van deze mensen willen we een geestelijk thuis bieden. Hetzij door één of één begeleiding van de lokale staf, hetzij in een (online) kerk.

We willen voor alles luisteren naar de Bijbel en Gods Stem en Zijn medewerkers op aarde zijn. Praktisch gezien willen we nadere focus aanbrengen op de core business. Alignment met de 3xM missie. Daarvoor willen we meer investeren in onze partnerschappen. We willen televisie, social media en discipelschap strategieën verder door ontwikkelen met inzet van capacity building en technologische investering. In Centraal-Azië en West-Afrika willen we nieuwe taalgroepen bereiken. En tenslotte richten we ons op het nakomen van de verplichtingen uit de verschillende donor partners die ons steunen voor onder meer impact onderzoeken, start Japan, waar mogelijk start M. Berbers, methodologie onderzoek in PA en AF).

Voor het jaarplan 2021 hebben we de volgende voornemens:

- We gaan door met de bestaande partners in West-Afrika, Afghanistan, Central-Azië, Pakistan en Bangladesh. Aan dit rijtje voegen we graag Somalië toe vanwege de strategische betekenis en ze voeren het social media plan goed uit.
- Op dit moment zien we dat we Bangladesh niet helemaal kunnen financieren uit onze begroting. Daarom zetten we in 2021 minder in op te televisiewerk en meer op social media en discipelschap.
- Voor Pakistan vragen we ons af hoe lang we nog door moeten gaan met het onderdeel van kerkelijk opbouw werk zoals zondagschool trainingen etc. en mensen opbouwen die al christen zijn in het bestaande dorpenproject. Als we nadenken over alignment met onze visie en missie dan zien we daar een mogelijke afwijking.
- In Centraal-Azië hebben we een Canadese funder gevonden die waarschijnlijk het bereiken van specifieke taalgroepen uit buurlanden in ons partnerland wil financieren. Daarmee worden ook de andere taalgroepen bereikt. Dit was al heel lang de visie van en voor deze partner.
- In West-Afrika gaan we door met het Wolof en Bambara project naast de Franstalige insteek.
- Nu lopende pilots vinden plaats in een regio die we ‘boeddhistische landen’ noemen alsook Thailand. De laatste is bijzonder omdat we daar aansluiten bij een bestaande discipelschapsbeweging. Het is onze wens om bij gebleken geschiktheid deze pilots verder uit te bouwen.
- In het kader van onze partners Afghanistan en Somalië zien we een mogelijkheid om christenen vanuit die achtergronden in de diaspora te gaan betrekken bij het nazorg en discipelschapswerk.

- Om ons nieuw gestelde doel van 1.000.000 discipelen te halen denken we ook aan het aangaan van partnerships op het gebied van het maken van discipelen, zoals bijvoorbeeld met de Bible League in West-Afrika en MII voor trainingen social media voor met name nieuwe initiatieven.
- Bij nieuw te ontwikkelen initiatieven denken we aan de M. Berbers en andere taalgroepen zoals de Hausa bevolking in (West-)Afrika. Daarnaast overwegen we om via de christelijke universiteiten in West-Afrika toekomstige leiders te trainen in (social) media en zo een toegang te ontsluiten voor discipelschap in de West-Afrikaanse landen. Deze nieuwe initiatieven zijn afhankelijk van additionele financiering.

Fondsenwerving: SLC en delegeren van IFW

In Nederland wordt de SLC verder uitgerold m.b.t. bestaande relaties en contacten van 3xM. Creatieve concepten worden doorontwikkeld met als doel het vergroten van de naamsbekendheid en zichtbaarheid van 3xM. De in 2020 vastgestelde identiteit en opdracht worden gecommuniceerd aan de (potentiële) achterban. De website wordt doorontwikkeld en uitgebreid, evenals alle online marketing en sociale media-activiteiten. Tenslotte wordt het uitgestelde jubileum 40 jaar 3xM gevierd. Streven is het jubileum af te sluiten met een mooie dag.

Internationaal willen we samen met de IFW de contacten opnieuw verdiepen, creatieve alternatieven zoeken en potentiële kansen ontwikkelen en benutten. De CEO gaat minder zelf nieuwe leads zoeken, maar draagt zijn kennis over aan de vrijwilligers op de IFW. Aan de CEO aangegeven leads door top donoren worden wel door hem persoonlijk opgevolgd. Reizen door IFW worden ondernomen bij voldoende waardevolle contacten. Ter ondersteuning wordt de Nederlandse en internationale communicatie en marketing meer op elkaar afgestemd.

Voor 2021 hebben we de volgende plannen in gedachte:

- We begroten groei voor 2021. Om dat te bereiken gaan we:
 - o Website en social media voor communicatie en fondsenwerving door ontwikkelen en professionaliseren zowel voor Nederland en internationaal.
 - o Meer selecteren/segmenteren en gericht actie voeren binnen onze (potentiële) achterban.
 - o Processen en acties voor het behoud en het vergroten van de betrokkenheid van onze huidige achterban door ontwikkelen en implementeren.
 - o Ons werk naar Nederlandse fondsen verbeteren door te werken aan een betere alignment met hun doelen en bij onze benaderingswijze betere afwegingen te maken wie de 'ask' doet. Ook gaan we meer samenwerken binnen de organisatie om fondsen binnen te krijgen.
 - o Internationaal kijken we naar het uitbreiden van onze grant writing capaciteit om meer aanvragen in te kunnen dienen.
 - o Een basispakket materialen en middelen ontwikkelen zodat de internationale fondsenwerfers meer tools hebben om 3xM in het buitenland te vertegenwoordigen en fondsen te werven.
 - o Meer mensen te betrekken bij gebed en daar meer accent aan geven via verschillende werkvormen om de betrokkenheid te vergroten.

Bedrijfsvoering: Beleidsformulering en ICT integratie

Het Beleidsplan 2022-2026 wordt gepresenteerd aan het AB. Verdere integratie van systemen door IT proces optimalisatie. Onderdeel daarvan is verdere borging en verfijning van AFAS, zodat er real time financiële informatie beschikbaar is voor de organisatie. Een ander onderdeel is het automatiseren van processen in de afdeling P&P als

voorloper voor de andere afdelingen. Tenslotte worden de afdelingen ondersteund in verdere groei van internationale grants, inkomsten NL en de daarmee samenhangende groei in personeel en middelen.