



3xM
more message in the media

PUBLIEKSVERSLAG 2020

DRIE KEER ZOVEEL IMPACT VIA SOCIAL MEDIA

VOORWOORD	3
1 IMPACT IN MOEILIJK BEREIKBARE LANDEN	4
2 HIGHLIGHTS	6
3 HIGHLIGHTS PER LAND	10
4 BESTUUR	17
5 2020 IN CIJFERS	18



DANKBAAR VOOR DE MEER DAN 1 MILJOEN REACTIES VIA SOCIAL MEDIA

Wat een bijzonder jaar was 2020. Het jaar waarin we 40 jaar bestonden stond in het teken van dankbaarheid, maar ook van groei en ontwikkeling. Covid-19 vroeg ons om zowel in het veld als voor onszelf flexibel en creatief te zijn. We zijn dankbaar dat we de impact van ons werk verder hebben zien toenemen. Het aantal reacties op social media is van 279.043 naar 1.000.000 gegroeid, meer dan drie keer zoveel!



Onze uitdaging is nu om al die reacties te beantwoorden en deze mensen verder te begeleiden. Na hun bekering wordt discipelschap een levenslang proces. Daar helpen wij mensen mee totdat ze in een geestelijk thuis komen. Dat kan een fysieke kerk zijn of bijvoorbeeld een online gemeenschap.

Het doet ons goed te weten dat we na 40 jaar nog steeds bezig zijn de intenties van onze oprichters in te vullen. In 1981 werd geschreven dat er een oplossing moest komen voor de gesloten landen. Via moderne media kunnen wij nu miljoenen mensen in deze gebieden bereiken!

We zijn dankbaar voor de ontwikkelingen in 2020 en zien uit naar 2021. Doet u met ons mee?



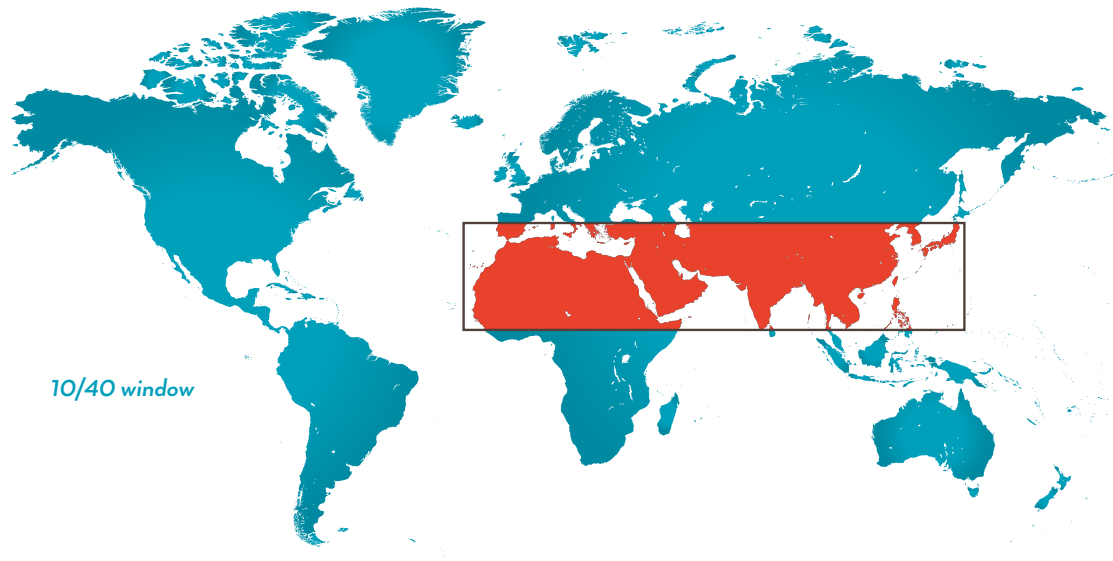
Martien Timmer

Martien Timmer
Directeur / CEO

1 | IMPACT IN MOEILIJK BEREIKBARE LANDEN

1

4



3xM is de afkorting van More Message in the Media: het Evangelie van Jezus Christus via moderne media vertellen. Inspiratie voor deze missie vinden wij in de opdracht van Jezus Christus:

'Ga dan heen, onderwijs al de volken, hen dopend in de Naam van de Vader en van de Zoon en van de Heilige Geest, hun lerend alles wat Ik u geboden heb, in acht te nemen.' Mattheüs 28:19.

Onze droom, ambitie, verlangen en commitment is om 1.000.000 mensen met de boodschap van Jezus Christus via moderne media geestelijk thuis te

bringen voor 2030. 3 miljard mensen hebben nog nooit van het Evangelie van Jezus Christus gehoord. Wij verlangen ernaar dat mensen behouden worden en Gods Koninkrijk zichtbaar wordt op aarde. Dit motiveert ons om in navolging van Jezus Christus zoveel mogelijk van hen discipel te maken.

Dit doen we door samen met lokale partners visuele programma's te maken die passen bij de lokale taal en cultuur, taal en uitdagen tot reageren. Via social media, internet en televisie vertellen wij inspirerende verhalen zoals Jezus Christus dat onder meer

deed in gelijkenissen. Dat doen wij in landen die moeilijk bereikbaar zijn in het 10/40 window. De landen tussen de 10° en 40° breedtegraad op het noordelijk halfrond: Afghanistan, Pakistan, Bangladesh, Somalië, Thailand en landen in Centraal-Azië en West-Afrika. Landen waar zeer weinig mensen christen zijn en waar in sommige gevallen zelfs de doodstraf staat op het belijden van het christelijk geloof.

“

Mijn moeder en ik houden van uw programma. Ik hoop dat het een keer zal gaan over demonen. Ik heb al drie jaar last van geesten. Ik ben naar onze religieuze leiders en priesters geweest, maar niets heeft mij geholpen. Ik belde met uw organisatie en deze persoon liet mij zien hoe Jezus Christus kwade geesten uitdreef. Hij vroeg of hij met mij mocht bidden in het geloof dat Jezus mij kon helpen. Ik wilde dat graag! Daarna ben ik in Jezus Christus gaan geloven.

SALMA - AFGHANISTAN

”

Deze en vele andere getuigenissen, de kijkcijfers en nazorgrapporten laten zien dat de programma's van 3xM veel impact hebben. Omdat onze programma's gaan over actuele onderwerpen in de samenleving raken ze aan de levens van mensen. Het Woord van God wordt heel praktisch gekoppeld aan het leven van alledag. Dat zet kijkers aan het denken, stimuleert hen tot contact met ons nazorgteam en verandert hun leven.



2 | HIGHLIGHTS

2

6



TEAM

7,92 fte
medewerkers op kantoor
in Nederland

2 fte
wordt ingevuld door
20 vrijwilligers

21,3 fte
werkgelegenheid bij
onze partners



BEREIK

8
lokale partners

12
talen

21
bevolkingsgroepen

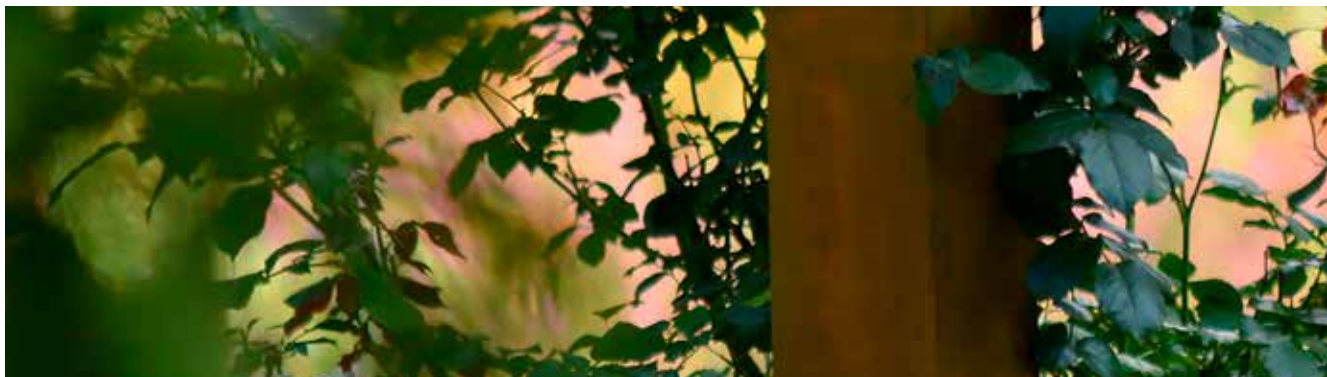


PRODUCTIE

324
programma's en video's

360.148
social media volgers

€ 284.500
gratis zendtijd





MEDIA BEREIK

18.439.206

Aantal mensen dat een bericht heeft gezien

79.938

offline bereik

12.596.791

video views



RESPONS

1.215.113

totaal respons

1.051.720

online respons

163.393

offline respons

UITLEG TABEL

Social media volgers: het aantal mensen dat op Facebook en Instagram heeft geklikt op het 'volgen' van een specifiek kanaal.

Totaal online bereik: het totaal aantal mensen dat onze berichten en video's heeft gezien op social media en YouTube.

Offline bereik: het aantal mensen dat filmvoorstellingen heeft gezien in Pakistan en West-Afrika.

Totaal respons: het totaal aantal berichten dat we kregen via telefoontjes, e-mails en als reactie (like, gedeelde post of opmerking) op onze social media.

Online respons: het totaal aantal berichten via social media (like, gedeelde post of opmerking) en online berichtjes.

Offline respons: het totaal aantal berichten via telefoon en e-mail naar aanleiding van onze televisie-uitzendingen.

Video views: Het aantal keer dat video's bekeken zijn (dit kan meerdere keren door dezelfde persoon zijn).





Partners – 2020: 8 (2019: 5)

In 2020 hebben we ons werk uitgebreid met drie nieuwe lokale partners. Alle drie de nieuwe projecten hebben ongelooflijke vooruitgang geboekt. Zo versterkten we in januari in Somalië hun twee bestaande Facebook pagina's. Tegen het einde van 2020 werden onze berichten meer dan 9 miljoen keer bekeken, en bijna een half miljoen mensen lieten een reactie achter in de vorm van een like, reactie of het delen van het bericht.



Bevolkingsgroepen – 2020: 21

Wij willen mensen bereiken in de taal van hun hart en op een manier die cultureel passend is. Gedeelde taal en cultuur gaan vaak samen met etniciteit en worden niet beperkt door geografische grenzen. Het gebruik van moderne media maakt het mogelijk precies dit te doen.



Talen – 2020: 12 (2019: 7)

In 2019 maakten we programma's in zeven talen. In 2020 zijn dat er 12. Wij geloven dat het bereiken van mensen in hun moedertaal (de taal van hun hart) de beste manier is om hun harten te bereiken met de boodschap van het Evangelie.



Landen – 2020: 27 (2019: 16)

Deze 27 landen zijn plekken waar we een aanzienlijk bereik hebben en waar we contact hebben met mensen die reageren.



Filmvoorstellingen – 2020: 439 (2019: 507)

Bezoekers – 2020: 79.938 (2019: 82.137)

Reacties – 2020: 163.393 (2019: 196.510)

Twee van onze lokale partners in Pakistan en in West-Afrika organiseren filmvoorstellingen. Als gevolg van Covid-19 daalde het aantal voorstellingen met 13%, maar het totale aantal kijkers met slechts 3%.



Online post reach – 2020: 18.359.268

Dit betekent dat in 2020 bijna 18,5 miljoen mensen onze berichten voorbij hebben zien komen op hun tijdlijn op hun social media profiel.



Online post engagement / respons – 2020: 1.029.241 (2019: 279.043)

Van die bijna 18,5 miljoen mensen hebben iets meer dan 1 miljoen mensen het bericht een like gegeven, het bericht gedeeld of een reactie erop gegeven. In 2020 was de respons van mensen via social media meer dan drie keer zo groot als in 2019.



Online berichten – 2020: 22.479

In 2020 ontvingen we 22.479 online berichten. Dit zijn online gesprekken waarin mensen met ons konden praten en vragen stellen. Het grootste deel hiervan of 98% komt uit Afghanistan (22.024).



Views – 2020: 12.596.791 (2019: 13.496.934)

Vooral in Afghanistan en Centraal-Azië worden veel YouTube video's gekeken. In Afghanistan hadden we 850.877 views. In totaal keken er 7% minder mensen naar de YouTube video's. Een oorzaak hiervan ligt onder andere aan het feit dat er in Centraal-Azië vanwege Covid-19 een lange tijd niet is gefilmd, waardoor er minder video's zijn geüpload. In totaal is er 451.707 uur gekeken.



Online volgers – 2020: 360.148

Dit zijn zowel de social media volgers als degenen die geabonneerd zijn op onze YouTube kanalen.



3xM training – 2020: 210,5 uur

Onze social media- en discipelschapsexperts hebben lokale partners getraind en gecoacht.



Discipelschap

Er zijn twee discipelschapsgroepen in Somalië en 20 in Afghanistan. Deze kunnen als direct resultaat gezien worden van ons werk. Er doen 234 mensen mee aan online trainingen die gegeven worden door onze partners.

3 | HIGHLIGHTS PER LAND

West-Afrika

- **Televisie-uitzendingen**
 - **158.363 berichten** bij het nazorgteam
- **Filmvoorstellingen**
 - **73.961 bezoekers**
- **Social media**
 - **1.666.563 mensen** zagen onze berichten voorbij komen op social media.



246.298 mensen gaven berichten een like, een reactie of eelde het bericht. Dat is vier keer zoveel als in 2019.

“

God sprak tot mij door jullie programma heen. Ik bid dat ik niet zal vergeten wat ik heb gezien en dat het een blijvende les voor mijn toekomst zal zijn.

**LAKEISHA (23),
CENTRAAL-AFRIKAANSE REPUBLIEK**

”





“

Wat fijn dat u met mij in contact wilt blijven. Ik voel me goed, maar ik woon nu in een land waar ze nog fanatieker zijn ten opzichte van christenen dan wat ik gewend was. Ze weten al veel van mij, dus ik houd me rustig. We houden contact.

EEN SOMALISCHE ZAKENMAN

”

Somaliërs

- **Social media**
 - Bijna **500.000 mensen** gaven een like, een reactie of deelden de post.
 - **350 gesprekken** op Facebook Messenger.
 - **2 discipelschapsgroepen**.



9,3 miljoen mensen bereikt met social media.



1.795 offline berichten uit **38** verschillende landen



“

Ik moest mijn kinderen noodgedwongen bij mijn ouders achterlaten. Ik had een slecht huwelijk en na mijn scheiding moest ik eropuit om werk te zoeken. Ik miste mijn kinderen enorm en raakte in een diepe depressie. Op een dag zag ik op internet een programma van 3xM, dat me hoop gaf. Ik besloot meteen te bellen met nazorg. Uiteindelijk kwam Asja tot geloof. 'Samen met de Here Jezus en mijn nieuwe broeders en zusters kan ik weer verder leven.

ASJA UIT CENTRAAL-AZIË

”

Centraal-Azië

- **Social media**
 - **Officiële YouTube award** vanwege **100.000** abonnees
 - Volgers social media en internet = **toename van 374%** sinds start in 2018.
 - Bereik totaal is **4,6 miljoen mensen**
 - **Bijzonder:** voor de de grote vraag naar nazorg is een callcenter ingehuurd en zijn **twee** extra nazorgwerkers aangenomen.



10 miljoen views
op YouTube en **451.707**
uur aan kijktijd



76.124 keer is er een
like of een reactie gegeven
of een bericht gedeeld.

Pakistan

- **Filmvoorstellingen**
 - **5.977** bezoekers tijdens **372** voorstellingen.
- **Social media**
 - **35.497** reacties op Facebook.
- **Covid-19 video's**
 - **5** video's op nationale televisie met **371 miljoen** views: het totale bereik was meer dan **25 miljoen** mensen.



5 video's op nationale televisie met **371 miljoen** views



42.357 volgers op Facebook

“

Ik geloof dat Jezus mijn Redder en Genezer is, en bovenal, Hij houdt van mij. Deze film heeft mijn geloof in Christus versterkt. Ik zal mijn leven voor Hem leven en dit goede nieuws aan anderen doorgeven.

ASIA UIT PAKISTAN

”



Afghanistan

- **Social media**
 - Meer dan **2 miljoen** mensen bereikt.
 - **22.000** online berichten.



Meer dan **172.00** reacties
op social media



50 keer zoveel views als in 2019

“

Ik herinner me dat we een paar jaar geleden baden voor de mogelijkheid om slechts met één Afghaan binnen Afghanistan te mogen praten over de liefde van Jezus Christus. Nu zie ik elke paar minuten op Facebook een bericht binnenkomen. Ik word hier zo blij van. Ik kan nu met zoveel meer Afghanen spreken.

ONZE PARTNER IN AFGHANISTAN

”





“

We herkenden ons heel erg in het verhaal uit de film die jullie uitzonden. Het heeft ons leven als gezin veranderd.

MEDINA UIT BANGLADESH

”

Bangladesh

- **Televisie-uitzendingen**

- **Social media**

Dit heeft het grootste deel van het jaar stil gestaan. We zijn wel blijven uitzenden. In 2021 maken we een frisse nieuwe start.



Heeft stil gestaan. In **2021** maken we een frisse nieuwe start.



Thailand

- **Social media – in twee maanden:**
 - **10.359** volgers op Facebook.
 - **116.083** mensen bereikt.

“

Hallo, mijn naam is **Apasra uit Thailand**. Ik zag de Facebook pagina "Als je een probleem hebt in het leven, kan Jezus Christus je helpen." Ik had de gelegenheid om met de beheerder van de pagina te praten. Ik vertelde haar dat ik me moe, ontmoedigd en een mislukkeling voelde, omdat ik veel schulden heb. Nadat ik met de nazorgmedewerker had gesproken, werd ik aangemoedigd om in Jezus te geloven. Ik begon tot Jezus te bidden over de problemen die ik had. Mijn ontmoediging en problemen begonnen beter te worden. Ik ben nu meer op mijn gemak na het bidden tot Jezus. Dank u.

”

Verkenningen

- **Japan (verkennende fase)**
- **Boeddhistische landen (pilot)**
 - **105** berichten via Facebook
 - Doelgroep slechts **10.000** mensen.



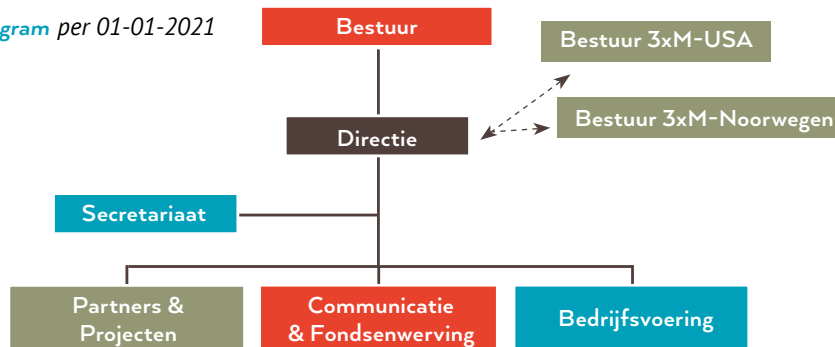
14.966 mensen bereikt

4 | BESTUUR

Een bijzonder jaar ligt achter ons! De wereld stond in 2020 in het teken van Covid-19. We zijn als bestuur verwonderd over de zegeningen die God ons heeft gegeven. Juist in het afgelopen jaar werd zichtbaar hoe krachtig social media en televisie zijn om mensen te bereiken en tot discipelen van Jezus Christus te maken. We zijn onder de indruk van de enorme hoeveel reacties die ontvangen zijn op de programma's en zien de eerste vruchten van onze strategie om meer in te zetten op social media en

discipelschap. Het doel is niet uitzenden van programma's, maar dit als middel te zien om mensen te bereiken die Jezus Christus gaan volgen en discipel van Hem worden. We zijn dankbaar voor de financiële groei en trots op de medewerkers en projectpartners die in dit moeilijke jaar veerkracht en creativiteit hebben getoond om de omstandigheden te gebruiken om het Evangelie te verspreiden. We zijn bovenal God dankbaar die ons de kracht, moed en inspiratie en zegen op ons werk heeft gegeven. Alle glorie aan Hem!

Organigram per 01-01-2021



Bestuursleden per 01-01-2021



Wim van Ginkel
RA
Voorzitter



Drs. Gerrit Taute
Penningmeester



**Berdine van den Toren-
Lekkerkerker MA**
Algemeen bestuurslid



Drs. J. Bomhof
Algemeen bestuurslid

5 | 2020 IN CIJFERS

DANKBAAR

We zijn dankbaar voor de financiële steun die we ontvingen, het gebed waardoor we gedragen werden en de verbondenheid die er is in Jezus Christus.

MEER LEZEN?

De volledige jaarrekening inclusief toelichting is beschikbaar via de website. U kunt het volledige jaarverslag downloaden via onze website www.3xm.nl of opvragen door te bellen. U kunt hiervoor bellen naar 033-286 41 03 of mailen naar info@3xm.nl.



INKOMSTEN

€ 948.897

Nederland

waarvan € 196.220 uit nalatenschappen

€ 932.487

USA

€ 31.910

NOW-2



UITGAVEN

€ 1.627.708

partners & projecten

€ 46.577

bedrijfsvoering

€ 137.350

communicatie & fondsenwerving



DONATEURS NL

5.764

donateurs met losse
giften (46,7%)

6.673

donateurs met een
vaste toezegging (53,3%)



FTE

7,92 fte

in Nederland

2 fte

van vrijwilligers

21,3 fte

werkgelegenheid bij
onze partners



FONDSENWERVING

7%

fondsenwerving



Adresgegevens

Stichting 3xM
Postbus 2510
3800 GB Amersfoort
T (033) 286 41 03
E info@3xm.nl
I www.3xm.nl

Bezoekadres

Zielhorsterweg 77
3813 ZX Amersfoort

IBAN

NL13INGB0000001144
NL04INGB0675764998

KvK Amersfoort 4119 2798
ANBI-nr. 0072.72.339

