GODS REDDENDE LIEFDE
VERANDERT LEVENS...

UITGAVE NR.1
MAART 2016

IN BEELD

3xM
more message in the media

DE KRACHT VAN 3XM

Maatschappelijke thema's aan de orde stellen en tegelijkertijd het evangelie verkondigen. Dat is de kracht van het werk van 3xM. De praktijk in het veld bewijst dat iedere keer weer.

Ik geef u graag een voorbeeld. Sinds bijna twee jaar maken we programma's in Bangladesh. We brengen sociale onderwerpen naar voren als corruptie, het milieu, seksuele intimidatie en zuurgooien. Het laatste is een groot probleem in Bangladesh. Vrouwen voelen zich onveilig op straat omdat ze bang zijn dat er zuur in hun gezicht gegooid wordt, waardoor ze helemaal verminkt worden. Het zijn echt gevoelige onderwerpen die we publiekelijk aan het licht brengen. Ook leggen we uit waarom het mis gaat. Als je daar de vinger op legt - mede door middel van drama - trekt dat aandacht.

De maatschappelijke thema's worden verbonden met het evangelie. In het programma brengen we vaak een bijbeltekst naar voren. De tekst verschijnt op het scherm of een acteur spreekt het gedeelte in. Dit heeft effect. We horen dat mensen vragen insturen over het christelijk geloof.

We zijn zó overtuigd van de kracht van televisie. In veel kleine dorpjes is 's avonds weinig vermaak en doen mensen niet anders dan tv-kijken. In een land als Bangladesh wonen 166 miljoen mensen. Als je daar een deel van via tv kunt bereiken, doe je het werk van heel veel zendelingen. Wij moeten zaadjes planten en het goed water geven, dan komen er hopelijk mooie planten in Gods koninkrijk. Het is fantastisch als we zowel het goede voor het land kunnen doen, als mensen tot Jezus zien komen. Daar doen we het allemaal voor.

Martien Timmer

HET EFFECT VAN ONZE PROGRAMMA'S

Wat is het effect van alle programma's die we op televisie uitzenden op mensen? U zult begrijpen dat dit voor 3xM een belangrijke vraag is. Deze 'impact' willen we graag onderzoeken. Voor **Gunjal** uit Centraal-Azië is het effect duidelijk. Als nazorger krijgt zij veel telefoontjes, positief én negatief.

Gunjal is niet haar echte naam. Haar werk als nazorger voor christelijke programma's is gevaarlijk. Onlangs nog heeft haar overheid boetes gezet op het veranderen van geloofsovertuiging. Gunjal gaat niet gebukt onder dit gevaar. De zachte, lieve vrouw doet haar werk met standvastigheid en overtuiging.

Ze zit vol verhalen. "Laatst werd ik op een middag thuis gebeld door een mevrouw. Zij vertelde me dat het televisieprogramma een verandering in haar leven teweeg hebben gebracht. Een programma over alcoholisme heeft ze ook thuis aan haar familie laten zien. Haar man is alcoholist, maar wil dat zelf niet weten. Haar familie was sprakeloos toen het programma was afgelopen. Haar schoondochter wil nu meer weten en probeert meer DVD's te krijgen. Zelf is ze ook op zoek gegaan en belt me regelmatig. Samen met mij maakt ze langzaam stapjes richting een bekering."

Er zijn ook negatieve reacties. "Mensen schelden me uit voor de telefoon en bedreigen me. Wat ik doe hoort niet thuis in dit land en als ik doorga dan… Maar dat weerhoudt me niet. Voor mij is het moeilijk dat tussen deze negatieve reacties ook naaste familieleden zijn. Ze keuren mijn nazorg werk en mijn geloof af en vinden dat ik onze familie in diskrediet breng."

"Samen met mij maakt ze langzaam stapjes richting een bekering."

Impactonderzoek
3xM wil in de komende jaren opnieuw onafhankelijk onderzoek doen naar de impact van programma's. Vooral belangrijk is het om te weten of het gedrag van de doelgroep verandert, en in welke mate. Neemt het geweld binnen families af, praten ze met elkaar over de Bijbel, gaan ze naar de kerk?

PLANNEN VOOR 2016

Vol vertrouwen op God die 3xM al 35 jaar leidt gaan we het jaar 2016 in. We delen graag met u wat we in 2016 van plan zijn.

- We blijven werken in West-Afrika, Bangladesh, Centraal Azië en Zuid Azië.
- Het werk in Indonesië wordt na 7 jaar afgebouwd.
- Plannen voor Japan en China worden verder ontwikkeld.
- We willen meer aandacht geven aan onze donateurs.
- Op het gebied van fondsenwerving gaan we doelgericht meer vrijwilligers inzetten.
- We gaan inventariseren hoe we Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de praktijk vorm kunnen geven.
- We willen onze organisatie flexibeler maken.

DE KRACHT VAN HET **GEBED**

INDONESIË
Per 1 januari zijn we gestopt met onze samenwerking met onze partner in Indonesië. Onze partner zal zelfstandig doorgaan met het uitzenden van christelijke TV in Indonesië. We bidden dat de programma's vrucht blijven dragen in het land.

CENTRAAL-AZIË
Op dit moment zijn in Centraal-Azië al meer dan een half miljoen dvd's verspreid met christelijke programma's. We bidden voor de mensen die deze dvd's verspreiden, wat niet ongevaarlijk is. Tevens bidden we dat de mensen die de dvd's bekijken, Gods liefde zullen ervaren en Hem leren kennen.

WEST-AFRIKA
Onze partner in Ivoorkust heeft een christelijke film geproduceerd, Seconde Chance, die in 48 Franstalige landen wordt uitgezonden. Wat een kans om veel mensen te bereiken met Gods Woord! We bidden dat God door deze film heen zal werken in de harten van mensen.

BANGLADESH
Onze partner vraagt gebed voor de situatie in Bangladesh, waar op dit moment onrust heerst. De christelijke programma's worden goed bekeken en daar danken we God voor. We bidden dat de harten van mensen geraakt mogen worden en zij God leren kennen.

NIEUWE PROJECTEN
We zijn bezig met het opstarten van nieuwe projecten in onder andere China en Japan. We willen in die landen graag Gods Woord brengen. Bidt u mee om Gods leiding en wijsheid tijdens deze opstartfase?

WILT U MEEBIDDEN?
Schrijf u in voor de nieuwsbrief via info@3xM.nl

DANK
VOOR UW COLLECTE!

Vanuit een groot aantal kerken in Nederland ontvingen we in 2015 een prachtig bedrag van ruim € 20.000! Heel hartelijk dank voor alle extra collecte-opbrengsten! Met de bijdrage van kerken kunnen we bljiven werken aan het verkondigen van het evangelie wereldwijd via de televisie. Wilt u als kerk ons werk steunen? Of wilt u meer informatie, bijvoorbeeld voor een gemeenteavond? Neemt u dan contact op met Lisanne van der Beek via l.vanderbeek@3xm.nl.

In december dankten we tijdens een vrijwilligersbijeenkomst alle vrijwilligers van 3xM voor hun enorme inzet en betrokkenheid.

INTERNATIONALE FONDSENWERVING

In januari is er een team van internationale fondsenwervers van start gegaan die de komende tijd contacten en netwerken gaan bouwen in Amerika, Singapore, Canada en Noorwegen. Op deze manier hopen we te werken aan groei van onze inkomsten wereldwijd.

DONATEURS OP KANTOOR!

We mochten op 12 januari j.l. een aantal donateurs bij ons op kantoor ontvangen. Het was mooi om te laten zien waar onze medewerkers hun werk doen en te genieten van de betrokkenheid van giftgevers. Een bijzondere ontmoeting, die zeker voor herhaling vatbaar is.

WIJ ZOEKEN **VRIJWILLIGERS**

3xM groeit toe naar een vrijwilligersorganisatie. We zijn voortdurend op zoek naar mensen die vanuit betrokkenheid bij het zendingswerk van 3xM hun kwaliteiten willen inzetten. Bent u / ben jij enthousiast voor het werk van 3xM? Neem dan gerust contact met ons op!

"Ik werk op de afdeling fondsenwerving en vind het heel fijn dat ik als vrijwilliger binnen de organisatie zo'n gelijkwaardige plek heb. Ik word betrokken bij nieuwe ontwikkelingen en krijg de kans om me te ontwikkelen via training. De sfeer is heel open en warm. Ik voel me er thuis!"

Interesse? Neem contact op met Bea Achterbergh (b.achterbergh@3xm.nl) voor een vrijblijvend gesprek over wat we voor elkaar kunnen betekenen!

**Dit is Gilzut.
Ze woont in een klein dorpje in Centraal-Azië. Gilzut geloofde niet, kwam nooit in een kerk. Tot ze op een dag een DVD keek van een christelijke televisieprogramma. De inhoud raakte haar diep. Vanaf dat moment veranderde haar houding. Ze vertelt: "Nu zie ik pas de waarde van het christelijke geloof. U hebt een boodschap van hoop en toekomst voor mensen. Het is een wonder om te zien hoe God een hart kan veranderen en redding brengt."**

WE BOFFEN MAAR

Wat is geluk? Wat heeft een mens ten diepste nodig om zich gelukkig te voelen? Ik vraag het nieuwsgierig aan mijn man, die nuchter zegt: 'Hormonen. Want die geven je een geluksgevoel – maar dat bedoel je vast niet'. Ik schiet in de lach: dat antwoord had ik niet verwacht.

Geluk? Heel veelmensen denken aan een lieve partner, een fijn gezin, gezondheid. Maar eigenlijk begin je dan niet bij het begin. Want wat zijn de basisvoorwaarden voor geluk? Voldoende eten en drinken. Onderdak. En vrede. In de meeste landen waar 3xM programma's uitzendt, is die vrede en veiligheid er niet.

Ook voor vluchtelingen wereldwijd is die veiligheid er niet. Europa wordt al maanden overspoeld door vluchtelingen die de tocht wagen naar een ander land, met gevaar voor eigen leven. Je moet wel intens wanhopig zijn, wil je al je spaargeld en zelfs je leven op het spel zetten voor een betere toekomst, probeer ik mij voor te stellen. Maar veel van deze mensen hebben daar dan ook alle redenen voor. Ze hebben voor hun gezin bijvoorbeeld niet voldoende te eten. Of ze worden vervolgd vanwege ras of geloof.

Wij begrijpen niet hoe het is te moeten leven in een land waar je dagelijks een gevecht moet leveren om eten. Wij, die kunnen kiezen of het vandaag spaghetti of een maaltijdsalade zal zijn. Die in een land wonen waar je Jezus mag volgen en niet gestraft wordt als je dat niet doet.

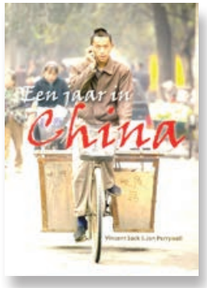
We boffen maar dat God ons geboren liet worden op dit kleine stukje aarde. Wij hebben daar zelf niets aan bijgedragen, het is puur geluk. Best goed om daar eens bij stil te staan.

BLOG

Thea Westerbeek is zelfstandig tekstprofessional en heeft zitting in het comité van aanbeveling van 3xM.

De hele blogtekst kunt u lezen op www.3xm.nl

BOEKBESPREKING



Een jaar in China
Jon Perrywell | Vincent Sack

Jon, een jonge Engelsman gaat een jaar Engelse les geven in China. Naast zijn werk wil hij de Chinese studenten over het evangelie vertellen. De totaal andere cultuur en taal maken het niet makkelijk maar er is openheid voor de boodschap die hij brengt. We krijgen een kijkje in het leven van de studenten, hun omgang met elkaar en de eisen die aan hen gesteld worden. Het volgen van bijbelstudies maakt ze kwetsbaar. Elk hoofdstuk bevat ook een email van Jon aan zijn thuisfront met zijn kijk op het land en volk en hij draagt gebedspunten aan. Boeiend om op deze manier een kijkje te krijgen in deze totaal andere cultuur.

Dit boeiende boek van 175 pagina's is een uitgave van Serve Asia en OMF International en kost € 14,95.
Informeer naar dit boek bij uw (christelijke) boekhandel. ISBN 978-90-89210-03-6
Dit boek is niet te bestellen via 3xM.

NIEUW BESTUURSLID
BERDINE VAN DEN TOREN

Berdine van den Toren (51) uit Groningen is sinds kort bestuurslid van 3xM. Ze neemt een ruime ervaring in zending mee: acht jaar lang werkte ze samen met haar man Benno in de Centraal Afrikaanse Republiek. Een straatarm land, waar HIV/Aids een wereldgroot probleem is. Daar kwam Berdine het werk van 3xM tegen, toen ze met kerken in West en Centraal Afrika nadacht over de aanpak van deze vreselijke ziekte.

Ze is overtuigd van de kracht van televisie bij het verkondigen van het evangelie. "Wat mij bijzonder aantrekt is dat 3xM altijd werkt met openbare, landelijke televisie. De boodschap is voor iedereen bereikbaar. En de televisie heeft in Afrika een grote plek in het leven van mensen. Waar je ook komt, de TV staat altijd aan." Van den Toren vindt het vooral belangrijk dat het evangelie op een holistische manier wordt gebracht, waarbij belangrijke actuele thema's als HIV/Aids en de positie van vrouwen aan de orde komen.

Berdine en haar man wonen sinds 2014 weer in Nederland, na negen jaar in Oxford te hebben gewoond. Vanuit Groningen werkt ze voor CMS als Mission Partner, ter ondersteuning van theologisch en missionair onderwijs in Afrika en Azie. Ze voelen zich thuis in Groningen. "Maar echt helemaal Nederlander zullen we ons nooit meer voelen."

STEUN HET WERK VAN 3XM

DRAAG STRUCTUREEL BIJ AAN HET ZENDINGSWERK VAN 3XM

Door de christelijke televisieprogramma's van 3xM leren velen Jezus Christus kennen als hun Verlosser. U kunt structureel bijdragen aan het zendingswerk van 3xM in Azië en Afrika via een periodieke schenking. Dat is voordelig voor u en voor ons.

3XM IN UW TESTAMENT

Om ons werk te doen zijn wij volledig afhankelijk van giften. U kunt ons ook steunen door 3xM op te nemen in uw testament. Met een testament bepaalt u zelf hoe uw nalatenschap na uw overlijden wordt verdeeld. Dat legt u samen met een notaris vast.

Op onze website www.3xm.nl treft u meer informatie en kunt u een formulier downloaden.

Voor advies en vragen kunt u contact opnemen met met Bea Achterbergh,
T 033 286 4103, b.achterbergh@3xm.nl

WILT U MET ONS KENNISMAKEN?

Dat kan! Onze medewerkers staan bijvoorbeeld op de Vrouwendag in Zetten, op 5 maart. Op 21 juni houden we weer een donateursbijeenkomst op kantoor, waarvoor we u van harte uitnodigen.

Wilt u op een ander moment kennismaken met onze medewerkers, neemt u dan contact op via info@3xm.nl We nodigen u ook van harte uit om lid te worden van onze pagina op Facebook. U kunt ons ook volgen via Twitter: @Stichting3xM.

U vindt veel meer over ons werk op de website **www.3xm.nl**.

3XM
Zielhorsterweg 77 • 3813 ZX
Postbus 2510 • 3800 GB
Amersfoort
T (033) 286 41 03
E info@3xm.nl
www.3xm.nl

IBAN
NL13 INGB 0000 0011 44
KvK Amersfoort 4119.2798

DOEL
Verkondigen van het evangelie via televisie, vooral in landen die moeilijk toegankelijk zijn.

GRONDSLAG
De grondslag van 3xM is de Bijbel als het geïnspireerde (onfeilbare) Woord van God

VORMGEVING
IDD concept communicatie creatie | www.idd.nu

FOTO'S
3xM
Namen en foto's die gebruikt worden zijn fictief in verband met veiligheid.

DIRECTEUR
Martien Timmer

BESTUUR
Drs. G. Taute RA RC (voorzitter)
J. Bomhof (penningmeester)
Dr. Ir. L.G.H. Fortuijn (plv. voorz./secr.)
Drs. P.G. van Maldegem-Luteijn
B. van der Toren-Lekkerkerker

POST OP MAAT
Als u minder/geen post van ons wilt ontvangen, laat het ons dan weten.

3xM heeft het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en is door de belastingdienst verklaard tot Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). 3xM is lid van Missie Nederland en de Nederlandse Zendingsraad.

ANBI

3xM
more message in the media