



Heerenvener Kleinhesselink bezoekt projecten in Pakistan

Met moderne films moslims bereiken met het evangelie

Aanslagen Lahor

Op Eerste Paasdag werden in Lahor, Pakistan, aanslagen gepleegd op christenen. Dat leidde wereldwijd tot schokkende reacties. SGP, ChristenUnie en CDA hebben hierover kamervragen gesteld. Daarin memoreren ze dat Pakistan momenteel zesde staat op de ranglijst christenvervolgung van Open Doors, dat kerken zwaar beveiligd moeten worden en dat christenen worden gezien als tweederangs burgers. De partijen vinden dat de rechten van religieuze minderheden beschermd moeten worden en dat er 'serieus werk moet worden gemaakt van de sociale en economische ontwikkeling van de meest kwetsbare groepen in de Pakistaanse samenleving'.

Films die vanuit een christelijke identiteit gemaakt worden over het dagelijks leven van Pakistanen kunnen van grote invloed zijn op christenen én andersgelovigen in dat land. Daarvan is Dick Kleinhesselink uit Heerenveen overtuigd. „Daarmee kan ook de jongere generatie moslims bereikt worden.”

Vorig jaar deed hij voor 3xM, een Nederlandse organisatie die door middel van televisieprogramma's de christelijke boodschap verspreidt in ontwikkelingslanden, onderzoek naar de impact van de films die in Pakistan worden gemaakt en getoond in dorpen. Kleinhesselink werd daarvoor gevraagd, omdat hij de taal spreekt én de cultuur kent. Eind jaren '70 en begin jaren '80 woonde hij in Pakistan en gaf hij leiding aan een technische school, toen nog namens de Gereformeerde Kerken. Sindsdien kwam hij er nog tientallen keren. „Ik ben een beetje verslaafd aan het land.” In Pakistan is slechts 1,5 procent van de bevolking

christen. Christenen worden achtergesteld en gezien als tweederangs burgers, weet Kleinhesselink uit ervaring. Om die reden is het bijna onmogelijk om christelijke programma's uitgezonden te krijgen op televisie. In Pakistan is daarom gekozen voor een andere opzet: met een mobiele bioscoop gaat men langs dorpen om christelijke films te laten zien. Dat gebeurt zoveel mogelijk buiten, min of meer besloten op kerkpleinen in dorpen. Iedereen is welkom.” Kleinhesselink bezocht de opnamestudio's en ging mee met de 'bioscooptour'. Op het moment van zijn bezoek, oktober 2015, werden vooral nog 'ouderwetse' films getoond: films die gaan over het leven van Jezus

en niet over het dagelijks leven in Pakistan. „Naar deze films kwamen vooral christenen kijken. Zij waren er erg enthousiast over. Deze films zijn vooral nuttig om christenen te bemoedigen, en om mensen die zich wel christen noemen maar nauwelijks in de kerk komen een eindje verder te helpen.”

REACTIES

Hij bezocht ook de vertoning van een meer moderne film die recent in de projectstudio was ontwikkeld, en merkte aan de reacties dat de Pakistanen meer op dit soort films zitten te wachten. „Een mevrouw reageerde heel enthousiast, en zei dat ze dolgraag met haar kinderen wilde doorpraten over dit soort films.” De verwachting is dat deze films ook zullen aanslaan bij de bredere lagen van de, overwegend,

moslimbevolking. In zijn advies gaf Kleinhesselink ook aan dat de partner van 3xM in Pakistan meer gebruik zou moeten maken van social media. „Veel Pakistani zitten op Facebook, een groot gedeelte van de bevolking heeft een mobiele telefoon. Sinds kort laten ze de programma's ook op Facebook zien. Daar is te zien dat veel moslims de films liken. Dat is een mooie ontwikkeling.” De programmamakers moeten voorzichtig blijven met hun toon, weet Kleinhesselink. „In Pakistan mag je het altijd over geloof hebben. Maar het wordt gevaarlijk als je mensen openlijk probeert te bekeren. Daar krijg je trammelant van. Het is een schande in een moslimfamilie als een van de familieleden christen wordt. Het is goed om je daar bewust van te zijn.”

3xM

3xM staat voor 'More Message in the Media'. Doelstelling van de organisatie is het bevorderen van de verkondiging van het Woord van God via de moderne media. 3xM bereikt mensen met het evangelie in landen waar het Woord van God niet of nauwelijks doordringt, door middel van televisieprogramma's die aansluiten bij de lokale taal en cultuur.

Op de vraag waarom 3xM voor het medium televisie kiest, geeft de organisatie het volgende antwoord: „Televisie is een indringend medium. Wereldwijd is in bijna ieder huishouden, hoe arm ook, een televisie te vinden. Wereldwijd stemmen duizenden mensen hun tv af op de programma's van 3xM. In hun eigen omgeving zien ze aansprekende programma's die hen laten zien wat het christelijk geloof inhoudt en wat dat in het dagelijks leven betekent. Zo komen zij in contact met God en kunnen hun ogen opengaan voor Zijn liefde.

3xM is in 1980 opgericht door de Evangelische Omroep om het evangelie buiten Nederland te verkondigen. In 1983 is de stichting zelfstandig geworden.



GOEDE DOELEN