

MILJOENEN VROUWEN VERLANGEN
NAAR **DE BOODSCHAP** VAN
ONVOORWAARDELIJKE LIEFDE

UITGAVE NR. 7
SEPTEMBER 2017

IN BEELD

3xM
more message in the media





**'GOD DOET WONDEREN,
DAAR MOGEN WE VAN
OVERTUIGD ZIJN.'**



VOORWOORD

Een zaak van lange adem

'Welnu dan, laten ook wij, nu wij door zo'n menigte van getuigen omringd worden, afleggen alle last en de zonde, die ons zo gemakkelijk verstrikt. En laten wij met volharding de wedloop lopen die voor ons ligt.' (Hebreeën 12: 1)

Het is een bijzondere aansporing in het bijbelboek Hebreeën. De (onbekende) schrijver van de brief moedigt de lezers aan om vol te houden, door te blijven gaan, te volharden in het geloof.

Het past helemaal bij het werk van 3xM. Want een project opzetten in een nieuw land gaat niet vanzelf. Soms gaan er jaren overheen voor een christelijk programma op TV komt. Neem bijvoorbeeld ons project in Bangladesh. Er zit vijf jaar tussen het eerste bezoek aan het land en de eerste televisie-uitzending. Volharding in gebed is ontzettend belangrijk! En we zien nu de resultaten: prachtige uitzendingen en bijzondere reacties van kijkers die ons vertellen hoe hun leven door onze programma's radicaal is veranderd.

Nog een voorbeeld: sinds 2012 proberen we een project op te starten in Japan, een land dat erg gesloten is. We komen iedere keer een stapje dichterbij, en hopen in de komende jaren te kunnen beginnen met uitzendingen. God doet wonderen!, daar mogen we van overtuigd zijn.

Onze missie motiveert ons elke dag weer om in ons werk te volharden. Al die jaren dat ik 3xM mag dienen, blijf ik door de Geest gemotiveerd voor zending. Ik wil dat élk schepsel Jezus leert kennen.

Ik ben dankbaar voor uw steun en uw gebed.



Martien Timmer, directeur 3xM





KINDEREN IN PAKISTAN HOREN HET EVANGELIE

In Pakistan zijn in de afgelopen maanden vijf speciale films vertoond die op een voor kinderen begrijpelijke manier het evangelie vertellen. Dat gebeurde in verschillende dorpen in Pakistan. In deze films werd het evangelie verteld, maar verpakt op een kinderlijke en speelse manier.

Maar liefst 350 kinderen hebben er in deze maanden naar gekeken. Drie van de vijf films zijn op het basisonderwijs getoond en de overige twee werden op de zondagsschool bekeken.

Aan de hand van de films leerden de kinderen twee liederen met gebaren over de gelijkenissen van Jezus. Juist kinderen behoren tot de beste doelgroep om het evangelie mee te delen, is de overtuiging van 3xM. Deze doelgroep leert heel goed en pakt informatie snel op. Door hun enthousiasme en ongeremde gedachten delen ze de ervaringen thuis, met hun familie. 'Het was prachtig om met deze kinderen te werken. Zij zijn onze toekomst!', vertelt een kinderwerker in Pakistan.

FILMVOORSTELLINGEN IN 2016

In 2016 heeft het filmteam maar liefst 98 filmvoorstellingen voor bewoners van 124 dorpen georganiseerd. Deze voorstellingen vonden

plaats op pleinen, schoolterreinen en in kerkgebouwen. Geschat wordt dat bijna 12 000 mensen naar deze voorstellingen zijn geweest. We zijn God dankbaar dat ons werk zoveel mensen mag raken! Na de voorstellingen werd er vaak over de inhoud van de programma's doorgepraat.

NIET GEWOON

In Pakistan is het niet gewoon om christen te zijn. Rivaliteit tussen verschillende groepen in Pakistan leidt tot verdere islamisering van de samenleving. Ondanks de angst voor aanvallen en bedreigingen, verlangen miljoenen mensen naar de boodschap van vrede en onvoorwaardelijke liefde.



3XM VERSPREIDT DE BOODSCHAP DOOR CHRISTELIJKE FILMS TE LATEN ZIEN OP HET PLATTELAND VAN PAKISTAN

De filmvoorstellingen zijn erg populair. Veel mensen op het platteland zijn analfabeet en juist voor hen zijn deze voorstellingen een prachtige kans om te leren over Jezus als Verlosser en het christelijke geloof in het algemeen.



6

KWETSBAIRE VROUWEN

Martien Timmer

Het lijken twee woorden die bij elkaar passen. Toen ik “kwetsbare vrouwen” in mijn browser intypte kwamen er pagina’s achter elkaar met hits tevoorschijn. Uit nieuwsgierigheid typte ik ook kwetsbare mannen in, maar na de eerste pagina met een paar hits hield het wel op. Kennelijk is kwetsbare vrouwen een begrip geworden.

Wereldwijd zitten vrouwen in een afhankelijkheidspositie. Ze hebben geen toegang tot onderwijs, inspraak en worden systematisch buitengesloten.

Het doet me denken aan die keer dat ik in Mali met een aantal jonge mannen een in een busje zat te discussiëren onderweg naar onze afspraak. Ze vertelden me dat een man als hij 32 jaar werd, volop mee mag praten onder “l’arbre de palaver” oftewel de praatboom. Belangrijke onderwerpen worden daar besproken onder leiding van de chef van het dorp. Of je moslim of christen bent maakt niet uit.

Toen ik vroeg hoe de vrouwen dan mee moesten praten als ze niet onder de boom zaten, moesten de jonge mannen wat besmuikt lachen – “zij vertellen hun mannen

thuis hoe ze er over denken”. Of ze staan tijdens de bijeenkomst onder de praatboom en vertellen hun mannen hoe ze er over denken. “En denk niet dat ze geen invloed hebben!”.

“Mannen, heb uw vrouw lief, zoals Christus de kerk heeft liefgehad”

Ondanks deze mooie praatjes vertelde hun lach meer hoe het zat, dan dat hun woorden dat konden wegnemen. In de landen waar wij als 3xM werken heerst een mannen cultuur, waarin mannen bepalen hoe het gaat.

In Efeze 5:25 staat *“Mannen, heb uw vrouw lief,*



zoals Christus de kerk heeft liefgehad en zich voor haar heeft prijsgegeven". Hoe meer ik daar over nadenk hoe dieper deze tekst blijkt. Er wordt hier zelfs een vergelijking getrokken tussen de liefde die mannen voor hun vrouwen en die Christus voor Zijn kerk heeft. Dat gaat heel diep!

Zonder dit onderwerp direct aan de orde te stellen gaat de 3xM campagne over kwetsbare vrouwen en hoe daarmee wordt omgegaan. Waar komen huiselijk en seksueel geweld vandaan, bruiden kidnappen, zuurgooiën en hat lastig vallen van vooral jonge vrouwen? Wereldwijd zien onze partners kwetsbare vrouwen als een thema en gebruiken ze dit onderwerp om het evangelie te brengen. Mooi om te zien dat juist "onze" partner mannen dit thema zelf op de agenda zetten!

BIDT U MEE?

■ CENTRAAL-AZIË

We danken voor het overweldigende aantal reacties op de nieuwe programma's via internet. We bidden voor uitzendmogelijkheden op de nationale televisie. Tegelijkertijd bidden we voor veiligheid van ons team.

■ BANGLADESH

We bidden voor de productie van nieuwe televisieprogramma's. We danken voor het toenemend aantal kijkers. Per uitzending kijken er 5 miljoen mensen.

■ NIEUWE PROJECTEN

We bidden voor leiding en wijsheid in het starten van nieuwe projecten. Op dit moment wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden in Japan. Onze directeur is al enkele keren op bezoek geweest om contacten te leggen en gesprekken te voeren.

■ PAKISTAN

We bidden om veiligheid voor onze medewerkers. Pakistan wordt geteisterd door terrorisme. We danken voor de voorstellingen in de dorpen, en de nieuwe voorstellingen voor kinderen.

■ WEST-AFRIKA

We bidden om voortgang van ons werk in West-Afrika. We bidden dat we veel mensen mogen bereiken met de boodschap van het Evangelie.

**WILT U
MEEBIDDEN?**

Aanmelden via
info@3xm.nl

WORKSHOP PROFETISCH SCHILDEREN OP NEW WINE

Eind juli j.l. heeft Wilma Timmer namens 3xM een workshop profetisch schilderen gegeven. Het was erg bijzonder om te zien hoeveel mensen hierop af zijn gekomen.

8 Mooie verhalen zijn gedeeld en we hopen dat het veel mensen tot een bemoediging mocht zijn.



VRIJWILLIGERS GEZOCHT!

3xM zoekt enthousiaste vrijwilligers die zich vanuit hun eigen kennis en ervaring willen inzetten. We bieden vrijwilligers een eigen werkplek op ons kantoor in Amersfoort en betrekken ze actief bij nieuwe ontwikkelingen binnen de organisatie.

We zoeken op dit moment:

EEN INTERNATIONALE FONDSENWERVER

die relaties legt met relevante fondsen en organisaties in Canada.

EEN PROJECTMEDEWERKER

met een goede pen, die aanvragen kan schrijven voor Nederlandse fondsen en stichtingen.

EEN ORGANISATORISCHE DUIZENDPOOT

die ons kan helpen om events te organiseren.

EEN RELATIEMANAGER

die contacten wil leggen met kerken in Nederland.

Meer informatie vindt u op www.3xm.nl/helpen/vrijwilligerswerk





OP DE FOTO IN EEN TELEVISIE

In juni stond 3xM op het EVA Zomerfestival in Hilversum. Een geslaagde en gezellige dag, waar we ook over 3xM hebben kunnen vertellen. Tientallen mensen gingen 'in' een televisie op de foto. Het leverde prachtige plaatjes op, die ook via onze website te bewonderen zijn.

EEN JONGE VROUW UIT CENTRAAL AZIË AAN HET WOORD.

Mijn leven was hard. Mijn man ging in Rusland werken en vond daar een andere vrouw. Mijn schoonmoeder zette me met mijn twee kinderen buiten de deur. De jongste was nog maar twee maanden oud. Ik kon nergens heen, ouders heb ik niet. Het enige waar ik aan kon denken was hoe mijn kinderen dit konden overleven. Ik had een plaats nodig om te slapen, gratis. Ik kwam aan elf deuren en kreeg veel harde woorden. Tenslotte kon ik ergens terecht en het werd mijn verantwoordelijkheid om voor het eten te zorgen. Op een avond keek ik, in plaats van te koken, naar een TV programma en de presentator vertelde van Jezus. Aan het einde van het programma kwam een telefoonnummer in beeld en ik belde. Ik werd tijdens dat gesprek uitgenodigd een keer een kerkdienst bij te wonen. Toen ik daar de eerste keer kwam dacht ik dat die mensen mal waren. Ze zongen en deden in mijn ogen andere vreemde dingen. Maar ik bleef daar komen en nam uiteindelijk Jezus aan. Vanaf dat moment begon mijn leven te veranderen. Het kwam met mijn schoonmoeder tot een verzoening. Ik liet haar het programma zien

en zij reageerde: "Wij bidden vijf keer per dag maar wisten niet dat dat de waarheid is in Christus, dat Hij God is". Jezus heeft ook de relatie met mijn man hersteld.



De onaanraakbare

Kay Marshall Strom

Een aangrijpende, historische roman over de vijfjarige Ashish en zijn ouders. Zijn naam betekent 'zegen' en zijn ouders zien hem ook zo. Maar zij zijn kastelozen in de sterk gelaagde samenleving van India. Als de vader van Ashish uit zijn eigen wijk wil gaan, moet hij een bakje voor zijn mond binden, zodat zijn adem anderen niet verontreinigt. Hij slaat op een blikken trommel zodat de mensen weten dat er een onreine aankomt en op zijn rug heeft hij een bezem gebonden zodat zijn voetstappen direct worden weggeveegd.

10

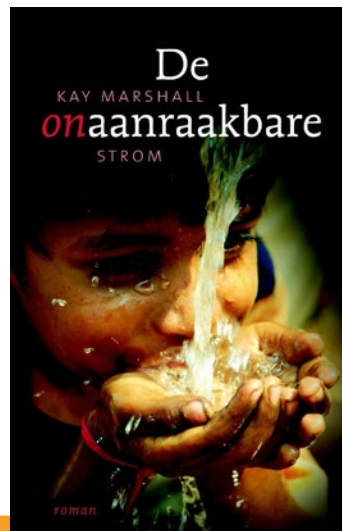
Hij mag er dus eigenlijk niet zijn. Maar tegelijkertijd zijn de kastelozen nodig om het vele zware werk te doen voor de rijke, hogere kaste.

Op een heel warme dag drinkt de kleine Ashish water uit een put die alleen bestemd is voor hogere kasten. Daarvoor wordt hij zwaar mishandeld.

Als de offers aan de Hindoe goden niets uitwerken, gaat de vader van Ashish naar de landheer. Diens prijs is hoog maar Ashish wordt naar de zendingspost gebracht en met de zorg van een Engelse dokter geneest hij. De hulp van de landheer verandert het leven van het gezin echter dramatisch.

Het boek schetst met veel oog voor detail een beeld van het religieuze bestaan en het zendingswerk in India aan het begin van de 20e eeuw. Maar het kasteverschil is nog altijd blijven bestaan.

BOEKBESPREKING



De onaanraakbare

Kay Marshall Strom

Paperback, 302 pag.

Uitg. Voorhoeve

ISBN 978 90 297 2092 2

Prijs 19,99

Ook verkrijgbaar als e-boek

STEUN HET WERK VAN 3XM



Door de christelijke televisieprogramma's van 3xM leren velen Jezus Christus kennen als hun Verlosser. U kunt structureel bijdragen aan het zendingswerk van 3xM in Azië en Afrika via een periodieke schenking. Dat is voordelig voor u en voor ons.

PERIODIEKE SCHENKING

Een periodieke schenking of een lijfrenteschenking is een overzichtelijke en fiscaal aantrekkelijke manier om 3xM regelmatig te steunen. In een overeenkomst legt u vast welk bedrag u jaarlijks wilt schenken. De hoogte bepaalt u zelf. De looptijd van een periodieke schenking is minstens vijf jaar. Met een periodieke schenking profiteert u van het maximale belastingvoordeel. 3xM hoeft geen schenkingsrecht af te dragen. Iedere nieuwe schenker ontvangt een uniek fotolijstje van 3xM.

11

3XM IN UW TESTAMENT

Om ons werk te doen zijn wij volledig afhankelijk van giften. U kunt ons ook steunen door 3xM op te nemen in uw testament. Met een testament bepaalt u zelf hoe uw nalatenschap na uw overlijden wordt verdeeld. Dat legt u samen met een notaris vast.

3xM hoeft als goed doel geen successierechten te betalen. Dat betekent dat het bedrag dat u nalaat aan 3xM volledig ten goede komt aan christelijke televisie. Zo helpt u eraan mee dat ook toekomstige generaties het evangelie kunnen horen!



Voor persoonlijk advies kunt u contact opnemen met Bea Achterbergh. Stuur een mail naar info@3xm.nl of bel 033 286 41 03.



JAARVERSLAG OPVRAGEN?

In 2016 produceerden onze partners ruim 46.000 minuten gratis zendtijd en werkten vrijwilligers 3.575 uren. Wat een zegen! Deze én vele andere feiten vindt u in ons jaarverslag over 2016. Wilt u ons jaarverslag lezen? Kijk dan op www.3xm.nl/jaarverslag. U kunt het jaarverslag ook opvragen door een mail te sturen naar info@3xm.nl.

3XM

Zielhorsterweg 77 • 3813 ZX
Postbus 2510 • 3800 GB
Amersfoort
T (033) 286 41 03
E info@3xm.nl
www.3xm.nl

IBAN

NL13 INGB 0000 0011 44
KvK Amersfoort 4119.2798

DOEL

Verkondigen van het evangelie via televisie, vooral in landen die moeilijk toegankelijk zijn.

GRONDSLAG

De grondslag van 3xM is de Bijbel als het geïnspireerde (onfeilbare) Woord van God

VORMGEVING

idd.nu

FOTO'S

3xM
Namen en foto's die gebruikt worden zijn fictief in verband met veiligheid.

DIRECTEUR

Martien Timmer AA

BESTUUR

Drs. G. Taute RA RC
(voorzitter)
Drs. W.A. van Ginkel RA
(penningmeester)
Dr. Ir. L.G.H. Fortuijn
(plv. voorz./secr.)
J. Strengholt, PhD
B. van der Toren-Lekkerkerker
MA Theology and PhD
Candidate

POST OP MAAT

Als u minder/geen post van ons wilt ontvangen, laat het ons dan weten.

3xM heeft het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en is door de belastingdienst verklaard tot Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). 3xM is lid van Missie Nederland en de Nederlandse Zendingsraad.

Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI
GOED DOEL



3XM EN KERST

De voorbereidingen voor Kerst zijn bij 3xM inmiddels in volle gang. Met Kerst willen we kerken in Nederland oproepen om een collecte voor ons werk te bestemmen. De kerstboodschap dat Jezus als licht in de wereld is gekomen sluit naadloos aan bij ons werk. Voor kerken die geïnteresseerd zijn is een speciaal pakket beschikbaar. Deze kunt u opvragen bij Lisanne van der Beek: L.vanderbeek@3xm.nl



GEWELDIGE COLLECTE-OPBRENGST

Tijdens de Nederland Zingt-dag is er gecollecteerd voor het tv-project vrouwen Bangladesh. Deze collecte heeft ruim €40.000,- opgebacht, fantastisch!

3xM
more message in the media